PRESSEBOX®

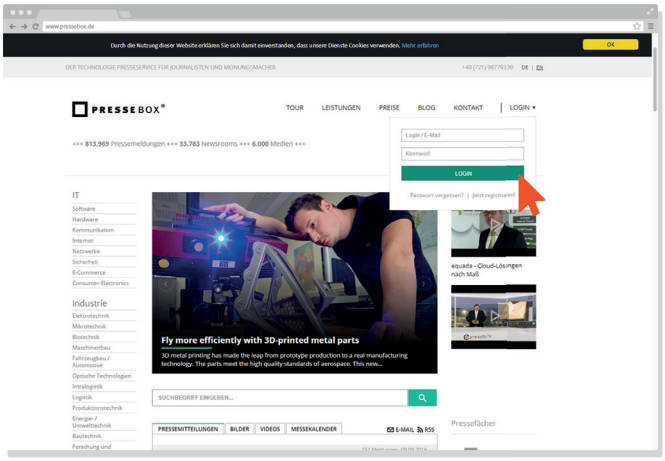
FIRST STEPS

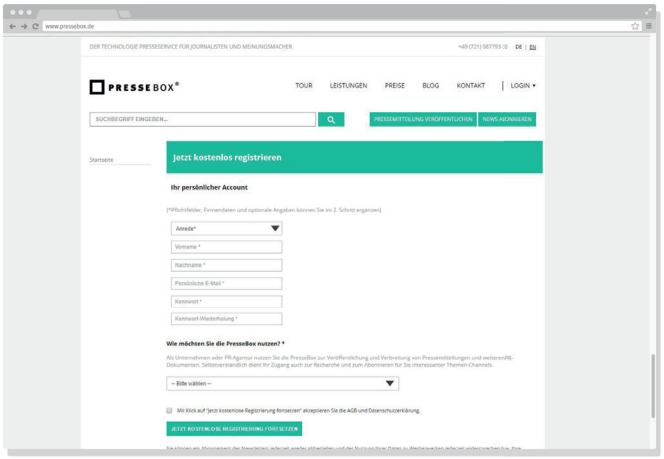
WILLKOMMEN BEI DER PRESSEBOX

1. REGISTRIERUNG - IHR PERSONALISIERTER ACCOUNT BEI DER PRESSEBOX

Jederzeit einloggen oder selbst registrieren

Über die Startseite **www.PresseBox.de** können Sie sich in Ihr Pressefach einloggen oder neue Accounts anlegen:





Für die uneingeschränkte Nutzung Ihres digitalen Pressefachs bei der PresseBox ist es notwendig, dass ...

- @ Sie sich mit einem persönlichen Zugang registrieren (E-Mail)
- Sie für Ihr Unternehmen ein digitales Pressefach erstellen
- Sie Ihr digitales Pressefach mit Inhalten füllen

Die Login-Daten zu Ihrem Account erhalten Sie in unserer Begrüßungsmail. Über diese Daten können Sie sich einloggen und im ersten Schritt einen persönlichen Zugang mit Ihrer eigenen Mailadresse einrichten. Als Kunde erhalten Sie Ihren personalisierten Account von Ihrem Berater.

PRESSEBOX- INFO:

