



HUSS-MEDIEN Presseinformation Nr. 24/06.06.2017



Die Besten sind gefragt! Mit nachhaltigen Konzepten im Gastgewerbe punkten

Der Preis für Nachhaltigkeit im Außer-Haus-Markt der Fachzeitschriften gastronomie & hotellerie und GV-kompakt geht in die heiße Bewerbungsphase. Erstmals wetteifern auch Hotels, Restaurants und Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung um das GRÜNE BAND.

Berlin, 6. Mai 2017 Der eingeführte Preis für Nachhaltigkeit »GRÜNES BAND« zeichnet neben nachhaltigen Konzepten der Zulieferindustrie in den Kategorien Energie, Wasser, Klima, Ökologie, Unternehmen, Fairtrade und Soziale Verantwortung auch nachhaltig agierende Gastronomen, Gemeinschaftsverpfleger und Hoteliers aus.

Bis 15. August 2017 können sich Interessierte noch bewerben. Eine Fachjury legt im September die Nominierten in den einzelnen Kategorien fest, die dann im November-Special „energie & umwelt“ zur großen Leserwahl der beiden Zeitschriften vorgestellt werden. Die feierliche Siegerehrung findet am 4. Februar 2018 anlässlich der Messe „Intergastra“ in Stuttgart statt.

Die Chefredakteurin der gastronomie & hotellerie Birgit Lehmann sieht sich bestätigt von den ersten Rückmeldungen auf den Nachhaltigkeitspreis des Außer-Haus-Marktes und betont: “Wir sind überrascht wie stark Regionalität, nachhaltiger Einkauf und Produktion inzwischen an Einfluss im Gastgewerbe gewonnen haben. Das spiegelt sich in der Qualität der eingehenden Bewerbungen zu unserem

Preis deutlich wieder. Darüber freuen wir, der Verlag HUSS-MEDIEN und unser Partner, die Messe Stuttgart, uns sehr.“

Den Bewerbungsbogen können Interessierte **hier downloaden**. Die Bewerbungsfrist endet am 15. August 2017. Weitere Informationen und Eindrücke von der Preisverleihung 2016 finden Sie unter: www.gruenesband.de

Der Abdruck der HUSS-Pressinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10400 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Dr. Stefan Hassels
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 30 42 151-383
E-Mail: stefan.hassels@hussberlin.de*

*Kristina Hornung
Verlagsleitung
Telefon +49 30 42 151-438
E-Mail: kristina.hornung@hussberlin.de*

gastronomie & hotellerie

Das überregionale Unternehmer-Magazin vermittelt umsetzbares Know-how aus der Hotellerie und Gastronomie-Branche und ist ein Scout für aktuelle Trends und Konzepte im Bereich Food & Beverage und dem Hotel- und Restaurantambiente. Die Sonderhefte küche & technik, kaffee & tee und energie & umwelt informieren regelmäßig über die Entwicklungen in den für die Gastronomie und Hotellerie relevanten Bereichen. Das Fachmagazin erscheint zehnmal jährlich und wird von der Berliner HUSS-MEDIEN GmbH herausgegeben.

GVkompakt

Das praxisorientierte Fachmagazin für die Gemeinschaftsverpflegung liefert aktuelle Informationen zu technischen Innovationen im Großküchenbereich und neuen Angeboten der Nahrungsmittelindustrie. Aktuelle Serviceangebote zu Recht und Hygiene machen die GVkompakt zu einem unentbehrlichen Partner für Betriebe in der Gemeinschaftsverpflegung. Das Jahreskompendium Schülermenü erfasst Trends und gibt Tipps für die gesunde Verpflegung in Schulen und Kitas. Das Fachmagazin erscheint zehnmal jährlich und wird von der Berliner HUSS-MEDIEN GmbH herausgegeben.

HUSS-MEDIEN

Die HUSS-MEDIEN ist ein B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Informationsportalen, die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, sowie Recht und Gastgewerbe mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Bei HUSS-MEDIEN erscheinen aktuell die Fachzeitschriften ep Elektropraktiker, eh Elektrohändler, Gastronomie & Hotellerie, GVkompakt, Feuerwehr, Arbeit und Arbeitsrecht, Hebezeuge Fördermittel, Moderne Gebäudetechnik, iw Immobilien vermieten und verwalten und wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Die Fachverlagsgruppe organisiert renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie den Arbeitsrechtskongress in Berlin, den Deutschen TGA-Award, den Deutschen E-Planer-Preis und den Nachhaltigkeitspreis der Gastronomie und Hotellerie, das Grüne Band.