

Presseinformation

emerango will Service und Vertrauen mit individuellem Ladendesign sichtbar machen

Store Design: Technik braucht Freiraum

Offenbach, 20. November 2013. Während die Modebranche auf der Nostalgiewelle unterwegs ist, bleibt die klare, pure Formensprache in Technik Stores vorherrschend. Im emerango Store heißt es in aufgeräumter Showroom-Atmosphäre eher Lounge statt Laden und so bietet der Store im historischen Fabrikumfeld einladende Freiräume zum ausgiebigen Testen von Mobilfunkgeräten.

Hochwertiges Store Design für gebrauchte Mobilfunkgeräte? Was auf den ersten Blick wie ein Widerspruch wirken mag, ist im emerango Store Strategie. „Es geht darum, das Vertrauen in gebrauchte Elektronikartikel zu erhöhen, nicht nur mit Service, sondern unter anderem auch, indem wir eine Wohlfühlatmosphäre schaffen“, sagt Marc Tecklenburg, einer der Gründer des Online Markets www.emerango.eu, der zugleich auf eine Multichannelstrategie setzt und vor Kurzem den ersten Flagship Store im Rhein-Main-Gebiet eröffnete.

Ein gekonnter Mix aus reduziertem White Box Look beim Mobiliar im Umfeld des historischen Fabrikgeländes der denkmalgeschützten Heyne Fabrik in Offenbach am Main schafft den Sprung über nahezu ein Jahrhundert Industriekultur. Die Wände zeigen rohes Mauerwerk, der Bodenbelag erinnert an eine Fertigungshalle und die hochwertigen, individuell gefertigten Möbel sowie die indirekte, farbige Beleuchtung ergeben trotz aller epochalen Spannungen ein stimmiges Ambiente.

Der loungeartige Charakter lädt den Kunden zum Wohlfühlen und Verweilen ein. Reiner Abverkauf gehört der Vergangenheit an. Auch die Studie [Future Store 3.0](#) bestätigt, je weniger ausgestellte Exponate, desto hochwertiger wird das Ambiente vom Kunden wahrgenommen. Durch den Einbezug selbstbetriebener Gastroelemente wie der Kaffeebar, freistehenden Sitzgelegenheiten im Bar-Stil werden Frei- und Verweilräume geschaffen, die den Kunden vom Zwang der aufgedrängten Laufrichtungen befreien.

Im Zentrum, doch etwas zurückgesetzt, steht das Herz des Ladens, die Servicetheke. Denn emerango setzt beim Handel mit gebrauchten Hightech-Produkten wie Handys, Smartphones und Tablets ganz auf den Servicegedanken: „Wir lassen unsere Nutzer nicht allein, selbst wenn es doch einmal Probleme mit einem Gerät geben sollte. Unsere Ladengeschäfte haben einen angeschlossenen Reparaturservice, der auch bald

Seite 1 von 2

Über emerango

emerango.eu ist der neue Markt für den An- und Verkauf von Elektronikartikeln. Der innovative Onlinemarktplatz ist einfach zu bedienen, absolut nutzerfreundlich und konsequent günstig in der Preisgestaltung. Der Gebrauchthandel mit Handys, Smartphones und Tablets boomt. emerango schließt den Lebenskreislauf von Consumer Electronics, denn hier kaufen und verkaufen die Nutzer sicher und schnell zu günstigen Konditionen, ohne Einbußen und mit einer top Beratung online wie offline.

Die Multichannel-Strategie unterscheidet emerango vom Start weg von Mitbewerbern, denn hier steht der User im Mittelpunkt. Nutzerfreundlich, umweltschonend, zeitgemäß und preisgünstig – so lässt sich das neue Re-Commerce-Konzept des Offenbacher Start-ups auf den Punkt bringen. Auktionen waren vorgestern, Ankaufsportale gestern – mit emerango ist heute schon morgen!

Die emerango GmbH ist ein Unternehmen von Andreas Maile und Marc Tecklenburg, die bereits zahlreiche Gründungen aus den Branchen IT, Telekommunikation und Finance zum Erfolg führten. Die Unternehmer sind Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.



online zur Verfügung stehen wird. Schon jetzt nutzen Kunden diesen stationär auch zur Aufbereitung, um etwa für ein Produkt auf dem emerango Market einen höheren Preis erzielen zu können. Zudem arbeiten wir gerade an besonders kundenfreundlichen Lösungen wie einem speziellen Versicherungsschutz für Gebrauchtgeräte, der Möglichkeit, ein Gutachten mit zu bestellen und so einigen anderen Ideen, die allesamt für ein rundes Einkaufserlebnis stehen“, erklärt Tecklenburg.

Statt Second-Hand-Charme also ein exklusiver Auftritt, ein Ansatz, der übrigens auch für den emerango Market im Internet gilt. Auf dem Webportal für den Kauf und Verkauf gebrauchter Elektronikartikel haben Webdesign und Usability absoluten Vorrang. Das Einstellen eines Gerätes dauert so auch noch nicht einmal eine Minute. Der Servicegedanke dominiert auch hier und so bietet die Plattform allerlei Extras für ein gelungenes Käuferlebnis oder den perfekten Verkaufsprozess. „Es gibt also auch jenseits des Preises gute Gründe, warum Kunden und Nutzer eine Einkaufsmöglichkeit nutzen oder eben nicht“, zieht Tecklenburg sein Fazit.

Künftig soll das Storekonzept deutschlandweit umgesetzt werden. Auch ein Shop-in-Shop-Konzept in Kooperation mit Elektronikfachmärkten wird aktuell aufgesetzt, in dem sich Corporate Identity und Design des Flagship Stores natürlich widerspiegeln werden.

Druckfähiges Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zum Download bereit.

Hintergrund:

<http://www.internetworld.de/Dossiers/Der-Modehandel-der-Zukunft/Studie-zur-Zukunft-des-Modehandels-Fashion-Shopping-im-Jahr-2020-75447.html>

<http://www.future-store-studie.de/>

Über emerango

emerango.eu ist der neue Market für den An- und Verkauf von Elektronikartikeln. Der innovative Onlinemarktplatz ist einfach zu bedienen, absolut nutzerfreundlich und konsequent günstig in der Preisgestaltung. Der Gebrauchthandel mit Handys, Smartphones und Tablets boomt. emerango schließt den Lebenskreislauf von Consumer Electronics, denn hier kaufen und verkaufen die Nutzer sicher und schnell zu günstigen Konditionen, ohne Einbußen und mit einer top Beratung online wie offline.

Die Multichannel-Strategie unterscheidet emerango vom Start weg von Mitbewerbern, denn hier steht der User im Mittelpunkt. Nutzerfreundlich, umweltschonend, zeitgemäß und preisgünstig – so lässt sich das neue Re-Commerce-Konzept des Offenbacher Start-ups auf den Punkt bringen. Auktionen waren vorgestern, Ankaufsportale gestern – mit emerango ist heute schon morgen!

Die emerango GmbH ist ein Unternehmen von Andreas Maile und Marc Tecklenburg, die bereits zahlreiche Gründungen aus den Branchen IT, Telekommunikation und Finance zum Erfolg führten. Die Unternehmer sind Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.