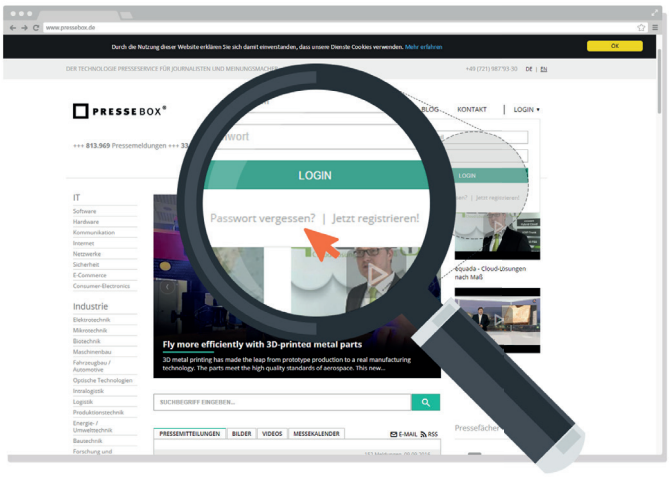
Multi-Mandantenfähig

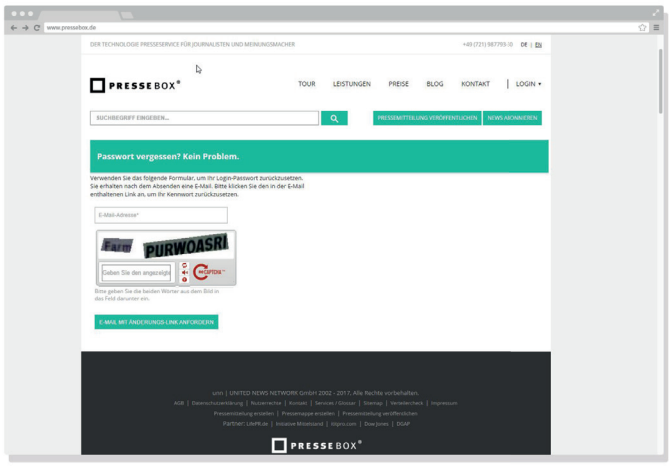
Sie haben mehrere Mitarbeiter, die Daten pflegen und Mitteilungen einstellen sollen?
Kein Problem: Sie entscheiden, wer Zugriff auf Ihre MyBox hat.
Mit Ihrem personalisierten Account können Sie auch mehrere Pressefächer von unterschiedlichen Firmen oder Niederlassungen verwalten. Über die Registrierung auf PresseBox.de können Sie alle Accounts selbst anlegen. Oder Sie wenden sich mit Ihren Anforderungen einfach an unsere Kundenbetreuung:

service@pressebox.de
+49 (0) 721 98 77 93 17

2. PASSWORT VERGESSEN

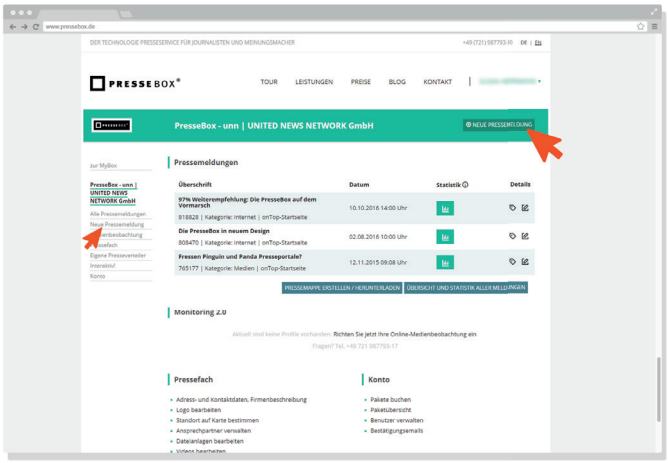
Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, wählen Sie bitte "**Passwort vergessen**" unter dem Login-Bereich. Nach Absenden des Formulars wird Ihnen eine E-Mail zugesendet, mit der Sie ein neues Passwort generieren können.





3. PRESSEMITTEILUNG EINSTELLEN: EASY GOING IN DREI SCHRITTEN

Zum Einstellen einer Pressemitteilung wählen Sie bitte "**Neue Pressemeldung**" in Ihrer MyBox.

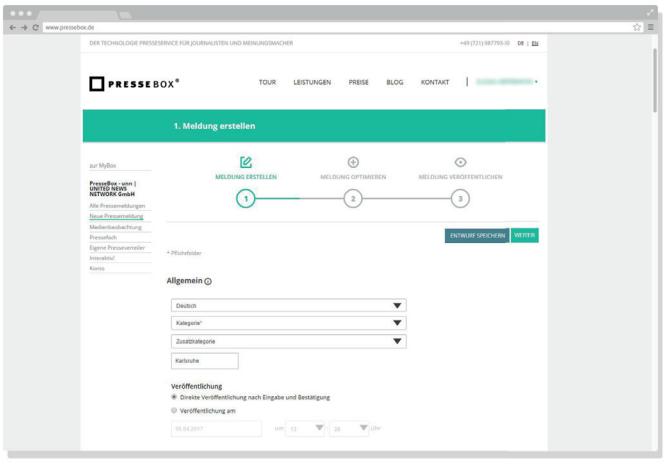


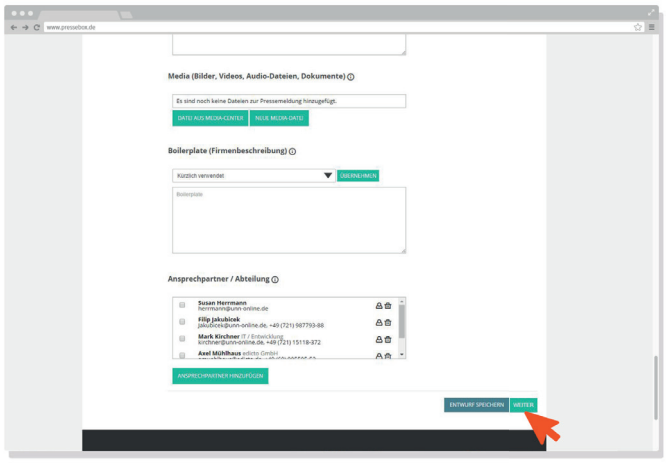
PRESSEBOX-TIPP:

