



## Be your own brand! Mit HP Skin passt das Notebook zum Styling

---

BÖBLINGEN, 16. Juni 2010 – Mit der Skin-Aktion schenkt HP jetzt doppelte Freude. Denn beim Kauf eines neuen Notebooks gibt es – im wahrsten Sinne des Wortes – ein HP Skin obendrauf. Die individuell gestaltbare Folie ist einfach auf der Oberfläche eines Notebooks anzubringen, sodass man das Design seines technischen Begleiters auf das eigene Firmenlogo, die Lieblingsfarbe oder modisch auf die aktuelle Sommerkollektion abstimmen kann. Die kürzlich gestartete Aktion läuft noch bis Ende September 2010 und umfasst eine breite Auswahl an HP Consumer und Commercial Notebooks.

### **HP Skin – individuelles Design fürs Notebook**

Wer im Aktionszeitraum ein Notebook im HP Store kauft, kann anschließend online einen Gutschein für ein HP Skin im Wert von 30 bis 50 Euro einlösen. Die dekorative Vinylfolie aus kratzfestem Laminat ist passgenau auf die jeweiligen Maße der mobilen Geräte abgestimmt. Beim Motiv hat der Käufer die Qual der Wahl und der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Selbstständige und Geschäftskunden können mit dem HP Skin beispielsweise ihr Unternehmenslogo oder Kontaktdaten gut sichtbar auf dem Notebook platzieren. Schüler, Studenten und designbewusste Privatanwender können auf eine große Auswahl an individuellen Motiven für jeden Geschmack zugreifen: Das Sortiment erstreckt sich vom grasgrünen Fußballfeld über einen Leoparden-Print in Felloptik bis hin zum Palmenstrand im Sonnenuntergang. Stilbewusste Individualisten, die besonderen Wert auf ihre ganz persönliche Note legen, laden ein eigenes Bild oder Design hoch. Natürlich kann man mit dem HP Skin den Nachwuchs beim Eisessen oder die schönste Urlaubserinnerung auf das Notebook auftragen. Wer sich an einem Motiv satt gesehen hat oder Lust auf einen Stilwechsel hat – kein Problem: das HP Skin kann jederzeit rückstandslos entfernt werden.

Eine Auflistung der Notebooks, für die die Aktion gilt, sowie weitere Informationen zu den einzelnen HP Skin-Modellen finden Sie unter [www.hp.com/de/skin4you](http://www.hp.com/de/skin4you).

### **Über HP**

HP, das weltweit größte Technologie-Unternehmen, vereinfacht den Umgang mit Technologie für Privatpersonen und Unternehmen - mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter [www.hp.com/de](http://www.hp.com/de).

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter [www.hp.com/de/presse](http://www.hp.com/de/presse).

Pressekontakt  
Eleonore Körner  
PR Manager PSG  
Tel.: 07031 /14-62 60  
E-Mail:  
[eleonore.koerner@hp.com](mailto:eleonore.koerner@hp.com)

Hewlett-Packard GmbH  
Herrenberger Str. 140  
71034 Böblingen / Germany  
[www.hp.com/de](http://www.hp.com/de)

HP Presseservice:  
Tel.: 089 / 413 01 833  
E-Mail:  
[HPPSGGermany@edelman.com](mailto:HPPSGGermany@edelman.com)

Edelman GmbH  
Landshuter Allee 8  
80637 München / Germany  
[www.edelman.com/de](http://www.edelman.com/de)



**Weitere Informationen für  
Unternehmenskunden:**

Tel.: 0180 / 5 66 57 75  
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens  
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)  
E-Mail: [firmen.kunden@hp.com](mailto:firmen.kunden@hp.com)

**Weitere Informationen für  
Endkunden:**

Tel.: 0180 / 5 66 57 75  
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens  
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)  
E-Mail: [privat.kunden@hp.com](mailto:privat.kunden@hp.com)

**Besuchen Sie den HP Store unter**  
[www.hp.com/de/hpshop](http://www.hp.com/de/hpshop)

**Weitere Informationen für Channelpartner:**

Tel.: 0180 / 5 92 97 35  
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens  
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)  
E-Mail: [Preferred-Partner-Hotline@hp.com](mailto:Preferred-Partner-Hotline@hp.com)

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

06/2010