

HIS:Magazin 4 | 2010 erschienen

Das rote Band ist durchschnitten: Zum 1. September 2010 fiel der Startschuss für das neue HIS-Institut für Hochschulforschung, das an die Stelle des bisherigen Unternehmensbereichs Hochschulforschung trat und mit rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das größte Hochschulforschungsinstitut in Deutschland darstellt.

Der Ausbau von Forschungsaktivitäten und Forschungsreputation und noch mehr Kooperation mit anderen Forschungsinstituten sind nur einige der Zielsetzungen und Ausblicke in die Zukunft des Instituts, die der Geschäftsführende Leiter des Instituts, Dr. Michael Leszczensky, in einem Interview im aktuellen HIS:Magazin skizziert.

Außerdem Thema in der aktuellen Ausgabe: der Masterstudiengang „Wissenschaft und Gesellschaft“, die NEPS-Studie, indikatorenbasierte Modelle der Hochschulfinanzierung, neue Herausforderungen im Fakultätsmanagement, CO2-Bilanz für Hochschulen, bauliche Bedarfs- und Finanzierungsplanung für die Vietnamesisch-Deutsche Universität, die Trennungsrechnung an Hochschulen sowie Forschungsmanagement mit HISinOne.

Mit dem vierteljährlich erscheinenden HIS:Magazin informiert die HIS Hochschul-Informations-System GmbH über aktuelle Entwicklungen in Hochschulwesen und -politik und besonders relevante Projekte in den HIS-Unternehmensbereichen Hochschul-IT, Hochschulentwicklung und im HIS-Institut für Hochschulforschung. Das HIS:Magazin präsentiert aus der großen Vielfalt an Hochschul-Themen ein ausgewähltes Sortiment, das sowohl für Entscheider/innen als auch für Mitarbeiter/innen in der Hochschulverwaltung von Belang ist.

Die aktuelle Ausgabe 4 | 2010 des HIS:Magazins steht kostenlos zum Download bereit unter www.his.de/pdf/pub_mag/mag-201004.pdf.

HIS Hochschul-Informations-System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

29. Oktober 2010
Seite 1 von 2

Pressekontakt:
Theo Hafner
Tel.: 0511 1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Barthelmes
Tel.: 0511 1220-384
E-Mail: barthelmes@his.de

Pressekontakt:

Theo Hafner

Tel.: 0511 1220 290

E-Mail: hafner@his.de

Seite 2 von 2

Tanja Barthelmes

Tel.: 0511 1220 384

E-Mail: barthelmes@his.de