



PRESSE-INFORMATION

CAPAROL
Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der
DAW SE
USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon (0 61 54) 71-0
Telefax (0 61 54) 71-643

Niederlassung Berlin
Schnellerstraße 141
D-12439 Berlin
Telefon (030) 6 39 46-0
Telefax (030) 6 39 46-288

Inspirationen für Immobilienbesitzer

„Caparol Wunschfassaden“ zeigen, wie aus einem Altbau ein Zuhause mit persönlicher Note wird

Zu keiner Zeit wurde in Deutschland so viel vererbt wie heute. Vor allem die generationenübergreifenden Immobilienerbschaften nehmen bundesweit stark zu. Bei knapp der Hälfte handelt es sich um das klassische Einfamilienhaus (47 Prozent), also um „Oma ihr klein Häuschen“, während Zweifamilienhäuser 26 Prozent ausmachen. Jede zehnte Immobilie ist ein Mehrfamilienhaus oder eine Eigentumswohnung (Quelle: Deutsches Institut für Altersvorsorge, Erben in Deutschland 2015-2024).

Endlich ein eigenes Haus! Aber bei aller Freude über das geerbte oder zu günstigen Kreditbedingungen erworbene neue Heim merkt der Besitzer bald, dass er eine persönliche Note einbringen muss, damit es sich auch wie „seins“ anfühlt. „Am Neste kann man sehen, was für ein Vogel darin wohnt“, heißt ein Sprichwort. Zudem bietet kaum ein Altbau den Komfort, den jüngere Paare und Familien heute erwarten. Bei der Bestandsaufnahme des Gebäudes zeigt sich oft, dass die Fenster zu klein sind, der Putz eine langweilige Farbe hat und die Raumaufteilung an eine Puppenstube erinnert.

Wie kann aus mausgrauem „Betongold“ mit guter Grundsubstanz oder einem vernachlässigten Nobelobjekt aus der Gründerzeit ein Zuhause werden, das zum neuen Hausherren passt? Hier hilft Caparol mit seinem Programm „Wunschfassaden“. Vorher-Nachher-Bilder in einem aufwändig gestalteten Katalog sowie auf der Firmen-Homepage geben eine Ahnung von der Vielfalt an



PRESSE-INFORMATION

Möglichkeiten zur gestalterischen Aufwertung des neuen Heims. Neue Anstriche, aber auch behutsame Umbauten und kleine Eingriffe in den Baukörper verändern den Charakter eines Altbau, individualisieren und verjüngen ihn.

Die vom Caparol FarbDesignStudio erarbeiteten Gestaltungsvorschläge sollen dem Bauherren helfen, die für ihn optimale Lösung zu finden. „Wir leisten Zuarbeit für die Architekten“, betont Carmen Rubinacci vom Caparol-FarbDesignStudio. Für den Verschönerungsprozess ist ein Architekt nämlich unverzichtbar.

Andreas Kamp, Caparol-Marketingleiter Fassaden-Dämmtechnik, wünscht sich, dass der „Wunschfassaden“-Katalog möglichst in die Hände vieler Frauen gelangt. Heißt es doch: Männer bauen ein Haus, aber Frauen schaffen ein Zuhause.

Verwandlungswunder werden an verschiedenen Häuser-Beispielen durchgespielt. Ausgewählt wurden ein Bungalow der 60er und 70er Jahre („das Zeitlose“), ein Reihenhaus der 80er und 90er Jahre („das Praktische“), ein Zweckbau aus dem letzten Jahrhundert („der Klassiker“) und ein Zeltdachhaus der 20er und 30er Jahre („das Historische“).

Die Vorschläge sind unterteilt in die Stilrichtungen traditionell/konservativ, kreativ/modern, extravagant/innovativ und edel/repräsentativ. Zu jedem „Vorher“-Bild eines Hauses gehören vier „Nachher“-Variationen. Dabei werden nicht nur Vorschläge zu Um- oder Anbauten gemacht, sondern es kommen auch unterschiedliche Materialien für die Fassaden zum Einsatz. Je nachdem, ob nun Glasmosaik, Naturstein, eine Spachteltechnik oder ein Glitzereffekt verwendet wird, verändert sich das Aussehen des Hauses auf verblüffende Weise.



PRESSE-INFORMATION

Im Internet sind die einzelnen Vorschläge mit der Caparol-Produktliste und Informationen über die verwendeten Fassadenanstriche und Akzentfarben verlinkt. Wer eine Fassadenerneuerung in Auftrag gibt, sollte sie auch gleich mit einer Wärmedämmung verbinden, um im Inneren des Hauses ein Wohlfühlklima zu schaffen. Zu den innovativen Caparol-Wärmedämm-Verbundsystemen gehören nichtbrennbare Mineralwolle und Faserplatten aus Hanf, einem nachwachsenden Rohstoff. Er bindet Kohlendioxid, ist umweltverträglich und kann später ohne Probleme recycelt werden.

Die Broschüre „Caparol Wunschfassaden“ ist ein Instrument für das Fachhandwerk, denn die Malerarbeiten erfordern Fachkenntnisse und sollten von Profis ausgeführt werden. Der Privatkunde kann sich über den Malerbetrieb seiner Wahl vom Caparol FarbDesignStudio Ideen und Skizzen für die neue Fassadengestaltung seines Hauses mit konkreten Farb- und Materialangaben einholen und sie anschließend mit Hilfe seines Architekten verwirklichen.

Einen Eindruck von den unzähligen Möglichkeiten zur Verschönerung und Individualisierung eines geerbten oder gekauften Altbaus bekommt man unter www.caparol.de/wunschfassaden mit Vorher- und Nachher-Beispielen.

Die Broschüre kann bei Caparol angefordert werden: werbemittelservice@caparol.de, Bestell-Nr. 909053.

PRESSE-INFORMATION

Bildtext:



Die Broschüre „Caparol Wunschfassaden“ zeigt, wie der Fachhandwerker und Caparol unterstützen, damit aus „Oma ihrm klein Häuschen“ ein individuelles Zuhause wird.

Collage: Caparol Farben Lacke Bautenschutz