PRESSEMITTEILUNG

TWT Interactive GmbH
Rainer Klotz
Senior PR Manager

+49 (0)211 – 601 601
297
presse@twt.de
www.twt.de

TWT entwickelt ersten kommerziellen Connector für die Google Cloud Search

Connector verbindet Confluence mit der leistungsstarken Search-Lösung

Düsseldorf, 6. November 2018 – TWT Business Solutions entwickelt den ersten kommerziellen Connector für die Google Cloud Search: eine Verbindung zu Atlassian Confluence. Die Content Collaboration-Software Confluence erlaubt eine effiziente und zeitgemäße Zusammenarbeit von Teams. Durch den TWT Confluence Google Cloud Search Connector wird die Software an die Google Cloud Search angebunden und so effektiv durchsuchbar gemacht.

Technologisch profitiert der TWT Connector von den Machine Learning Prozessen, auf denen die Google Cloud Search basiert. Durch die Verknüpfung mit der Google Cloud Search (GCS) wird die Relevanz von Informationen in Confluence enorm verbessert. Das gilt vor allem für Bereiche, die aufgrund von nicht vorhandenen Verlinkungen ohne den Einsatz von Machine Learning schlecht bewertet werden, obwohl der Content der Relevanteste wäre. Die Suche ähnelt damit dem menschlichen Verständnis, das Relevanz aufgrund des Textinhalts herstellt.

Darüber hinaus entstehen neue Anwendungsmöglichkeiten durch das Sprachverständnis der Google Cloud Search. Wie von Sprachassistenten aus dem Endkunden-Bereich bekannt, lassen sich Suchanfragen nach Informationen aus dem Unternehmen auch in natürlicher Sprache formulieren (z.b. "Alle Tickets mit hoher Priorität, welche in der letzten Woche erstellt wurden"). Dies wird in Zukunft das Verhalten der Benutzer ändern und Filter (sogenannte Facetten) ersetzen.

“Mit dem TWT Connector vereinen wir das Beste aus beiden Welten - die leistungsstarke Google Cloud Search und die moderne Content Collaboration-Software Confluence”, so Pascal Reddig, Geschäftsführer TWT Business Solutions. “Der TWT Confluence Google Cloud Search Connector ist einfach zu installieren und wartungsfrei, unsere Kunden profitieren damit von einfachen Arbeitsabläufen und einem hohem Grad an Wissenstransfer im Unternehmen”, so Reddig.

Realtime-Indizierung durch leistungsstarke Google Cloud Search

Der TWT Connector indiziert Spaces, Content-Seiten, Blog-Einträge und Anhänge und legt so die Grundlage für ein leistungsfähiges Auffinden der Daten mit der Google Cloud Search. Darüber hinaus ist eine extrem schnelle und ressourcenschonende Realtime-Indizierung von Content-Änderungen in Confluence möglich, da der TWT Connector direkt als Plugin in der Content Collaboration-Software installiert wird, Content-Änderungen sofort erkennt und an die Suche schicken kann.

Interne Berechtigungen werden berücksichtigt

Ein wichtiges Feature bezüglich der Datenintegrität in Unternehmen: Der TWT Connector berücksichtigt jederzeit die Berechtigungen der jeweiligen Mitarbeiter. Die Google Cloud Search steht sowohl G Suite Enterprise Kunden, sowie auch als Stand-alone-Lösung zur Verfügung. Diese Features sind für viele Unternehmen interessant, da Confluence neben dem internen Dateisystem und Sharepoint das wichtigste Contentsystem bei vielen Firmen ist.

Über TWT Business Solutions GmbH

Die TWT Business Solutions GmbH steht seit über 10 Jahren für Enterprise Lösungen auf höchstem Niveau. In den Kernbereichen Enterprise Search, Geo, Machine Learning, G Suite und Google Cloud Plattform berät das schlagkräftige Team aus erfahrenen Spezialisten große Unternehmen und realisiert zukunftsweisende Projekte.

Als führender Google Cloud Premier Partner verbindet TWT Business Solutions langjährige Expertise in den Bereichen IT und Software mit tiefen Branchenkenntnissen und den leistungsstärksten Such-Technologien führender Hersteller. Durch die Nutzung dieser Kombination machen Unternehmen ihre Informationen zu ihrem höchsten Gut für die Geschäftsentwicklung. Innovative, leistungsfähige und zuverlässige Inhouse-Entwicklungen wie eigene Machine Learning Algorithmen ergänzen das Portfolio der TWT Business Solutions.

Mehr als 300 internationale Kunden profitieren bereits von individuellen Suchlösungen und individualisierten TWT Produktlösungen, darunter Deutsche Bahn, Robert Bosch, Evonik, R+V

Versicherung, Wüstenrot, AOK, Commerzbank, Hella, Merck und TÜV Rheinland. TWT Business Solutions wurde mehrfach als Google Partner of the Year ausgezeichnet.

Über TWT Digital Group GmbH

Die TWT Digital Group GmbH vereint sieben Tochtergesellschaften und arbeitet mit über 380 Mitarbeitern leidenschaftlich als Full-Service-Dienstleister an der digitalen Transformation.

Die Gruppe begleitet zahlreiche Kunden in den Bereichen Digital Strategy, kreative Konzeption, Technologie, Betrieb und Service. Über die Tochteragenturen vereint sie digitale Lösungen wie User Experience, Social Media, Digital Healthcare, Design Thinking, Enterprise Search, E-Commerce, Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Data Analytics, Professional Hosting, IT-Services und E-Business. Mit starken strategischen Partnern verfügt die TWT Digital Group über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem.

TWT Digital Group betreut renommierte Kunden wie Mondelēz, Nestlé, Commerzbank, Santander, Gothaer, Deutsche Bank, nolte Küchen, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Johnson & Johnson, Vaude, Merck, Rose, Abbott, Lilly, Covestro, COOP Schweiz oder FUJIFILM.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Offices in Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin.