

Pressemitteilung

BME-eLÖSUNGSTAGE, 08.-09.03.2016 - Düsseldorf

E-Procurement@Scheer – Self Service Procurement mit optimiertem Katalogsystem nutzen

Die Scheer GmbH zeigt Best Practice Lösungen für effizientes Beschaffungs- und Lieferantenmanagement sowie übergreifende Prozessintegration.

Saarbrücken, 23.02.2016

Anlässlich der BME-eLÖSUNGSTAGE 2016 in Düsseldorf, präsentiert die Scheer GmbH eine ganzheitliche E-Procurement Lösung, die den kompletten Prozess der operativen Beschaffung umfasst.

Die Lösung basiert auf Scheer BPaaS, SAP ERP/SRM und dem „Scheer Catalog“, einem flexiblen und schnell zu implementierenden Katalogmanagementsystem. Sie wird ergänzt durch ein umfangreiches Beratungsangebot rund um die Themen Katalogmanagement, Self Service Procurement sowie Lieferantenmanagement.

Anwender erzielen mit der E-Procurement Lösung nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch maßgeschneiderte Prozesse für die jeweilige Situation des Einkaufs. Bewährte Schablonen ermöglichen sofort einsetzbare Anwendungsszenarien und damit einen schnellen Return on Invest. Die nahtlose Bestellabwicklung erfolgt komfortabel durch die Integration über vorbereitete Schnittstellen zu Lieferantenkatalogen und vorkonfigurierte Schnittstellen für SAP-Anwendungen. Die Lösung kann sowohl in der Cloud als auch On Premise betrieben werden.

Der „Scheer Catalog“ ist ein flexibel anpassbares Katalogmanagement-System zum Einsatz in unterschiedlichen IT-Umgebungen. Anwender profitieren dabei von der Standardisierung des Beschaffungsprozesses, einem geringen Einführungsaufwand sowie dem einfachen Katalogmanagement (www.scheer-group.com/scheer-catalog).

Auch Schott Music setzt bei seinen Einkaufsprozessen auf den Scheer Catalog:

„Zur Optimierung der Einkaufsprozesse hat sich Schott Music entschieden, die auf Scheer BPaaS basierende Procurement Solution von Scheer einzuführen. Die Lösung reduziert nicht nur die Prozesskosten des Unternehmens, sondern vermindert auch die Einkaufspreise der Lieferanten bei gleichzeitiger Senkung der sogenannten Maverick Buying Rate (Beschaffung vorbei an der Einkaufsorganisation).“

Thomas Blum, Leitung zentraler Konzerneinkauf, Schott Music GmbH & Co. KG

Über die Scheer GmbH

Die Scheer GmbH unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Ein besonderer Schwerpunkt in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen liegt darin, Unternehmen branchenbezogen bei der digitalen Transformation zu begleiten.

Für ihre Kunden ist die Scheer GmbH neue Partnerschaften, etwa mit SAP in den Bereichen Hybris und SAP S/4HANA, eingegangen. Mit der innovativen Softwarearchitektur Scheer BPaaS (Business Process as a Service) und aktuellen Weiterentwicklungen von ARIS Lösungen unterstützt die Scheer GmbH Unternehmen verlässlich auf ihrem Weg zu digitalen Geschäftsmodellen. Dabei profitieren Kunden von tiefer Branchenkompetenz aus vielfältigen Beratungsprojekten, die auf Wunsch auch die IT Umsetzung mit SAP und die Möglichkeit, die Anwendungen im Scheer eigenen Rechenzentrum betreuen zu lassen, umfassen.

Der Professor für Wirtschaftsinformatik, Erfinder des ARIS-Konzeptes und Unternehmer August-Wilhelm Scheer ist Gesellschafter und Beiratsvorsitzender der Scheer GmbH. Er fördert sie durch seine langjährige Erfahrung in der IT Branche.

International ist die Scheer GmbH durch Scheer Österreich, Scheer Niederlande, Scheer Türkei und Scheer E2E Schweiz vertreten. www.scheer-group.com

Ansprechpartner für die Presse:

Irmhild Plaetrich
Head of Corporate Communications
Scheer GmbH | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken
Mobil +49 172 4580-308
irmhild.plaetrich@scheer-group.com
www.scheer-group.com