

# DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS



Börse | Finanzen | Wirtschaft

Der DEUTSCHE JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft wird 2007 erstmals ausgelobt von



Gemeinsam würdigen wir mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat. Im ersten Ausschreibungsjahr stiften wir Preise für die drei Themengebiete **Vermögensverwaltung, Private Equity und M&A** sowie **Immobilienwirtschaft**. Das Besondere: Jeder Gewinner erhält neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benennen, die wir als Sponsoren daraufhin mit einer Spende unterstützen. So verbinden wir die Anerkennung herausragender redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement (Corporate Citizenship).

## 36.000 € PREISGELD FÜR 15 GEWINNER AUF DREI THEMENGEBIETEN

Zur Förderung journalistischer Spitzenleistungen loben wir insgesamt 36.000 € aus. Für jedes der drei Themengebiete steht ein Preisvolumen von 12.000 € für fünf Gewinner zur Verfügung.

### EINSENDESCHLUSS

5. September 2007

### PREISVERLEIHUNG

15. Oktober 2007

### DOTIERUNG DER FÜNF EINZELPREISE JE THEMENGEBIET

<b>1. PREIS</b>	5.000 €	davon	<b>Journalist</b>	4.000 €	<b>Spende</b>	1.000 €
<b>2. PREIS</b>	3.000 €	davon	<b>Journalist</b>	2.500 €	<b>Spende</b>	500 €
<b>3. PREIS</b>	2.000 €	davon	<b>Journalist</b>	1.500 €	<b>Spende</b>	500 €

### SONDERPREISE:

<b>SPRACHE</b>	1.000 €	davon	<b>Journalist</b>	750 €	<b>Spende</b>	250 €
<b>RECHERCHE</b>	1.000 €	davon	<b>Journalist</b>	750 €	<b>Spende</b>	250 €

## THEMENSPEKTRUM

## DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Vermögensverwaltung

**PRIVATANLEGER** Investmentfonds, Zertifikate, private Altersvorsorge, Private Banking, Steuern

**INSTITUTIONELLE ANLEGER** Anlageprodukte und -strategien, Performance-Messung, Risiko-Management, IT, Family Offices

**BÖRSEN & KAPITALMÄRKTE** Marktanalysen, Rechtsrahmen, Aufsicht, Handelssysteme (Aktien, Renten, Devisen, Derivate)

**SONSTIGES** Überblicksartikel, Spezialthemen (nicht: Private-Equity-Anlagen und Immobilienanlagen)



Vermögensverwaltung

### JURYMITGLIEDER

**Michael Best** | ARD Börse im Ersten

**Claus Döring** | Börsen-Zeitung

**Lutz Gebser** | Verband unabhängiger Vermögensverwalter Deutschland e.V.

**Roland Gill** | bfinance Deutschland GmbH

**Andreas Hilka** | Höchster Pensionskasse VVaG

**Dr. Jochen Müller** | SimCorp GmbH

**Thomas Richter** | DWS Investment GmbH

**Hartwig Rosipal** | Pioneer Investments Kapitalanlagegesellschaft mbH

## THEMENSPEKTRUM

## DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Private Equity und M&A

**M&A INKL. FINANZINVESTOREN** Fallstudien, Exklusivberichte, Marktanalysen, Unternehmensbewertung, Nachfolgeregelung

**PRIVATE-EQUITY-ANLAGEN** Marktanalysen, Anlagestrategien, Performance-Messung, Risiko-Management, Fonds, Fundraising

**PRIVATE-EQUITY-FINANZIERUNG** betriebswirtschaftliche Bedeutung, volkswirtschaftliche Effekte

**SONSTIGES** Überblicksartikel, Spezialthemen



Private Equity und M&A

Die besten fünf Artikel zum Bereich M&A nehmen als deutsche Wettbewerbsbeiträge an den **M&A International Media Awards** teil.



[www.mergers.net/maima](http://www.mergers.net/maima)

