Existenz, Innovation, Inklusion …
- und das „i“-Tüpfelchen des Missing Link.

Strategie:
Menschen / Kreation /
Perspektive / Weg

CI: Corporate Identity:
Mission und Leitbild.

Verborgene Schätze:
Partnerschaftliche Führung und Kultur.
Von Grund auf und im Ganzen gut.

CI: Corporate Image.
Allseitige Anerkennung.

© ifzm

Umsetzung:
Organisation / Systeme / Menschen

© ifzm Institut für Zukunftsmanagement