Kostenfreier Einstellservice

Sie haben keine Zeit Ihre Pressemitteilungen selbst einzustellen?
Schicken Sie Ihre Mitteilungen einfach an **presse@pressebox.de** und wir übernehmen die Veröffentlichung für Sie – inklusive aller Dateianlagen!

3.1 MITTEILUNG EINSTELLEN





Kategorie-Auswahl

Ordnen Sie Ihre Pressemitteilung einer Kategorie zu. Optional können Sie eine Zusatzkategorie auswählen.

Ort des Herausgebers

Der von Ihnen hinterlegte Ort wird neben dem Datum am Anfang Ihrer Pressemitteilung eingeblendet.

Datum und Uhrzeit (auch vordatiert möglich)

Hinterlegen Sie das Datum und die Uhrzeit, zu der die Pressemitteilung veröffentlicht werden soll. Als Standard wird das aktuelle Datum und Uhrzeit vorgegeben.

Überschrift der Pressemitteilung

Die Überschrift sollte kurz und prägnant sein und den Leser neugierig machen. Daher ist die Länge der Überschrift auf 150 Zeichen begrenzt.

Unter-Überschrift

Die Unter-Überschrift unterstützt die eigentliche Überschrift, indem sie mit wenigen zusätzlichen Worten umschreibt, worum es in der Pressemitteilung geht.

Hauptteil

Der Inhalt der Pressemitteilung kann direkt von Ihnen in das Textfeld eingegeben oder kopiert werden.

Media

Bereits in Ihrem Media Center hinterlegte Dateien können Sie hier aufrufen oder Sie laden neue Anlagen hoch, die in Ihrem Media Center aufgenommen und über dem Mitteilungstext angezeigt werden.

Boilerplate (Firmenkurzbeschreibung / Firmenprofil)

Sie können auf bereits hinterlegte Boilerplates zugreifen, eine auswählen und bei Bedarf auch editieren oder neu anlegen.

Ansprechpartner

Auch hier können Sie einzelne, bereits hinterlegte Ansprechpartner für die Mitteilung auswählen oder neue Ansprechpartner anlegen.

PRESSEBOX-TIPPS:

Sie haben keine Zeit Ihre Pressemitteilungen selbst einzustellen?

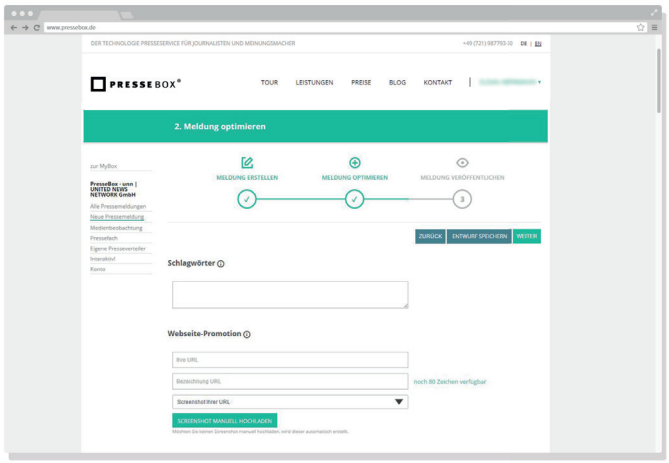
Einstellservcie

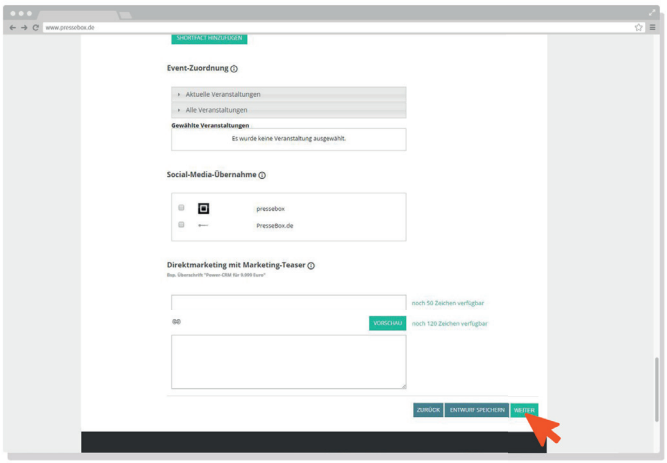
Sie laden die Pressemitteilung als kopierbares PDF oder als Word-Datei hoch und wir übernehmen alles für Sie!