### JURYMITGLIEDER

**Dr. Hans Bethge** | Angermann M&A International GmbH

**Axel Hansing** | Collier Capital

**Alexandra Krieger** | Hans-Böckler-Stiftung

**Thomas Kubr** | Capital Dynamics

**Dr. Kai Lucks** | Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V.

**David Shirreff** | The Economist

**Dr. Katharina Specht-Jonen** | CMS Hasche Sigle

**Wilken von Hodenberg** | Deutsche Beteiligungs AG

## THEMENSPEKTRUM

## DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Immobilienwirtschaft

**IMMOBILIENMÄRKTE** Marktteilnehmer, Mieten und Kaufpreise, rechtliche Rahmenbedingungen, Projektentwicklung, Städtebau

**IMMOBILIENANLAGEN** Anlageprodukte und -strategien, Performance-Messung, Risiko-Management, Steuern

**IMMOBILIENFINANZIERUNG** gewerbliche Finanzierungen, private Finanzierungen, Refinanzierung am Kapitalmarkt

**SONSTIGES** Überblicksartikel, Spezialthemen



Immobilienwirtschaft

### JURYMITGLIEDER

**Dr. Torsten Angermann** | Angermann Global Property Alliance GmbH

**Dr. Stefan Jokl** | Institut für Städtebau, Wohnungswirtschaft und Bausparwesen

**Walter Klug** | Morgan Stanley Real Estate Investment GmbH

**Andreas Schiller** | Immobilien Manager

**Michael Steinbrecher** | Linklaters

**Dr. Matthias Stürmer** | E.ON Energie AG

Der **DEUTSCHE JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft** wird jährlich verliehen. 2007 wird er ausgeschrieben für die Themengebiete Vermögensverwaltung, Private Equity und M&A sowie Immobilienwirtschaft. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache in einem Printmedium, von einer Nachrichtenagentur oder durch ein Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Die Publikation muss sich überwiegend an Leser in Deutschland wenden. Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute der jeweiligen Branche richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum.

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und freie Journalisten. Einreichungen durch Dritte sind nicht möglich, wohl aber Empfehlungen, aufgrund derer der Journalist gefragt wird, ob er den empfohlenen Beitrag einreichen möchte. Alle Artikel müssen auf der Internetseite [www.djp.info](http://www.djp.info) über elektronische Einreichungsformulare für jedes Themengebiet vorgelegt werden. Jeder Journalist kann **pro Themengebiet höchstens drei Beiträge** einreichen. Sie müssen in den zwölf Monaten vor Wettbewerbsschluss am 30. Juni erschienen sein, für die Ausschreibung 2007 also **zwischen 1. Juli 2006 und 30. Juni 2007**. Einsendeschluss ist der 5. September 2007.

Die eingereichten Beiträge werden anonymisiert und dann von hochrangigen Fachjürs je Themengebiet bewertet. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche und journalistischer Stil. Prämiert werden Artikel, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Jeder Teilnehmer kann pro Themengebiet nur einen Preis bekommen. Für jedes Thema gibt es drei Hauptpreise (1. bis 3. Platz), einen Sonderpreis für Stil und Sprache und einen für exzellente Recherche. Vor Bekanntgabe der Gewinner werden für jedes Themengebiet die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die mit mindestens einem Beitrag auf der Shortlist der besten Einreichungen zu diesem Thema vertreten sind.

**Die Sponsoren des DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft**

[www.dws.de](http://www.dws.de)

[www.pioneerinvestments.de](http://www.pioneerinvestments.de)

[www.simcorp.de](http://www.simcorp.de)

[www.angermann-ma.de](http://www.angermann-ma.de)

[www.capdyn.com](http://www.capdyn.com)

[www.angermann.de](http://www.angermann.de)

Sie sind Journalist? Dann nehmen Sie teil! Durch den **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft** stiften Sie mit einem ausgezeichneten Artikel nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun: Wenn ein von Ihnen eingereichter Wettbewerbsbeitrag prämiert wird, dann stehen je nach Platzierung bis zu 1.000 € für einen wohltätigen Zweck zur Verfügung, der Ihnen persönlich besonders am Herzen liegt.

**PREISVERLEIHUNG am Montag, 15. Oktober 2007**



Die Bekanntgabe der Gewinner und Verleihung der Preise findet in Frankfurt/Main im Ballsaal des Hotels Marriott am Abend des 15. Oktobers 2007 statt, einen Tag nach Abschluss der Frankfurter Buchmesse. Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, am Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Get together ab 18.30 Uhr. Einreichende Journalisten haben freien Eintritt.

Weitere Informationen zur Preisverleihung, Hinweise zur Kartenbestellung und Hotelreservierung sowie das elektronische Formular für Journalisten zur Einreichung ihrer Wettbewerbsbeiträge finden Sie im Internet unter:

[www.djp.info](http://www.djp.info)

**Initiator und Ansprechpartner:** Northoff.Com Public Relations  
 Adresse: Düsseldorf Straße 4, 60329 Frankfurt/Main  
 Telefon: (0 69) 95 29 77-00, Telefax: (0 69) 95 29 77- 10, E-Mail: [info@djp.info](mailto:info@djp.info)

