



Dr. Frank Mair – Geschäftsführer von MAIRDUMONT, Falk Marco Polo Interactive GmbH

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität in Saarbrücken promovierte Frank Mair (Dr. oec.) an der Hochschule St. Gallen in der Schweiz. Seine berufliche Karriere begann Frank Mair 1995 im Marketing beim Konsumgüterhersteller Procter & Gamble in England. Danach war der promovierte Betriebswirt bei der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck im Bereich Strategische Unternehmensentwicklung tätig. Dr. Frank Mair wurde im Januar 1999 zum Geschäftsführer von MAIRDUMONT berufen. Als Geschäftsführer der Falk Marco Polo Interactive GmbH (FM-I) treibt er erfolgreich den Ausbau der strategischen Geschäftsfelder voran. FM-I ist in folgenden Geschäftsfeldern aktiv: „Navigationssysteme und Dienste für Reisende“ mit Produkten wie dem Falk Navigator und Internetdiensten wie Falk.de; „Geografische Informationssysteme (GIS) für Geschäftskunden“ mit Produkten wie dem Falk Filialfinder und dem Falk Anfahrtsplaner; „Content“ – dem Vertrieb von Inhalten aus dem Portfolio von MAIRDUMONT und dem Bereich „Media“, d.h. der Nutzung des Media-Angebots von FM-I für Kommunikationskonzepte.