Embedded Links

Im Fließtext Ihrer Pressemitteilung können Sie einzelne Worte mit einem Hyperlink (z. B. Domain Ihrer Internetseite) hinterlegen: Wort(e) markieren, auf das „Ketten-Symbol“ klicken und die gewünschte URL hinterlegen.

3.2 MITTEILUNG OPTIMIEREN: INTEGRIERTES DIREKTMARKETING





Schlagwörter

Mit ausgewählten Schlagwörtern optimieren Sie Ihre Mitteilung für Suchmaschinen. Empfehlung: Geben Sie bis zu 10 (max. 20) Schlagwörter kommagetrennt ein. In der Ansicht finden Sie bereits Vorschläge, die Sie frei verändern, löschen oder ergänzen können. Werden von Ihnen keine Schlagwörter hinterlegt, werden vom PresseBox-System automatisch passende Schlagwörter für Ihre Mitteilung generiert.

Website-Promotion

Prominente Darstellung eines Screenshots Ihrer Webseite unter jeder Pressemitteilung mit Link zur Webseite oder im interaktiven iFrame.

Infolinks

Ergänzen Sie Ihre Mitteilung um relevante Links auf weitere Informationen (Homepage, Produktinformationen, Partner, etc.). Diese Links erscheinen in einer Übersicht direkt neben Ihrer Meldung.

Shortfacts (Twitter-Optimiert)

Kurze Fakten zu Ihrer Mitteilung für Journalisten und Leser. Die Shortfacts erleichtern die Informationsaufnahme und verbessern das Ranking Ihrer Mitteilung in Suchmaschinen. Maximal 4 Shortfacts pro Mitteilung können hinterlegt werden. Die Shortfacts sind auf Grund ihrer Länge (maximal 120 Zeichen) ideal zur Veröffentlichung auf Twitter geeignet.

Messen und Sonderkategorien

Sie können Ihre Pressemitteilung maximal drei relevanten Veranstaltungen (z.B. Messen) zuordnen und damit zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Mitteilung generieren: Die Mitteilung erscheint in PresseBox-Suchergebnissen mit einem Event-Eyecatcher sowie über die Eventsuche als Mitteilung zum Event.

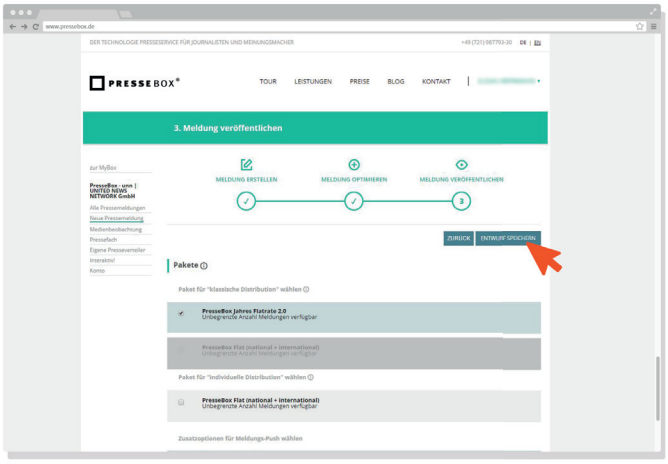
Social-Media-Übernahme

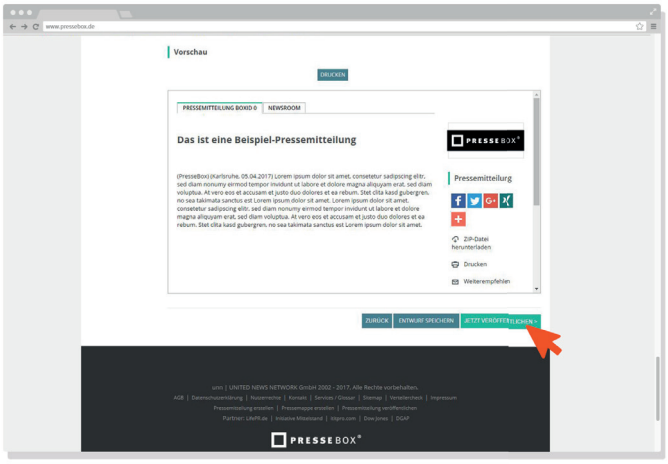
Sie können die Accountdaten Ihrer Social-Media-Konten hinterlegen und auswählen, auf welchen Ihrer Konten die Mitteilung automatisch veröffentlicht werden soll. Ihre Twitter und Facebook-Konten können Sie im Interaktiv-Bereich Ihres Pressefaches verwalten.

