



Pressearbeit als Werkzeug der Krisenkommunikation

Was passiert, wenn von heute auf morgen ganze Märkte ins Wanken geraten, Betriebe vorübergehend geschlossen und lang geplante Großveranstaltungen abgesagt werden? Neben den sozialen Folgen einer Krisenlage wirkt sich diese gegebenenfalls auch auf die Wirtschaft aus. Viele Unternehmen sind in Krisenzeiten mit Produktivitätseinschränkungen und Umsatzrückgängen konfrontiert. Um eine zukunftsorientierte Struktur beizubehalten – und eventuell sogar aus einem Minus ein Plus zu machen – muss ein Faktor besonders fokussiert werden: die Unternehmenskommunikation. Sowohl intern als auch nach außen sollten die Kommunikationswege gefestigt sein, um einem Notstand trotzen zu können. Der Coronavirus COVID-19 macht auch vor der deutschen Unternehmenswelt nicht Halt und bringt aktuell täglich neue Veränderungen mit sich.

Prävention oder Notfallplan?

Der erste Schritt, um Krisensituationen zu vermeiden oder einzudämmen, sollte weit vor dem Knall getan werden: Idealerweise verhindern vorgefertigte Präventionsstrukturen, dass ein kritischer Zustand überhaupt erst entsteht. Bahnt sich dennoch eine Gefährdung an und ist die Ursache extern und somit kaum beeinflussbar oder verhinderbar, gilt es, den Gegebenheiten bestmöglich ak-

tiv entgegenzutreten, um Negativeffekte zu minimieren. Entscheidend beim erfolgreichen Krisenmanagement ist es, die Herausforderungen und Risiken intern und extern zu kommunizieren. Hierbei ist Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein essentielles Werkzeug.

Herausforderungen und PR-Maßnahmen

Ungeachtet von Ursprung und Art der Missslage ist ein transparenter Umgang mit der Herausforderung das Fundament für ein konstruktives Entgegenwirken. PR-Verantwortliche sollten beispielsweise die folgenden Maßnahmen erwägen:

Alternative Kommunikationswege

Entfällt ein für das Unternehmen maßgeblicher Präsentations- und Vertriebs-Kanal – wie z.B. eine Fachmesse – gilt es, auf anderen Wegen auf Marken, Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Es kann entscheidend sein, den Ausfall der Eventpräsenz zu kompensieren. Hilfe bieten hier Veröffentlichungen auf branchenspezifischen Presseportalen, über die die gewünschten Medienvertreter und Fachinteressenten gezielt erreicht werden. Für zahlreiche Branchen bietet beispielsweise die PresseBox zahlreiche Lösungen zur zielgerichteten Unternehmenskommunikation. Ge-

rade für den Umgang mit von externen Umständen verursachten und kurzfristig eintretenden Widrigkeiten bieten neben der klassischen Pressemitteilung auch interaktive Kanäle ein wirksames PR-Werkzeug zur schnellen und einfachen Kommunikation kurzer Update-Meldungen.

Schnelle und effektive Verbreitung von Informationen

Möglicherweise kann ein Unternehmen mit seinen Dienstleistungen oder Produkten zu einer Besserung oder gar Lösung einer Krisensituation (in einer Region, einer Branche o.Ä.) beitragen. Medizinische Einrichtungen und Forschungsinstitute leisten beispielsweise während der jetzigen Verbreitung des Coronavirus COVID-19 einen wichtigen Beitrag zur Berichterstattung. Da Zeit oft einen wichtigen Faktor während einer Krise darstellt, ist es entscheidend, diese Information zügig und breit zu publizieren. Für PR-Verantwortliche bedeutet dies, Vorgänge müssen optimiert und verkürzt, jedoch trotzdem

PRESSEBOX®

Die PresseBox ist ein seit 17 Jahren am Markt etabliertes PR-Portal mit Fokussierung auf die Bereiche IT, Technologie & Industrie. Während Journalisten und Meinungsmacher die PresseBox als umfangreiche Recherchequelle zur Unterstützung ihrer täglichen Arbeit nutzen, wickeln tausende Firmen jeder Größe ihre externe Unternehmenskommunikation über die PresseBox ab.

Sie erhalten bei der PresseBox ein Rundum-Paket für nachhaltig erfolgreiche Pressearbeit und profitieren von einer reichweitenstarken Veröffentlichung von Pressemitteilungen, News, Stellenanzeigen und Firmen-Events.

Die Kombination aus zielgerichteter Distribution, umfangreichem PR-Management, integrierter Analyse und individuellem Service macht die PresseBox zu einem unverzichtbaren PR-Werkzeug für langfristigen PR-Erfolg.

Weitere Informationen unter:
<https://www.pressebox.de/info/>