

blau.de launcht neuen Handyshop

blau.de hat im November einen neuen Handyshop gelauncht. Unter handyshop.blau.de bietet der Mobilfunk-Discounter in Kooperation mit der etronixx Trading GmbH ein breites Sortiment an passender Hardware zu den günstigen blau.de-Tarifen ohne Vertragsbindung an.

Hamburg, 03.12.2009 – Der neu gelaunchte blau.de-Handyshop bietet ein breites Hardware-Sortiment für blau.de-Kunden an: Insgesamt stehen über 800 Artikel zur Auswahl, darunter mehr als 300 verschiedene Handymodelle, Handyzubehör, Surfsticks und Speicherkarten. Aktuelle Highlight-Angebote sind zum Beispiel das Samsung S5230 zum Preis von 127,90 Euro sowie das Motorola Milestone – das erste Smartphone mit Android 2.0-Betriebssystem – für 458,90 Euro. Kooperationspartner des Hamburger Mobilfunk-Discounters, der im Oktober vom Deutschen Institut für Servicequalität als bester Mobilfunkanbieter ausgezeichnet wurde, ist der ebenfalls in Hamburg ansässige Onlinehändler etronixx Trading GmbH.

Besonderen Wert legen blau.de und etronixx auf eine unkomplizierte und schnellstmögliche Kundenbetreuung. Lieferbare Artikel werden bei einer Bestellung bis 15 Uhr noch am selben Tag verschickt, so dass sie in der Regel bereits am Folgetag beim Kunden sind. Als Zahlungsarten stehen neben Nachnahme und Vorkasse auch die Optionen Kreditkarte, Paypal und Ratenkauf zur Verfügung.

Alle Handys im blau.de-Handyshop sind SIM Lock-frei und ohne Vertragsbindung erhältlich. Sie sind damit ideal für Mobilfunknutzer, die sich für die mobile Freiheit mit blau.de entschieden haben. Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet unter www.blau.de und im Handel für 9,90 Euro inklusive 10 Euro Guthaben erhältlich. Kunden im 9-Cent-Einheitstarif von blau.de telefonieren rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von nur 9 Cent in alle deutschen Netze; SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Mobiltelefonieren mit blau.de wird damit zu dem, was es immer gewesen ist: Ein Ausdruck von Freiheit. Weitere Informationen unter www.blau.de und handyshop.blau.de.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "**Beste Mobilfunkanbieter**" ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert: Unter der Energiemarke **blux.de** wird Ökostrom und Gas zum Discounttarif und ohne Vertragsbindung angeboten. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard**. blau.de ist offizieller Mobilfunkpartner des FC St. Pauli. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte

lauffeuer Kommunikation GmbH

Lippmannstr. 71

22769 Hamburg

T: 040.68 987 68-22

F: 040.68 987 68-11

blau@lauffeuer-kommunikation.de