Direktmarketing mit Marketing-Teaser

Werbliche Kurzfassung (im Hauptteil max. 120 Zeichen) Ihrer Pressemitteilung, mit der Sie Endkunden direkt adressieren. Ihr Marketing-Teaser erscheint in prominenter Ergänzung direkt neben Ihrer Pressemitteilung. Die Erfolgsformel aus klassischer Pressearbeit und Direktmarketing sorgt für eine gesteigerte Wahrnehmung Ihrer Mitteilung und stützt die Position Ihrer Mitteilung in Suchmaschinen direkt.

3.3 MITTEILUNG VERÖFFENTLICHEN





Im letzten Schritt wählen Sie Ihre Lösung und können in einer Vorschau nochmals alles prüfen. Bei Bedarf können Sie Korrekturen vornehmen oder alternativ die Pressemitteilung veröffentlichen.
Mit dem Klick auf "**Jetzt veröffentlichen**" wird Ihre Pressemitteilung veröffentlicht.

Liegt das Datum für die Veröffentlichung Ihrer Mitteilung in der Zukunft, wird diese auch erst zum angegebenen Zeitpunkt veröffentlicht.

ALLE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Unter **www.pressebox.de/info/leistungen/** können Sie ausführliche Informationen einsehen.
Oder wenden Sie sich gerne jederzeit an Ihren PresseBox-Berater: +49 721 987793 17

LEISTUNGEN

Die PresseBox ist der führende Pressedienst mit klarer Fokussierung auf Technologie-Themen und Ihr kompetenter Partner für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation. Unsere Angebotsleistungen im Detail:

1 ERSTELLEN

PERSÖNLICHE BERATUNG
Betreuung bei allen Fragen zur PresseBox und Ihrer Pressearbeit.

KEINE LIMITS
Textlänge sowie Anzahl der Bilder und Dateianlagen sind pro Mitteilung unbegrenzt.

PERFEKTE KEYWORDS
SEO-optimale Keywordvorschläge zu jeder Mitteilung.

FLEXIBILITÄT:
Texterstellungen und Übersetzungen können optional jederzeit dazu gebucht werden.

FREIE TEXTFORMATIERUNG
Ob Fettschrift, Aufzählungen oder Hyperlinks, Sie können Ihre Texte frei gestalten.

VIDEO-BOOST
Videos direkt und ohne Aufpreis von YouTube und Vimeo in Ihre Mitteilung übernehmen.

2 VERÖFFENTLICHEN

FACH-JOURNALISTEN, REDAKTEURE, MEDIEN
Verbreitung Ihrer Mitteilung an über 6.000 Medien, 16.000 Journalisten, 16.000 B2B-Entscheider im DACH-Raum.

SEO
Top-Platzierungen Ihrer Meldungen in Google, Bing, Yahoo, usw.

WEBSITE-PROMOTION
Präsentation der Firmenwebsite als Screenshot mit Verlinkung in Ihren Meldungen.

EIGENES PRESSEFACH
Einrichtung eines Pressefachs für Ihre Mitteilungen, Media-Dateien, Social-Media-Konten, Kontaktangaben etc.

GOOGLE-NEWS
Veröffentlichung Ihrer Mitteilung bei Google-News.

SOCIALMEDIA-PUSH
Veröffentlichung Ihrer Mitteilung auf Facebook, Twitter, usw.

PREMIUM-NETZWERK
Exklusive Anzeige Ihrer Mitteilung in bis zu 29 Online-Fachmagazinen.

MELDUNGEN AUF IHRER WEBSITE
Automatische Darstellung Ihrer Mitteilungen auf Ihrer eigenen Website.

EINSTELLSERVICE
Schicken Sie uns Ihre Mitteilungen bequem per E-Mail und wir übernehmen die Veröffentlichung für Sie.

3 AUSWERTEN

ECHTZEIT KLICK-STATISTIK
Zugriffe auf Ihre Mitteilung inkl. Fremdvergleich.

DIGITALE PRESSEMAPPE
Automatische Zusammenfassung aller Mitteilungen in einer PDF-Mappe.

unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH
Lorenzstraße 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-30
Fax: +49 721 987793-11
E-Mail: service@pressebox.de
Web: www.pressebox.de

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)
USt-IdNr.: DE 213372792
Geschäftsführer: Rainer Kölmel