



Jabra zeigt Anwendungsszenarien im Live-Betrieb für Cisco-Hard- und Softphones mit Partner Andtek am 2. und 3. Mai in Berlin

Für Chefsekretariat und Contact Center: Jabra-Headsets im Praxiseinsatz auf der Cisco Expo

Rosenheim, 20. April 2012. – Wie sich Cisco-Lösungen mit kompatiblen Jabra-Endgeräten noch produktiver nutzen lassen, zeigt Jabra auf der Cisco Expo: In der Jabra-Lounge erleben Besucher neue und aktuelle Jabra-Headsets im Live-Betrieb unter verschiedenen Anwendungsszenarien. Während der Cisco Expo kann sich zudem jeder Besucher der Jabra-Lounge sein Überraschungsgeschenk abholen. Die Cisco Expo findet am 2. und 3. Mai 2012 in der o2 World in Berlin statt. Die Jabra-Lounge ist im 3. OG, Nummer 317.

Praxiserprobte Beispiele für Jabra-Headsets in Cisco-Umgebungen stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts von Jabra: Im Zusammenspiel mit den IP-Hardphones der Cisco 9900- und Cisco 8900-Serien, den Unified Communications-Clients Cisco Webex und Cisco IP Communicator sowie der Desktop- und Attended-Konsole des Partner Andtek zeigt Jabra in Live-Sessions Anwendungsszenarien für Chefsekretariat, Vermittlungsplatz und Contact Center.

Produktseitig setzt Jabra seinen Schwerpunkt auf neue Lösungen für die wachsende Zahl der mobilen Arbeiter. Außerdem zeigt der Headsethersteller seine speziell für Cisco Unified Communications-Anwendungen zertifizierten Headsetlösungen.

Während der Veranstaltung kann sich jeder Besucher der Jabra-Lounge sein Überraschungsgeschenk abholen.

Jabra präsentiert sein Portfolio Cisco-zertifizierter Headsets in der Jabra-Lounge im 3. Obergeschoß, Nummer 317.

Die Live-Sessions finden am 2. und 3. Mai in der Jabra-Lounge statt. Die Termine sind:

2. Mai 2012





12:00 bis 12.30 Uhr
14:00 bis 14.30 Uhr
15.30 bis 16.00 Uhr

3. Mai 2012

12:00 bis 12.30 Uhr
14:00 bis 14.30 Uhr

(251 Wörter / 1.811 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Folgen Sie Jabra auch auf Twitter: <http://twitter.com/JabraDE> **und**

Facebook: www.facebook.com/jabrade

Über Jabra

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 850 Mitarbeiter und hat 2011 einen Jahresumsatz von ca. 2,106 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio an hands-free Kommunikationslösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Büroumgebungen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.

Weitere Informationen:

- www.jabra.com/de
- <http://jabra.namu-pr.de>
- <http://twitter.com/jabrade>
- <http://facebook.com/jabrade>

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Diana Nour-El-Din, Managing Director DACH, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 34, E-Mail: presse@jabra.com</p> <p>Stefan Kirchhof, Channel Marketing Manager, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-34; E-Mail: presse@jabra.com</p>	<p>NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-7909-0302, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-7909-0300, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

