



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 33/19



### Lebensmittellogistik: Rezepte für das Supply Chain Management

Das LOGISTIK HEUTE-Forum zu Lebensmittellogistik findet am 17. und 18. Oktober in Mannheim statt – mit Besichtigung des Lekkerland-Logistikzentrums Mannheim in Bobenheim-Roxheim.

München, 09. September 2019. 71 Prozent der deutschen Verbraucher geben an, dass detaillierte Informationen über die Nachhaltigkeit eines Produkts die Kaufwahrscheinlichkeit steigern. Und 58 Prozent überdenken ihr Kaufverhalten zugunsten nachhaltiger Produkte, wenn Händler vollständige Transparenz zum „ökologischen Fußabdruck“ der Ware liefern. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie von inRiver, einem Spezialisten für Product Information Management (PIM). Für die Studie wurden 1.506 deutsche Verbraucher im Alter von 16 bis 44 Jahren zum Thema „Nachhaltige Produkte“ befragt. Dabei zeigte sich auch, dass Nachhaltigkeit für viele Befragte eine zentrale Rolle spielt: 19 Prozent der Deutschen kaufen ausschließlich nachhaltige Produkte, 71 Prozent zumindest gelegentlich. „Wissen, woher dein Essen kommt“ – darauf setzt die Pieters GmbH aus Geestland in Niedersachsen. Über die Handelsplattform bestellen die Kunden direkt beim Erzeuger, Genusshandwerker oder Bauern und bekommen ihre Bestellung versandkostenfrei nach Hause geliefert.

Auf dem LOGISTIK HEUTE-Forum „Lebensmittellogistik: Rezepte für das Supply Chain Management“ am 17. und 18. Oktober in Mannheim wird Lea Zerbst, Projektentwicklerin bei der Pieters GmbH, die Nachhaltigkeitsideen ihres Unternehmens vorstellen. Ihr Vortragstitel – Regional und saisonal: Die Logistik hinter dem Konzept „Lebensmittel direkt vom Erzeuger“ – macht Appetit darauf, mehr zu erfahren. „Die Veranstaltungsteilnehmer bekommen in Mannheim aber nicht nur die Möglichkeit, sich über Nachhaltigkeit in der Lebensmittellogistik auszutauschen“, sagt Matthias Pieringer, Moderator des Fachforums und Chefredakteur von LOGISTIK HEUTE. „Unsere Veranstaltung befasst sich zudem mit ‚schmackhaften Rezepturen‘ für Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit entlang der Supply Chain. Die Teilnehmer sollen interessante Impulse für die Lebensmittellogistik mitnehmen. Außerdem wird der Networking-Gedanke auf dem LOGISTIK HEUTE-Forum großgeschrieben.“

Die Vorträge am ersten Veranstaltungstag im Überblick:

- „Erfrischend effizient: Wie bei den Rheinfels-Quellen eine neue Logistik-Ära eingeläutet wurde“  
Referent: **Olaf Kroh**, Leiter interne Projekte, Römerwall Naturbrunnen- und Getränke GmbH & Co. KG, Duisburg
- „Lebensmittellogistik: Strategien und Maßnahmen gegen den Fahrermangel“  
Referent: **Raik Spengler**, Leiter Fahrer-Akademie, Nagel-Group | Kraftverkehr Nagel SE & Co. KG, Vermold
- „Vom Großverbraucher bis zum Systemkunden: Nachhaltigkeit in der Zustellung“  
Referent: **Sven Sauerwein**, Leiter Logistik Services, Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH, Riedstadt
- „Online-Getränkhandel: Vom Klick in der App zum Lieblingsgetränk in 120 Minuten“  
Referent: **Titus Braden**, Head of Operations, flaschenpost SE, Münster
- „Regional und saisonal: Die Logistik hinter dem Konzept ‚Lebensmittel direkt vom Erzeuger‘“  
Referentin: **Lea Zerbst**, Projektentwicklerin, Pieters GmbH, Geestland

Ein zusätzliches Highlight des LOGISTIK HEUTE-Forums „Lebensmittellogistik: Rezepte für das Supply Chain Management“ bildet die Besichtigung des Lekkerland-Logistikzentrums Mannheim in Bobenheim-Roxheim am zweiten Veranstaltungstag.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, Gastronomie, Versand-/Onlinehandel sowie Fulfillment-Dienstleister für Lebensmittel- und Kühltransporte beziehungsweise -lagerung.

Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung sind abrufbar unter: [www.logistik-heute.de/veranstaltungen/fachforum/lebensmittellogistik-rezepte-fuer-das-supply-chain-management-17187.html](http://www.logistik-heute.de/veranstaltungen/fachforum/lebensmittellogistik-rezepte-fuer-das-supply-chain-management-17187.html)

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Anja Jäckle  
Veranstaltungsmanagement  
EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH  
Tel. +49 89 323 91-254  
[anja.jaeckle@euroexpo.de](mailto:anja.jaeckle@euroexpo.de)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 502 /4.307)

Anlage: Collage\_Flyer  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer  
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE  
Tel. +49 89 323 91-215  
[matthias.pieringer@hussverlag.de](mailto:matthias.pieringer@hussverlag.de)

Dr. Petra Seebauer  
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE und Geschäftsführerin EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH  
Telefon: +49 89 323 91-213  
[petra.seebauer@euroexpo.de](mailto:petra.seebauer@euroexpo.de)

Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-200  
[bert.brandenburg@hussverlag.de](mailto:bert.brandenburg@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.