

Digital Signage / digitale Medien / Werbung / Marketing / Verkaufsförderung

Verkaufsförderung ohne zusätzliche Personalkosten

Digital-Signage-Lösung CityBoomer überträgt zu jeder Tageszeit zielgruppengenau Werbebotschaften und Informationen

Bad Camberg, 29. September 2008. Die CityBoomer GmbH stellt dem Einzelhandel jetzt ihr gleichnamiges System für digitale Bildschirmwerbung vor. Die Digital-Signage-Lösung betreibt Verkaufsförderung direkt am Point of Sale, ohne zusätzliche Personalkosten zu verursachen. Auf kostengünstigem Weg bewerben Händler hier ihre Produkte, geben Kunden weiterführende Informationen an die Hand oder stellen interaktive Kommunikation zur Verfügung. CityBoomer trägt so zur Kundenbindung bei, da es als Infotainmentsystem zahlreiche Mehrwerte bietet. Auch außerhalb der Ladenöffnungszeiten können Kunden z. B. Produkte bestellen und, nach zuvor erfolgter Validierung, an eine frei wählbare Lieferadresse senden lassen. Dazu bedienen die Interessenten CityBoomer über einen Monitor, der auf Berührungen reagiert. Die Alternative dazu stellt die Handsteuerung dar, bei der das System, ähnlich wie mit einer Fernbedienung, gesteuert wird. Informationen können so gezielt ausgewählt und abgerufen werden. Das System ist speziell daraufhin entwickelt und abgestimmt, effiziente und hochskalierbare Informationsverteilung in Netzwerken jeder Größenordnung zu ermöglichen. Daher kann CityBoomer aus einem einzigen Bildschirm an einem Standort oder einer Vielzahl von Systemen, beispielsweise in unterschiedlichen Filialen, bestehen. „Unsere Lösung versetzt sowohl Kleingewerbetreibende als auch Filialisten in die Lage, Werbung an strategischen Orten für die lokale Zielgruppe zu schalten“, beschreibt Manfred Otte, Geschäftsleitung der CityBoomer GmbH, das System. „Die Inhalte lassen sich so gestalten, dass sie zielgruppenorientiert und tageszeitabhängig abgespielt werden. Der Ablauf der gezeigten Spots

kann dabei jederzeit geändert werden. So kann der Händler spontan reagieren und Angebote sehr kurzfristig einstellen.“

Um die Lösung einzusetzen, wird lediglich ein Stromanschluss benötigt. Alle Komponenten, die darüber hinaus erforderlich sind, wie Monitore oder der CityBoomer-Player, werden von der CityBoomer GmbH zur Verfügung gestellt. Die Installation ist dabei inbegriffen. Alle Werbebotschaften lassen sich mit Audiodaten unterlegen, die ebenfalls per Handy abgerufen werden können. Wird das System um einen Laser ergänzt, können Kunden darüber hinaus Produkt-Barcodes scannen und so nähere Informationen abrufen. Für Einzelhändler, die gern in die RFID-Technik einsteigen möchten, jedoch die hohen Anschaffungskosten scheuen, bietet CityBoomer damit einen besonderen Investitionsschutz an. Damit ist CityBoomer mehr als ein reines Werbesystem und kann als interaktives Medium verwendet werden.

Die CityBoomer GmbH ist spezialisiert auf webbasierte Digital-Signage-Systeme. Im Gegensatz zu Streaminglösungen oder Lösungen auf DVD-Basis sind alle Inhalte jederzeit verfügbar und werden nonstop abgespielt. Mit dem einfach zu bedienenden Content-Management-System, einer internetbasierten Portallösung, werden alle Werbespots und Inhalte für CityBoomer zentral gespeichert und verwaltet. Die aktuellen Inhalte werden vom Rechenzentrum auf den CityBoomer-Player geladen, der dann völlig autark arbeitet. Mit dem Gesamtkonzept lassen sich beliebige digitale Inhalte präsentieren, wie beispielsweise Video-Clips, Bilder, Texte, Sounds oder Präsentationen. Alle gängigen Multimedia-Formate wie MPEG, Flash, MP3, Video, HTML und andere können genutzt werden. GSM-, UMTS- und WLAN-Funktionen erlauben den Einsatz an jedem beliebigen Ort.

pi-010

Über CityBoomer GmbH:

Die CityBoomer GmbH mit Sitz in Bad Camberg wurde 2001 gegründet und beschäftigt über 30 Mitarbeiter. Das Unternehmen entwickelt interaktive Digital-Signage-Systeme. Das System CityBoomer wird über Partner vertrieben, vermarktet und betreut. Größere Projekte werden vom Unternehmen direkt unterstützt.

Presse-Kontakt bei CityBoomer GmbH:
Thomas Berger - Tel. 06434 / 9446650
info@cityboomer.de
65520 Bad Camberg, Carl-Zeiss-Straße 14-18

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:
Herr Dennis Pfeifer - Tel. 0611 / 23878-0
d.pfeifer@pressearbeit.de
65185 Wiesbaden, Rheinstraße 99

Bitte veröffentlichen Sie folgende Kontaktadresse:

CityBoomer GmbH Telefon: 06434 / 9446650
Carl-Zeiss-Straße 14-18 Telefax: 06434 / 9446651
65520 Bad Camberg info@cityboomer.de
 http://www.cityboomer.de

Virtuelles Pressefach:

Pressetexte und Bildmaterial zum
Download: www.presselounge.de

Presse-Kontakt bei CityBoomer GmbH:
Thomas Berger - Tel. 06434 / 9446650
info@cityboomer.de
65520 Bad Camberg, Carl-Zeiss-Straße 14-18

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:
Herr Dennis Pfeifer - Tel. 0611 / 23878-0
d.pfeifer@pressearbeit.de
65185 Wiesbaden, Rheinstraße 99