

Zahl des Monats

30 Prozent Wachstum bei kabellosen Zugriffen: Mobilität und Cloud sind wichtigste Treiber

Network Barometer Report von Dimension Data belegt einen drastischen Anstieg der mobilen, kabellosen Datenzugriffe in Unternehmen vor dem Hintergrund zunehmender Mobilität und Cloud-Nutzung

Bad Homburg, 6. August 2014 – Der Network Barometer Report 2014 von Dimension Data belegt den zunehmenden Umstieg von kabelgestützten auf kabellose Verbindungen in Unternehmen weltweit: Der Service- und Lösungsanbieter aus dem IKT-Bereich hat über die letzten zwölf Monate ein kontinuierliches Wachstum von etwa 30 Prozent im Wireless Geschäft festgestellt. So ist beispielsweise der Prozentsatz von Gigabit Access Switch Ports dieses Jahr von einem Drittel auf fast die Hälfte (45 %) gestiegen.

André Kiehne, Director Cloud Business bei Dimension Data Germany: „Der Trend zur mobilen Datennutzung verändert nicht nur das Konsum- und Mediennutzungsverhalten unserer Teenager, sondern wälzt bereits ganze Branchen wie den Handel oder die Medienindustrie um. Auch in vielen anderen Branchen bleibt den Unternehmen nur noch ein kurzes Zeitfenster, um ihre IT-Strategie auf diesen Paradigmenwechsel auszurichten.“

Über den Network Barometer Report

Seit 2009 veröffentlicht Dimension Data den Network Barometer Report. Er ist eine jährliche Erhebung zum veränderten Nutzungsverhalten im Bereich von Netzwerken in internationalen Unternehmen und bildet deren Netzwerk-Assessment-Readiness ab. Die Ergebnisse des Network Barometer Report 2014 basieren auf den technischen Daten von 91.000 Servicenutzungen in den Client-Netzwerken von Dimension Data. Dimension Data hat für den Report in 32 Ländern außerdem 288 technologiebasierte Bewertungen von 74.000 technischen Geräten in Unternehmen aller Größen und Branchen durchgeführt.

Über Dimension Data

Dimension Data, gegründet 1983, ist ein global agierender Service- und Lösungsanbieter für Informations- und Kommunikationstechnologie, der seine Kunden bei Konzeption, Planung, Aufbau sowie Betrieb unternehmensweiter IT-Infrastrukturen und damit der Umsetzung ihrer Geschäftsziele unterstützt. Das Unternehmen nutzt dazu seine Technologie-Expertise und globalen Kapazitäten zur Bereitstellung von Services in den Bereichen Netzwerk und Rechenzentrum, IT-Sicherheit, Sprach- und Videokommunikation sowie Cloud Lösungen und Cloud Services. Dimension Data ist seit Oktober 2010 Mitglied der NTT Gruppe. Mehr Informationen unter www.dimensiondata.com/de.

Zahl des Monats

Für weitere Informationen steht Ihnen zur Verfügung:

Dimension Data Germany
Thomas Gambichler
Manager Marketing & PR
Tel.: +49 (0) 6171 977-214
Mobil: +49 (0) 162 2514 676
E-Mail: thomas.gambichler@dimensiondata.com