



Presse-Information
26. März 2009

Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Besuchermagnet am Olympiapark bietet 2009 erneut Vielfalt und
Abwechslung für die ganze Familie.

**Besuchen Sie die BMW Welt auf der ITB Berlin,
von 11. bis 15. März in der "Bayernhalle" Halle 6.2. B**

München. Das Ensemble BMW Welt – bestehend aus BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk – besticht durch seine Themenvielfalt an einem Ort und macht das Markenerlebnis weltweit einzigartig. In diesem Jahr bietet die BMW Welt wieder viele Neuheiten und ein abwechslungsreiches Programm.

Im Januar starteten die sechs Auswahlmatineen des BMW Welt Jazz Award. Höhepunkt dieses neuen Kulturformates ist das Finale am 04. April. Seit Februar gibt es mit der „Mobilitätstour“ sowie der „Family Time“ zusätzlich neu konzeptionierte Angebote und Führungen durch die BMW Welt, die insbesondere den Bedürfnissen von Familien nachkommen. Zum klassischen Jahresausklang 2009 finden erneut an jedem Adventssonntag Konzerte mit hochkarätigen Künstlern in der BMW Welt statt. Das BMW Museum zeigt 2009 neben der permanenten Ausstellung die BMW Concept Cars sowie eine kleine Sonderausstellung zum 50-jährigen Jubiläum des BMW 700. Darüber hinaus wird der BMW Z1 von A.R. Penck aus der weltberühmte BMW Art Car Collection ins BMW Museum einziehen. Das BMW Werk wird dank der neuen Produktionsmeile wieder in der Lage sein, 150.000 Besuchern Einblick in sämtliche Produktionsbereiche von BMW zu gewähren.

Mit der Wiedereröffnung des BMW Museums im Juni 2008 wurde eine Idee vollendet, die mit der Konzeption der BMW Welt – dem Portal zur Marke – begann. Hier starten die BMW Werkführungen und das gegenüber liegende BMW Museum ist durch eine Brücke direkt mit der BMW Welt verbunden. Die Besucher können mit der BMW Welt, dem BMW Werk und dem BMW Museum alle Facetten der Marke erfahren. Die Authentizität und Kontinuität, die Markengeschichte und die innovative Produktion und Technik von BMW werden greifbar.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmw.com

BMW Welt. Eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten in München.



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 2

Die BMW Welt hat sich binnen kürzester Zeit zu einem der beliebtesten touristischen Anziehungspunkte Münchens entwickelt. Seit der Eröffnung im Oktober 2007 besichtigten drei Millionen Menschen die BMW Welt und somit steht sie nun auf Platz zwei der meist besuchten Münchner Sehenswürdigkeiten. Mit ihren charakteristischen Merkmalen – dem markanten Doppelkegel und dem fliegenden Wolkendach – zählt das ausgefallene Bauwerk zu den ersten Werken einer neuen Generation von Kommunikationsbauten des 21. Jahrhunderts. Gleichzeitig fügt sich die BMW Welt harmonisch in den Kontext der Architektur des Olympiaparks und der bestehenden BMW Gebäude ein. Die offene Architektur und die transparente, komplexe Glasfassade bringen viel Licht in die Räume und öffnen das Gebäude zur Umgebung hin.

Das Erfolgsrezept dieses Erlebnisses basiert auf dem vielfältigen Angebot und den regelmäßig wechselnden Ausstellungen und Themenschwerpunkten. So verknüpft die BMW Welt Technik, Design und Innovation mit Lifestyle, Dynamik und Kultur und stellt somit einen öffentlichen Raum der Begegnung und des Dialogs dar. Auch 2009 begeistert die BMW Welt durch ihr abwechslungsreiches Programm ihre Gäste.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 45500

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Welt 2009. Voller neuer Angebote und vielfältigem Programm.

Seit Januar finden vierzehntägig jeweils sonntags von 11.00 bis 13.30 Uhr die Auswahlmatineen des BMW Welt Jazz Award 2009 unter dem Motto „The Art of Piano Trio“ statt. Dieser neue, viel beachtete Wettbewerb wird in diesem Jahr erstmals ausgetragen und begeistert sowohl das Publikum als auch die Fachpresse. Das Finale mit Preisverleihung findet am 04. April statt. Dort treten die zwei durch eine hochkarätig besetzte Jury nominierten Finalisten gegeneinander an. Das Siegertrio erhält ein Preisgeld in Höhe von 10.000 € sowie einen exklusiven Pokal. Darüber hinaus wird es auch in diesem Jahr wieder an den vier Adventssonntagen klassische Konzerte in der BMW Welt geben. Die beliebten Adventskonzerte bereichern seit 2007 das kulturelle Angebot Münchens in der vorweihnachtlichen Zeit.

