

Auszeichnung in der Kategorie „Desktops & Notebooks“ zur „Night of IT-Business“

10.12.2014

Gold für TAROX unter den besten Distributoren

Gold in der Kategorie „Desktops & Notebooks“ nahm jüngst TAROX-Vorstand Bernd Tillmann entgegen während der „Night of IT-Business“ im Steigenberger Hotel Augsburg. Im Vorfeld hatte die Redaktion der gleichnamigen Fachzeitschrift aus dem „Vogel Business Media“-Verlag zum achten Mal ihre Leser befragt und die Top-Unternehmen ermittelt. Die besten Distributoren Deutschlands wurden insgesamt in zehn Kategorien gekürt. Die Award-Verleihung gehörte zu den Höhepunkten der feierlichen Gala mit fast 300 geladenen Gästen.

„Die Auszeichnung auf Basis des Leserurteils aus unseren Partnerkreisen sehen wir als schöne Bestätigung dafür, dass unsere Kunden offensichtlich mit TAROX sehr zufrieden sind. Und weil sich aus Sicht des Marktes solche Anerkennung für unser Unternehmen insgesamt in diesem Jahr so häufen, werten wir die Würdigungen als vorbildliche Teamleistung“, ordnet Bernd Tillmann den erneuten Triumph ein.

Die alljährliche Veranstaltung der „Vogel IT-Medien“ in Augsburg gilt mittlerweile als Versammlung aus dem „Who's Who“ der IT-Branche gefüllt mit vielen Informationen, Entertainment-Einlagen und vor allem Networking. Die Preisverleihung der Distributions-Awards sei nur möglich, weil die Leser aus dem Fachhandel und den Systemhäusern „massenhaft darüber abstimmen, wer ihre tägliche Arbeit als Lieferant am besten unterstützt“, kommentiert Sarah Maier als „IT-Business“-Redakteurin. Die Umfrage-Ergebnisse hätten wieder einmal bestätigt, „wie unverzichtbar die Distributoren“ für den Fachhandel und die Systemhäuser sind - „trotz branchenfremder Konkurrenz aus dem Internet“, schreibt Maier. Denn „ungeachtet aller Digitalisierung“ sehen es viele Händler „als Pluspunkt, einen persönlichen Ansprechpartner bei der Distribution“ an ihrer Seite zu haben, unterstreicht die IT-Berichterstatterin: „Denn das Geschäft wird zwischen Menschen gemacht.“



TAROX-Vorstand Bernd Tillmann er-hielt die Auszeichnung in Gold, einen Distributions-Award in der Kategorie „Desktops & Notebooks“, aufgrund des siegreichen Ergebnisses in der Leserumfrage von „IT-Business“ während der Gala in Augsburg. (Foto: IT-Business)

Unternehmensprofil

TAROX gehört im deutschsprachigen Raum zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien. Im Dienst unserer Auftraggeber entwickeln und ordern wir seit mehr als 20 Jahren die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Schnell, aktuell und preiswert.

Unser Ziel: Informationen als wichtige Ressource in Unternehmen sollen bestmöglich fließen und reibungslose Geschäftsprozesse beschleunigen.

Zu unseren Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen zeigen die Zufriedenheit von Lieferanten, Partnern, Abnehmern und Fachgremien.

TAROX ist inhabergeführt, souverän in der Auswahl aller Produkte und am Firmensitz im westfälischen Lünen mit Entwicklungslaboren und der Fertigung präsent. An unserem zentralen Standort sind Produkte zeitnah im „Built to Order“-Verfahren hergestellt und zügig im deutschsprachigen Raum ausgeliefert. Als Hersteller im OEM-Status entstehen bei TAROX hochwertige Produkte unter der Eigenmarke sowie für Fachhändler auch als Privat Label. Zu unserem Produktportfolio gehören Server, Workstations, Desktops, Tablets und Notebooks. Unsere Techniker setzen auf moderne Verfahren und innovative Technologien. Als Vertriebsgesellschaft liefert TAROX alle Produkte der weltweit führenden Hardwarehersteller.

Mit Spezialisten am Puls der IT-Entwicklungen ermitteln wir frühzeitig die Nachfrage aktueller und künftiger Absatzmärkte, leisten Unterstützung für wirtschaftlich und technologisch sinnvolle Investitionen und erschaffen sichere Lösungen und profitable Geschäftsmodelle. Die Wertschöpfung bei Lieferanten, Partnern und Kunden ist unser Ziel.

Alle Leistungen unserer Unternehmensgruppe basieren auf den fünf Säulen unseres eigenen Know-hows aus Consulting, Data, Distribution, Machine, Services. Fachlich bestens aus- und fortgebildete Mitarbeiter stellen stets unser größtes Potenzial. Für Komplettlösungen greifen Teams unseres ganzheitlich agierenden Geschäftsbereichs „Smart Business“ auf die fünf TAROX-Kompetenzfelder zu. So entstehen sich ideal ergänzende IT-Systeme für einen modernen Mittelstand.

www.tarox.de