

MI

20.09.

# FIT FÜR DIE BUGA 2019 BEDÜRFNISSE DER KUNDEN KENNEN UND VERSTEHEN

BUGA als Kundenmagnet nutzen

Unternehmen, Energie & Umwelt



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken



**BUGA  
HEILBRONN**  
17.04.–06.10.2019



# BEDÜRFNISSE DER KUNDEN KENNEN UND VERSTEHEN

## KUNDEN RICHTIG ANSPRECHEN UND LANGFRISTIG AN DAS UNTERNEHMEN BINDEN

Doch was will der Kunde? Und welche Unternehmensstrategie ist die richtige? Diesen und vielen weiteren Fragen werden wir uns zusammen mit dem Institut für Handelsforschung Köln widmen.

## FOLGENDE THEMEN ERWARTEN SIE:

- Stationäre Kaufanlässe in der Innenstadt
- Erwartungen der Kunden im digitalen Zeitalter
- Informations- und Kaufverhalten der Kunden

**MITTWOCH, 20. SEPTEMBER 2017, 17:30 – 19:15 UHR**  
**IHK HEILBRONN-FRANKEN**

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter  
[www.fitfuerdiebuga.de](http://www.fitfuerdiebuga.de)