Neben regelmäßig wechselnden Ausstellungen zu Technik, Design und Innovation von BMW fasziniert die Besucher die außergewöhnliche und preisgekrönte Architektur des Gebäudes. Die täglichen Führungen sind daher sehr gefragt.



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 3

Auch der Junior Campus in der BMW Welt bietet 2009 neben seinen ausgesprochen beliebten Workshops neue Angebote an, um der hohen Auslastung und den Bedürfnissen - speziell von Familien - gerecht zu werden. Seit Februar steht der Junior Campus in der BMW Welt an jedem ersten Sonntag im Monat ganz im Zeichen der Familie. Durch die speziellen Family Time-Angebote erleben Eltern gemeinsam mit ihren Kindern das Thema Mobilität. Im eigens für junge Besucher konzipierten Junior Campus können erstmals auch Eltern mit ihren Kindern an diesem Tag den Workshop „Mobilität entdecken“ besuchen oder in zwei unterschiedlichen Touren die BMW Welt ganz genau kennen lernen. Während die Eltern eine BMW Welt Tour Kompakt absolvieren, lädt die „Mobilitätstour“ Kinder und Jugendliche von sieben bis 13 Jahren dazu ein, nach einer Forscherrunde im Junior Campus, auf eine ereignisreiche Tour durch die BMW Welt zu gehen – begleitet von pädagogischem Betreuungspersonal. Im Fokus der Tour stehen generelle Mobilitätsthemen wie Verkehrsmittel, das Zurücklegen von Entfernungen, Sicherheit im Straßenverkehr sowie zukunftsweisende Technologien und Umweltaspekte.

BMW Welt. Ausgezeichnete kulinarische Erlebnisse.

Wer einen langen Tag voller faszinierender Eindrücke mit einem kulinarischen Hochgenuss ausklingen lassen möchte, ist in der BMW Welt genau richtig aufgehoben. Denn die BMW Welt ist eine kulinarische Reise wert. So wurde Eduard Dimant, Chefkoch im Club Restaurant der BMW Welt, im Dezember 2008 von den Lesern des Fachmagazins „Der Feinschmecker“ zum „Aufsteiger des Jahres“ gekürt. Die Verbindung der zukunftsweisenden Architektur mit einem außergewöhnlichen Gastronomiekonzept lädt die Besucher dazu ein, die Welt von BMW mit allen Sinnen zu erleben. Zwei Restaurants, ein Bistro und eine Coffee Bar des weltweit renommierten Wiener Gastronomie- und Cateringunternehmens DO & CO bieten Genuss und Abwechslung auf höchstem Niveau.

Beliebter Treffpunkt im Sommer ist auch die großzügig angelegte Außenterrasse des Restaurant International mit Blick auf den Münchner Olympiapark.

BMW Museum. Thematische Entwicklungslinien zeigen die Innovationskraft der Marke BMW.

Seit der Eröffnung 1973 ist die sogenannte „Museumsschüssel“ nicht nur die Heimat des BMW Museums, sondern auch architektonisches Wahrzeichen der



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 4

Stadt. Im Zuge der Neukonzeption und der Wiedereröffnung im Juni 2008 wurde zur „Museumsschüssel“ der daran direkt angrenzende Flachbau der BMW Unternehmenszentrale hinzugewonnen. Die Ausstellungsfläche konnte damit auf 5.000 m² verfünffacht werden. Ein dynamisch in den Raum greifendes, schwerelos wirkendes Rampensystem führt den Besucher auf einem Themen- Parcours zu insgesamt 25 Ausstellungsbereichen. Auf diesem Weg bewegt sich der Besucher wie auf einer Straße, wie auf dem Pflaster einer Großstadt.

