

Die TAROX Business Alliance – dreistufiges Partnermodell für Fachhändler

Lünen, 22.07.2008

TAROX hat sein Fachhandelspartnermodell nach den aktuellen Anforderungen und Wünschen seiner Partner weiter angepasst. Gemäß dem Motto „Steigen Sie mit uns auf“ wird eine Kernaufgabe des neuen Fachhandelskonzeptes zukünftig sein, das gemeinsame Wachstum noch intensiver zu fördern.

Die Produkte der Unternehmensgruppe werden ausschließlich über Fachhändler vertrieben, denen TAROX das komplette Spektrum aktueller Hardwarekomponenten vom Business-PC (Notebooks und Server-Storage-Systeme) bis hin zu Netzwerkkomponenten (USV-Lösungen, Drucker und Displays) anbietet. Der kontinuierliche, direkte Kontakt zu Herstellerpartnern weltweit garantiert ein stets aktuelles Produktportfolio.

Das TAROX Partnermodell umfasst drei unterschiedliche Stufen der Zusammenarbeit: TAROX Fachhandelspartner, TAROX Servicepartner und TAROX Premiumpartner. Jeder Fachhändler entscheidet selbst, welcher Partnerstatus für seinen Erfolg der Richtige ist.

Zu den Vorteilen für TAROX Partner zählen:

- »abrechenbare Servicedienstleistungen
- »Bonusausschüttung bei Jahreszielerreichung
- » Umsatz-Jahresvereinbarung auf TAROX Produkte
- »leistungsbezogener Werbekostenzuschuss
- »Marketingstreuartikel
- »professionelle Schulungen (technisch und vertriebsorientiert)
- »Messe- und Eventunterstützung
- »Demogeräte für Teststellungen

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

- »aktive Leadgenerierung und -vermittlung
- »Finanzierungsleistungen
- »Qualifizierter, gezielter Presales-Support für das Projektgeschäft

175 Fachhändler in Deutschland und Österreich sind mittlerweile TAROX Partner und profitieren von diesen Vorteilen, kompetenter Beratung, komplexen Distributionsleistungen und hochwertigen Systemtechnologien zu führenden Preisen.

Die nächste große Herausforderung wird es sein, das Thema Virtualisierung im Mittelstand zu etablieren. Für dieses Businessmodell in Zusammenarbeit mit VMware – das bereits jetzt die ersten Früchte trägt – sucht TAROX weitere Premiumpartner für den Vertrieb, Consulting und Service der TAROX Virtualisierungskampagne im gesamten Bundesgebiet. Weitere Auskünfte hierzu erteilt gerne die TAROX Marketingabteilung, die telefonisch unter 0231/98980376 oder per Mail unter marketing@tarox.de zur Verfügung steht.

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen/NRW gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment.

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop-, Media- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Das OEM-Fulfilment-Service und Supply

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Chain Management by TAROX runden die Leistung des Herstellers ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinandergreifenden Bausteinen:

Gezielte (Pre-) Sales Beratung

Effiziente Umsetzung von Projekten

Professionelle Ausführung von Aufträgen

Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere **Pressemitteilungen** sowie vorhandenes **Bildmaterial**.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 - 314

Telefax 0231 98 98 0 - 174

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen