

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartner für Redakteure: Rahman Jamal, Technical & Marketing Director
Silke Loos, Media Relations & Marketing
Tel.: +49 89 7413130
Fax: +49 89 7146035

Die Webcast-Meisterschaft 2010 von National Instruments *Exklusiv-Weiterbildung in kostenfreier Online-Veranstaltungsreihe* *„Month of Webcasts“ im Juni 2010*

Pressemitteilung, April 2010 – Passend zur diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft präsentiert National Instruments (Nasdaq: NATI) vom 7. Juni bis 8. Juli 2010 eine Veranstaltungsreihe der besonderen Art: Unter dem Motto „Die **Webcast-Meisterschaft** 2010 – Mit 24 Webcasts zum Pokal der Mess- und Automatisierungstechnik“ bietet NI Interessenten im Rahmen des „Month of Webcasts“ jeden Tag die Möglichkeit, bequem vom Schreibtisch aus zwei spannende Themen zu entdecken und von nützlichen Tipps zu profitieren. An jedem Werktag werden zwei Webcasts mit Live-Chat zu einem aktuellen Thema vorgestellt. Insgesamt 24 unterschiedliche Webcasts werden in der „Hinrunde“, den ersten zwölf Tagen, zu sehen sein und in der „Rückrunde“ wiederholt.

Die Webcasts finden jeweils um 10 Uhr und um 15 Uhr statt, so dass sich die Teilnehmer flexibel zu ihrer bevorzugten Tageszeit anmelden können. Während der Präsentation stehen NI-Experten im Live-Chat zur Verfügung und beantworten Fragen zum Thema direkt online. Die kostenlose Exklusiv-Weiterbildung bietet dabei topaktuelle Informationen in einem kompakten Format, ohne dass die Teilnehmer dafür ihren Arbeitsplatz verlassen müssen.

Unter allen Teilnehmern werden sechs NI-Produktgutscheine im Wert von jeweils 500 € verlost. Zusätzlich können die Webcast-Teilnehmer noch an einem Tippspiel teilnehmen und sich die Chance auf den Gewinn eines Tischkickers sichern. Ab 9. Juli stehen darüber hinaus auch alle Live-Webcasts in aufgezeichneter Version im Multimedia-Portal von NI zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe und alle Webcast-Themen finden Sie online unter ni.com/monthofwebcasts.

Über National Instruments

National Instruments (www.ni.com) revolutioniert die Art und Weise, wie Ingenieure und Wissenschaftler Design, Prototypenherstellung und Serieneinsatz von Systemen für Mess-, Automatisierungs- und Embedded-Anwendungen bewerkstelligen. NI stellt seinen Kunden Standardsoftware wie NI LabVIEW sowie modulare, kostengünstige Hardware zur Verfügung und beliefert über 25.000 Unternehmen in der ganzen Welt. Dabei ist selbst der größte Kunde nicht mit mehr als 3 % und kein Industriezweig mit mehr als 15 % am Gesamtumsatz beteiligt. Das im texanischen Austin beheimatete Unternehmen beschäftigt weltweit 5.000 Mitarbeiter und unterhält Direktvertriebsbüros in mehr als 40 Ländern.

In den vergangenen elf aufeinander folgenden Jahren kürte das Wirtschaftsmagazin FORTUNE NI zu einem der 100 arbeitnehmerfreundlichsten Unternehmen in den USA. Der deutschen Niederlassung NI Germany gelang 2004, 2005, 2008, 2009 und 2010 eine Auszeichnung als „Bester Arbeitgeber Deutschlands“ (siehe auch: www.greatplacetowork.de). NI-Aktien werden unter dem Kürzel NATI an der Nasdaq gehandelt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie vom NI Investor Relations Department unter der Telefonnummer +1 512 683-5090, per E-Mail an nati@ni.com sowie im Internet unter ni.com/nati. Aktuelle Informationen zu Verfügbarkeit und Preisen der einzelnen Produkte finden Sie im Online-Katalog unter ni.com/products/d.

Kontakt für Kunden

Deutschland:

National Instruments Germany GmbH
Ganghoferstraße 70 b • 80339 München
Tel.: +49 89 7413130 • Fax: +49 89 7146035
info.germany@ni.com • ni.com/germany

Österreich:

National Instruments GesmbH
Plainbachstr. 12 • 5101 Salzburg-Bergheim
Tel.: +43 662 457990 • Fax: +43 662 45799019
ni.austria@ni.com • ni.com/austria

Schweiz:

National Instruments Switzerland Corp. Austin,
Zweigniederlassung Ennetbaden
Sonnenbergstr. 53 • 5408 Ennetbaden
Tel.: +41 56 2005151 • Fax: +41 56 2005155
ni.switzerland@ni.com • ni.com/switzerland