Die neue Ausstellungskonzeption setzt den Schwerpunkt nicht auf die Historie als abgeschlossene Chronologie, sondern entwickelt Themen in Form von Entwicklungslinien, die in der Vergangenheit beginnen, in die Gegenwart führen und Ausblicke in die Zukunft erlauben. Medien und Inszenierungen zeigen diese Entwicklungslinien auf und machen sie sinnlich erlebbar. 120 BMW Originalexponate der letzten 90 Jahre BMW Historie demonstrieren das sehr anschaulich und laden die Besucher zu einer persönlichen Zeitreise ein. Zu den großen Publikumslieblingen, die im neuen BMW Museum zu sehen sind, zählen unter anderen die Isetta, der BMW 2002, das Motorrad R32, der BMW 328 oder der 507, aber auch das Rekordfahrzeug H2R. Automobile, Motorräder, Rennfahrzeuge und Flugmotoren demonstrieren die Produktvielfalt, Kontinuität und Innovationskraft der Marke. Um dem hohen internationalen Standard des BMW Museums gerecht zu werden, wurden zahlreiche Exponate umfangreich und originalgetreu restauriert. Zum Abschluss des Rundgangs erwartet die Besucher auf der obersten Plattform der „Museumsschüssel“ eine weitere Synthese von Architektur und medialer Inszenierung. Dort wird mit einer Panoramaprojektion die Innenwand der Schale bespielt.

In dem außergewöhnlichen, stützenfreien Raum mit einer Wandfläche von 120 Metern Länge und bis zu sechs Metern Höhe werden eigens produzierte Filme in Form eines 360 Grad breiten Panoramas gezeigt.

Schwerpunkt des museumspädagogischen Angebots „Unterricht mit dem BMW Museum“ sind Programme für Schulen, bestehend aus Themenführung und anschließendem künstlerisch-praktischem Programmteil. Faktenwissen tritt in den Hintergrund, im Vordergrund stehen die unterschiedlichen Lernprozesse. Darauf basierend bietet das Museum Schulen, Kinder- und Jugendgruppen Führungen und Workshops für 6- bis 13-Jährige sowie 14- bis 18-Jährige an.



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 5

BMW Museum 2009. Wechselnde Ausstellungen, Sonderausstellungen und neue Art Cars.

Die aktuelle Wechselausstellung zeigt BMW Concept Cars. In dieser Bandbreite hat sie die Öffentlichkeit noch nie zuvor gesehen. Die Exponate von 1951 bis 2006 sind Unikate und im Hinblick auf Design, Material, Antriebs- und Sicherheitstechnik zukunftsweisende Innovationsträger. Sie stehen losgelöst von der Serienentwicklung, geben neuen Ideen und Visionen Gestalt und erweisen sich nicht selten als Impulse für die individuelle Mobilität von Übermorgen. Aufgrund der großen Nachfrage wird diese Ausstellung auch 2009 in der Museumsschüssel präsentiert und um einige Exponate, darunter auch Motorräder, erweitert.

Außerdem gibt es 2009 mindestens eine neue Sonderausstellung. Ab Frühjahr 2009 erinnert eine kleine Fahrzeugschau im Museumsfoyer an das Jubiläum 50 Jahre BMW 700. Mit diesem Modell stellte BMW die Weichen für ein erfolgreiches Automobilgeschäft und dokumentierte damit eindrucksvoll, die Kompetenz von BMW, kompakte, leistungsfähige und zeitgemäße Automobile zu entwickeln. Das 700 Coupé traf mit seinem italienischen Charme genau den Geschmack und das Lebensgefühl der Zeit. Nach dem Coupé wurde im September 1959 auf der IAA die Limousine vorgestellt. Die Nachfrage war groß, monatelange Lieferzeiten wurden in Kauf genommen. Bis zu seinem Serienauslauf 1965 entwickelte sich dieses Fahrzeug zum bis dahin bestverkauften BMW Automobil.

Darüber hinaus begann mit dem kompakten Sport Coupé für BMW nach dem Zweiten Weltkrieg eine beispiellose Karriere im Automobilsport. Große Persönlichkeiten des Motorsports profilierten sich mit dem Fahrzeug erstmals als Sieger, wie zum Beispiel Hans Stuck senior, Jacky Ickx, Alexander von Falkenhausen, Hubert Hahne und Heinrich Epplein.

Das Museum als Heimat der BMW Art Car Collection bekommt Mitte Februar 2009 prominenten Zuwachs. Der von A.R. Penck gestaltete BMW zeigt Pencks unverwechselbaren Stil aus abstrahierten Figuren und Bildzeichen. Er verwendet Strichmännchen und grafische Bildzeichen, die an Höhlenmalerei, asiatische Kalligrafie und Graffiti erinnern und die ihm den Titel „der Höhlenmaler der Postmoderne“ einbrachten.



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 6

Von April bis September 2009 präsentiert das BMW Museum ein Kunstwerk der besonderen Art: Ausschnitte der großflächigen Installation des Amerikaners Robin Rhode, der mit einem BMW Z4 farbige Reifenspuren auf weißem Grund hinterließ – Ausdruck individueller Mobilität als Bestandteil künstlerisch interpretierter Fahrfreude.

