

Pressemitteilung

Datum: 20.02.2015 Seite: 1 von 2

WirtschaftsWoche erscheint künftig bereits am Freitag

Die WirtschaftsWoche zieht ab 8. Mai 2015 ihren Erscheinungstag von Montag auf Freitag vor. Damit will WirtschaftsWoche-Chefredakteurin Miriam Meckel den Übergang von der Arbeitswoche ins Wochenende besetzen – noch vor Spiegel, Focus und der Wochenendpresse. Gleichzeitig wird durch die Umstellung die Aktualität des Wirtschaftsmagazins erhöht, da zwischen Redaktionsschluss und Verkaufsstart kein Wochenende mehr liegt.

Ein weiteres wichtiges Kriterium für den vorgezogenen Erscheinungstag ist das veränderte Mediennutzungsverhalten: Wie verschiedene Befragungen unter den Leserinnen und Lesern der WirtschaftsWoche belegen, werden vor allem der Samstag und Sonntag zur Lektüre des Magazins genutzt.

„Wochenende ist Lesezeit. Deshalb liefern wir unseren Leserinnen und Lesern die aktuellsten Informationen und Hintergründe künftig bereits am Freitag – präzise, exklusiv und inspirierend. Unser Ziel ist es, Momentum und Relevanz der WirtschaftsWoche durch diesen Schritt zu steigern und neue Zielgruppen zu erschließen“, sagt Miriam Meckel. „Gleichzeitig wollen wir das Lesevergnügen durch eine größere Vielfalt an journalistischen Formaten, wie beispielsweise Reportagen und Porträts, erhöhen, kontroverse Debatten anregen und unseren Lesern nicht nur Lese- sondern auch Nachdenkstoff bieten.“

Die WirtschaftsWoche erscheint künftig jeden Freitag an rund 9.000 Verkaufsstellen in ganz Deutschland – von Kiosken über Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen, Supermärkten, Fachgeschäften, Tankstellen bis Bäckereien. Die Abonnenten

Pressemitteilung

Datum: 20.02.2015 Seite: 2 von 2

bekommen ihr Heft wie gewohnt per Post zugestellt. Das digitale eMagazin sowie die WirtschaftsWoche App stehen ab Donnerstagabend in den jeweiligen Stores zum Download zur Verfügung.

Kontakt:

Kerstin Jaumann
Leiterin Presse und Kommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über die WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit den Dossiers WirtschaftsWoche Management und WirtschaftsWoche Karriere richtet sich die Redaktion an Manager und Führungskräfte, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit.