

Das Spiel, bei dem das Handy von selbst 110 wählt

Gameloft lässt die Fetzen fliegen - mit *Chuck Norris: Der Unbeugsame*

Köln, 04. Februar 2009 – Chuck Norris spielt nicht nach Regeln. Er macht sie! Zum Beispiel im neuesten Handy-Spiel von Gameloft: In *Chuck Norris, der Unbeugsame*, das heute erscheint, zeigt Amerikas schlagfertigster Held allen zwielichtigen Typen wieder einmal, wo der Hammer hängt. Das offizielle Handy-Spiel des King of Martial Arts ist vollgepackt mit Action und adrenalintreibenden Missionen - ein absolutes Muss für jeden Freund knallharter Prügelspiele.

Die Story: In Kambodscha hält eine skrupellose Sowjet-Einheit eine Gruppe Kriegsgefangener als Geiseln. Ganz falscher Fehler! Denn so etwas macht Chuck Norris wirklich böse. Doch was wie eine Routinemission für die menschliche Kampfmaschine beginnt, mündet in einem tödlichen Schlagabtausch mit Amerikas größten Feinden. Zur Heerschar von Schurken, denen es an den Kragen geht, gehören z.B. Endgegner wie Fidel Castro und Kim Jong-Il. Um die freie Welt von finsternen Gestalten wie diesen zu befreien, fährt Chuck Norris alles auf, was sein Arsenal hergibt: Waffen, Motorräder, Autos, Helikopter. Und wenn er richtig wütend ist, schafft er es sogar, mit bloßen Händen ganze Häuser zu zertrümmern und Wälder niederzumähen.

Und dann ist da ja auch noch der Gamer an seiner Seite. Er kann sich auf ein einfaches Gameplay freuen, das sich an den Klassikern der Arcade-Beat'em ups orientiert. Ein besonders cooles Feature ist die Möglichkeit, Fotos von Freunden oder ich selbst auf Chucks Gegner zu projizieren. Wenn das mal keine blauen Flecke gibt!

Chuck Norris, der Unbeugsame wurde nicht nur von der Person seines Titelhelden inspiriert, sondern auch von der Kult-Website

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Spichernstraße 6
50672 Köln

Tel: 0221-93317 302
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Kevin Jensen
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069-713767617
Fax: 069-713767624
kevin.jensen@popular-pr.de

Pressemeldung



ChuckNorrisfacts.com, deren schwarzer Humor in das Spiel integriert wurde. Denn bei Chuck Norris müssen nicht nur die Fäuste, sondern auch das Lachen weh tun. Und wenn erst die Schmerzensschreie seiner Feinde auf dem Handy zu hören sind, wählt das Gerät ganz von alleine die 110.

Weitere Informationen zu Gameloft finden Sie im Internet unter www.gameloft.de. Bei Anfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur Popular PR.

Über Gameloft

Gameloft, 1999 gegründet, ist heute der führende internationale Entwickler und Publisher von Videospiele für Mobiltelefone. Gameloft-Spiele eignen sich für alle mobilen Endgeräte, die Java, Brew oder Symbian unterstützen. Deren Zahl wird 2008 voraussichtlich zwei Milliarden übersteigen (Quelle: Arc Group).

Zu den Lizenzgebern von Gameloft gehören Spitzensportler wie Kobe Bryant ebenso wie führende Unternehmen der Entertainment-Branche, darunter Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, DreamWorks Animations, 20th Century Fox, Sony Pictures und Warner Bros. Darüber hinaus besitzt Gameloft eigene, starke Marken wie Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT und New York Nights.

Gameloft unterhält 19 Niederlassungen in 16 Staaten, sowie ein Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA) gelistet.

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Spichernstraße 6
50672 Köln

Tel: 0221-93317 302
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Kevin Jensen
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069-713767617
Fax: 069-713767624
kevin.jensen@popular-pr.de