



---

# PRESSEMAPPE

ZUSAMMENSTELLUNG



## ZUSAMMENSTELLUNG EINER PRESSEMAPPE

Zusätzlich zur eigentlichen Pressemitteilung und idealerweise angefügten Fotos oder Grafiken, kann es durchaus sinnvoll sein, weiteres Informationsmaterial beizulegen oder zumindest bereitzuhalten. Gerade Unternehmen, die mit der Pressearbeit noch ganz am Anfang stehen, sollten das Ziel vor Augen haben, sich den angeschriebenen Medienvertretern und damit letztlich deren Lesern bekannt zu machen. Da die eigentliche Pressemitteilung nicht dazu genutzt werden sollte, umfangreichere Informationen zum Unternehmen zu verbreiten, ist hier die separate Beilage von geeignetem Material empfohlen.

Gerade wenn Pressemitteilungen ausschließlich digital, per Mail versandt werden sollen, genügt es, dieses Material ebenfalls in digitaler Form bereitzustellen. Dabei sollte jedoch darauf geachtet werden, einen späteren Druck einzuplanen. Ausgedrucktes Informationsmaterial, in hoher Qualität, kann in einer ansprechenden Pressemappe gebündelt werden und bietet so zahlreiche Einsatzmöglichkeiten bei verschiedenen Presseveranstaltungen.

Eine Pressemappe enthält weiterführende Informationen zum Unternehmen und seinem Angebot. Hierzu zählen:



### BACKGROUNDER

mit Hintergrundinformationen zum Unternehmen

- Unternehmensgeschichte
- Informationen zur Branche
- Details zu Produkten / Dienstleistungen
- Darstellung der Besonderheiten des Unternehmens und Ausblicke auf seine weitere Entwicklung



### FACTSHEET

mit einer übersichtlichen Darstellung aller relevanten Unternehmensdaten

- Gründungsjahr
- Unternehmenssitz
- Mitarbeiterzahl
- Rechtsform
- Namen der Mitglieder der Unternehmensleitung



### INTERVIEWS

mit Mitgliedern der Geschäftsleitung, die zusätzliche Informationen und für Journalisten interessante Zitate oder O-Töne liefern und außerdem geeignet sind, dem Unternehmen Persönlichkeit zu geben.



### BILDMATERIAL

was zum Beispiel Produkte oder Produktionseinrichtungen und -prozesse anschaulich darstellen. Je nach Größe des Unternehmens können auch Mitarbeiter und Unternehmensgebäude abgebildet werden

Je nach Größe des Unternehmens können zusätzlich Portraits von wichtigen Unternehmenspersönlichkeiten (Gründer, Geschäftsleitung), genauere Produktbeschreibungen oder Geschäftszahlen beigelegt werden.

Insgesamt sollte eine Pressemappe der Größe des Unternehmens angemessen nicht überladen werden und modular aufgebaut sein, um nach Bedarf erweitert oder begrenzt werden zu können.



**unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH**

Lorenzstraße 29  
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-30

Fax: +49 721 987793-11

E-Mail: [service@pressebox.de](mailto:service@pressebox.de)

Web: [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de)

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)

USt-IdNr.: DE 213372792

Geschäftsführer: Rainer Kölmel