BMW Werk. Leidenschaftliche Mitarbeiter im Einklang mit modernster Technik.

Im BMW Stammwerk in München erleben die Besucher die Faszination des modernen Automobilbaus hautnah. Die neue BMW Produktionsmeile zieht sich durch insgesamt zwölf Hallen in allen Produktionsbereichen vom Presswerk über Karosseriebau, Lackiererei, Motorenbau bis hin zur Ausstattungs- und Sitzfertigung sowie Montage. Dabei sind die Gäste Zeugen einzigartiger Logistik und Akribie. 10.000 Teile aus aller Herren Länder müssen hier zur rechten Zeit am rechten Ort zueinander finden. Dieser schier unglaublich komplexe Prozess löst sich im harmonischen Einklang von Mensch und Technik an diesem BMW historischen Ort auf. Die Werkführung beginnt mit dem perfekt aufeinander abgestimmten „Roboterballett“, das die Besucher durch die Ästhetik der Technik ins Staunen versetzt. So besteht im Karosseriebau eine Toleranz von einem Zehntel Millimeter, im Motorenbau von einem Tausendstel Millimeter. Die Besucher sehen dann das Gros der knapp 9.000 Mitarbeiter aus 50 Ländern in der Montage, wo für den Kunden ein ganz individuelles Automobil nach dessen Wünschen gebaut wird. Denn abgesehen von Flottenaufträgen baut das Werk I in München im Schnitt nur zwei bis vier identische Fahrzeuge im Jahr, obwohl dort jede Minute ein neuer BMW entsteht.

BMW Werkführung. 1,5 Millionen Besucher und acht Millionen Automobile.

Die Werkführungen gibt es so lange wie das BMW Stammwerk in München – fast 90 Jahre. Waren es in den Anfangsjahren noch eher spontan und flexibel gehandhabte Führungen, institutionalisierten sich die Werkrundgänge in den 1950er Jahren zunächst vor allem für die Mitarbeiter. Die früheste vorhandene Quelle aus dem BMW Archiv, die sich auf Werkbesuche bezieht, stammt aus dem Jahr 1962. Erst Anfang der 70er Jahre begann man, die Besucher zu zählen. In dieser Anfangszeit der Zählung waren es jährlich zwischen 30.000 und 33.000 Gäste. Ab Ende der 80er Jahre kamen noch die Besucher hinzu, die im kleinen Auslieferungslager in Freimann ihre neuen Fahrzeuge „ab Werk“ abholten, wofür es seit 2007 die BMW Welt gibt. Die überwiegend US-



Presse-Information
Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 7

amerikanischen Gäste erhöhten den Besucherschnitt auf 35.000 – 40.000 im Jahr. Da die Besucher noch mit Werkmänteln ausgerüstet wurden, weil sie sich zwischen den Produktionsanlagen hindurch bewegten, war die maximale Kapazität an Werkbesuchen ausgeschöpft, so dass Besuchs Anfragen bereits Monate im Voraus gestellt werden mussten.

Seit Eröffnung der BMW Welt im Oktober 2007 und der damit einhergehenden Neugestaltung der Werkführung begrüßt das Stammwerk jährlich 150.000 Gäste – und hat bedeutend mehr Anfragen. Daher empfiehlt sich eine Buchung ein halbes Jahr im Voraus. Vorsichtig gerechnet haben sich die Mitarbeiter im BMW Stammwerk in München von über 1,5 Millionen Gästen über die Schulter blicken lassen und dabei rund acht Millionen Automobile gebaut – die meisten aller BMW Werke.

Führungen durch die Erlebnisse der BMW Welt können telefonisch täglich von 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr unter der Telefonnummer: +49 (0) 180 2 118822 (6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz, ggf. andere Tarife aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail über den BMW Welt InfoService reserviert werden:
E-Mail: infowelt@bmw-welt.com.

Weitere Informationen zum vielfältigen Angebot gibt es im Internet unter:
www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
BMW Group

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. März 2009
Thema Erlebnis BMW Welt auf der ITB 2009
Seite 8

Helmut Pöschl
Konzernkommunikation und Politik
Sprecher BMW Welt
Tel.: +49-89-382-45500
Fax: +49-89-382-45501
E-Mail: Helmut.Poeschl@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Manfred Grunert
Telefon: +49-89-382-27797
Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de