

Flumotion und NTT Europe lancieren die Video-Plattform der Basketball EuroLeague Women

Der neue Service der FIBA Europe ermöglicht die zeitnahe Spielanalyse und soll dadurch den Vereinen die taktische Vorbereitung auf die Spiele der Basketball EuroLeague Women maßgeblich erleichtern. Die Video-on-Demand-Plattform ist für alle 24 Mannschaften in 12 europäischen Ländern verfügbar.

Frankfurt/Barcelona, 27. Oktober 2010 - „Erfolg kann man zwar nicht garantieren, aber die Erfolgswahrscheinlichkeit deutlich erhöhen“, erklärt das deutsche Institut der Spielanalyse. Genau darauf zielt der [europäische Basketball-Verband FIBA Europe](#) mit dem neuen Video-Spielanalyse-Service für die 24 Mannschaften aus 12 europäischen Ländern in der EuroLeague Women ab. Mit Saisonstart am 27. Oktober 2010 werden alle Spiele der EuroLeague Women, nur 24 Stunden später, auf der neuen Video-on-Demand (VoD)-Plattform verfügbar sein.

„Unser Online-Video-Pilotprojekt soll den Mannschaften die zeitnahe Spielanalyse erleichtern und sie bei der Vorbereitung auf die nächsten Spiele unterstützen“, sagt Nick Marzoli, IT-Manager der FIBA Europe. „Da bereits eine Erweiterung der VoD-Plattform angedacht ist, haben wir uns für die flexible Technologie-Lösung von [Flumotion](#) und [NTT Europe](#) entschieden, die bereits andere Sportorganisationen erfolgreich betreuen.“ Das [Flumotion 360° WebTV](#) zeichnet sich durch sein benutzerfreundliches [Medien-Backoffice](#) aus, mit dem Videos einfach und unkompliziert hochgeladen und zur Verfügung gestellt werden können. [Features](#) wie [„Visual-Seeking“](#) ermöglichen die relevante Stelle des Videos leichter zu finden und vereinfachen so die Analyse von Gegnern und eigenen Spielern maßgeblich.

Vor jedem Erfolg kommt die Video-Analyse



Seit Jahren sind Videos ein integraler Bestandteil jeder Spielvorbereitung und Analyse. Das neue Online-Video-System der FIBA Europe schafft professionelle und gleichzeitig faire Arbeitsverhältnisse auch im Bereich des Basketballs. „Jedes Team kann alle Spiele zur selben Zeit analysieren“, freut sich Pierre

Vincent, Trainer der französischen Frauen-Basketballmannschaft und des Clubs [Bourges Basket](#). „Der Service spart uns nicht nur Zeit und Geld, sondern erhöht

auch unsere sportliche Konkurrenzfähigkeit.“ Bis dato sammelte der französische Star-Coach alle Videos mittels einer Peer-to-Peer-Online-Lösung.

„Immer mehr Organisationen und Unternehmen jeder Größenordnung haben die Vorteile von Multimedia-Inhalten erkannt - sei es das Live- und On-Demand-Streaming von Sportereignissen oder die Einbettung von Werbeblöcken in Videos“, erklärt Sion Wynn Jones, Produktmanager bei NTT Europe. „Die [Smart-Media-Delivery-Services](#) wurden gemeinsam mit unserem Partner Flumotion, Marktführer im Bereich Streaming-Technologie, mit dem Ziel entwickelt, dass Unternehmen die Funktionen möglichst einfach nutzen können.“

Die Flexibilität der Streaming-Technologie von Flumotion „war für uns ein wichtiges Entscheidungskriterium“, erläutert Nick Marzoli, IT-Manager von FIBA Europe, „da auch nach dem Launch unseres Pilotprojektes zusätzliche Features einfach integriert werden sollen.“ Bis dato mussten alle Vereine die Videos jedes Spieles auf DVD an das Headquarter senden, das diese wiederum an die anderen Vereine übermittelt hat. FIBA Europe rechnet etwa mit ca. 1.600 Downloads für diese Saison der Basketball EuroLeague der Frauen, da der Service vorerst nur mit passwortgeschütztem Zugang für das Management und die Trainer der Vereine verfügbar ist.

NTT Europe

ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von NTT Communications, dem internationalen Datendienste- und IP-Dienste-Geschäftsbereich des in der Fortune Global 500-Liste geführten Telekommunikationsanbieters Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe ist verantwortlich für das Business in der EMEA-Region, bietet ein weltweites Tier-1-IP-Netzwerk, sichere, gemanagte und überwachte Netzwerke, Systemintegration, Netzwerk- und Applikationsmanagement, Managed Hosting sowie globale Content Delivery Services mit weltweiten Partnern. Weitere Informationen unter: www.eu.ntt.com.

Flumotion

[Flumotion](#) bietet eine Komplettlösung für den Betrieb von Audio- und Video-Services über das Internet. Die mehrfach ausgezeichnete [Streaming-Technologie und Services](#) beinhalten ein europäisches Content Delivery Network, eine innovative [WebTV-Lösung](#) und Services wie Live Transcoding und Adaptive Bitrate Delivery. Im Unterschied zu anderen Anbietern ist Flumotion in der Lage, die gesamte Wertschöpfungskette von der Content Acquisition bis zum Delivery abzudecken und bietet darüber hinaus mit modernsten Playern und Design herausragende Benutzererlebnisse. [Telekommunikationsunternehmen](#) wie NTT Europe nutzen die Technologie von Flumotion und erweitern damit ihr Serviceportfolio um eine Streaming-Lösung. Zu den [Kunden](#) von Flumotion zählen Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, GNOME, Open Video Alliance.

Pressekontakt NTT Europe Online GmbH

Andrea Otto
Bleidenstr. 6-10
D-60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49/69/5050666-236
Fax: +49/69/5050666-221
andrea.otto@ntt.eu
www.eu.ntt.com

Oseon Conversations
Tapio Liller
Kennedyallee 93 D-60596 Frankfurt am Main
Tel. +49-69-25738022-1
Fax +49-69-25738022-5
tapio@oseon.com
www.oseon.com



NTT Europe



Pressekontakt Flumotion

CM Creative Marketing Services

Karina Tajmar

CM Wien: Gallgasse 77, 1130 Wien

CM Barcelona (Headquarters): Consell de Cent

171 Ent 6ª, 08015 Barcelona

Tel: +34 93 453 55 60

ktajmar@creative-ms.net

Mobile: +34 61 820 98 47

www.creative-ms.net

Photo Credits

- **Pierre Vincent** (Trainer der französischen Frauen-Basketballmannschaft und des Clubs [Bourges Basket](#)): Bellenger/IS/FFBB
- **Nick Marzoli** (IT-Manager der FIBA Europe): FIBA Europe
- **Screen Shot FIBA Europe**: FIBA Europe