

PRESSEINFORMATION

CEWE setzte prämierte Aufnahmen auf Alu-Dibond in Szene

„Fotofrühling 2013“: Zahlreiche Talente erhielten Auszeichnung

Oldenburg/Zingst, 29. April 2013. Trotz eisiger Temperaturen stand das Wochenende vom 22. bis 24. März in Zingst im Zeichen des „Fotofrühlings 2013“. Die Sieger der Fotowettbewerbe „FOTO OSCAR 2013“ sowie „Professionelle Lichtblicke“ wurden für ihre ausdrucksstarken Aufnahmen prämiert. Insgesamt 41 Fotos druckte CEWE als Unterstützer für die dazugehörigen Ausstellungen auf Alu-Dibond - natürlich auch die neun Besten.

Geschichten erzählen mit der Kamera

Die thematische Vorgabe für die Einsendungen zum „FOTO OSCAR 2013“ hieß „Storytelling“. Sie ermöglichte den Bewerbern in den Kategorien „Professionals“ und „Youngster“ viel kreativen Spielraum. Für die angemessene Präsentation der eindrucksvollen Ergebnisse auf Alu-Dibond im Hotel „Vier Jahreszeiten“ sorgte CEWE. Bei den Profis überzeugte Mathias Rothman den Centralverband Deutscher Berufsfotografen mit seiner bildhaften Kurzgeschichte „On the Road Again“ und belegte den ersten Platz. Anja Paap mit „Sehnsucht“ und Antonius mit „Magic Garden“ folgten auf den Plätzen zwei und drei. Die Nachwuchsfotografen verstanden es ebenso, mit der Kamera Geschichten zu erzählen. In der Kategorie der jungen Fotokünstler wurde Fabian Hensel mit seinem Beitrag „Love in the 1950´s“ mit dem ersten Platz belohnt. Auch Christian Huhn („Schicksalhafte Schatten“) und Pascal Mühlhausen („Die mit dem Mehl tanzt“) taten sich besonders hervor und belegten Rang zwei und drei.

Die schönsten „Lichtblicke“ in Zingst

CEWE stellte ebenfalls die Beiträge des Wettbewerbs „Professionelle Lichtblicke - Vom Geistesblitz zum Naturereignis“ als Farbdrucke bereit, die im gleichen Rahmen ausgestellt und prämiert wurden. Mika Volkmann setzte das Thema sehr kreativ um und wurde mit seinem Beitrag „Lichtblitz“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. George May widmete sich mit „Ein Sturm zieht vor der ostfriesischen Insel Juist auf“ direkter der Naturthematik. Seine stimmungsvolle Aufnahme belegte den zweiten Rang. Wie der Titel „Lichtstimmung im Frühling“ bereits ausdrückt, stand dieser Wettbewerbsbeitrag ganz im Zeichen des „Fotofrühlings 2013“. Dafür vergab die Erlebniswelt Fotografie Zingst den dritten Platz an Christoph von Haussen und Rolf Linnemann. Neben der professionellen und

hochwertigen Ausstellung ihrer Bilder konnten sich die Gewinner über wertvolle Sachpreise freuen.

Mehr Informationen unter

www.cewecolor.de

www.erlebniswelt-fotografie-zingst.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
