

Das mobile Büro wird Realität

Freelance.de bindet Google Apps ein

München, 21. Juli 2009. Die Online-Job-Plattform Freelance.de kooperiert mit Google und bietet damit als erstes deutsches Portal seinen Nutzern integrierte Google Apps. Diese und die neuen Recruiter-Funktionen gestalten Projektakquise und – ausschreibung jetzt wesentlich komfortabler, flexibler und effizienter.

„Freelance.de 2.2 ist die Antwort auf die Wünsche unserer Kunden und ein weiterer Schritt zu unserem persönlichen Ziel: Die Gestaltung des Büros der Zukunft.“ Und dieses befindet sich laut Simon Gravel, Geschäftsführer der Freelancer.Net GmbH, in der „Wolke“. Denn „für Freiberufler ist es wichtig, flexibel zu sein – kein Problem für cloud computing! Mit den neuen Funktionen haben die Anwender überall Zugriff auf ihre Daten – unabhängig von Standort und Gerät.“

Um den über 16.000 Mitgliedern auf Freelance.de diese Flexibilität zu gewährleisten, bietet das Portal nun mit dem neuen Expert-Account den Zugriff auf **die Software-as-a-Service-Lösungen „Google Apps“ von Google** und weitere hilfreiche Tools. Außerdem haben Firmen ab sofort die Möglichkeit, Freelance.de als zentrale Schaltstelle zu nutzen: Sie können damit ihre Projekte auf mehreren Portalen und in Suchmaschinen eintragen sowie eingehende Bewerbungen verwalten.

Das kann der neue Expert-Account

Der Expert-Account hilft Freiberuflern, ihre Ressourcen voll auszuschöpfen und noch effektiver zu arbeiten. Jeder Anwender erhält eine **individualisierte E-Mail-Adresse** nach dem Schema Vorname.Nachname@freelance.de, welche von einem personalisierten Link um das bestehende Profil ergänzt wird. Die individuelle E-Mail-Adresse erlaubt nun, sich vom ersten Moment an als Freiberufler darzustellen und bei jeder einzelnen Mail die Aufmerksamkeit des Empfängers auf sein persönliches Freelance.de-Profil zu lenken. Hinter der Adresse steckt Google Mail, das erst vor kurzem von der Stiftung Warentest zum **Testsieger unter den Freemail-Anbietern** gewählt wurde.

Ebenfalls neu sind die **integrierten Büroapplikationen** von Google: Ob Angebot, Auftragsbestätigung oder Fax – mit den hinterlegten Vorlagen stehen den Usern alle Möglichkeiten offen, ihre Projektabwicklung online zu erledigen. Die Vorlagen beinhalten bereits **alle notwendigen Informationen** aus dem User-Profil wie die Anschrift auf der Angebotsvorlage oder den Absender auf dem Faxanschreiben.

Zum Kinderspiel wird auch das **Erstellen von Präsentationen, Dokumenten oder Tabellenkalkulationen**. Die Dateien können virtuell gespeichert und auch von anderen Teammitgliedern bearbeitet werden. Der Expert-Account ermöglicht so die Projektarbeit in virtuellen Teams – ohne Büro. Die **Kalenderfunktion** macht die Projekt-Koordination noch leichter: Standortunabhängig haben der Freiberufler und sein Team Zugriff auf die Tages-, Wochen-, und Monatsplanung. Dieses virtuelle, flexible Büro spart Zeit und Kosten.

Überarbeitet wurde auch die **Profil-Download-Funktion**. Es gibt nun die Möglichkeit, sein Profil online zu bearbeiten und zu speichern – so kann für jede Bewerbung das Profil individuell angepasst werden. Die mit wenigen Klicks erstellte Übersicht kann an die internen Bewerbungen als Dateianhang mitgeschickt oder für eine persönliche Vorstellung einfach ausgedruckt werden – mit nur einem Klick erhält der Freiberufler seine Daten übersichtlich als Word- oder PDF-Datei. Dadurch reduziert sich die aufwendige Pflege von verschiedenen Dateien und Online-Profilen.

Der neue Account für Projektanbieter: Das Recruiter-Tool

Mit dem neuen Recruiter-Tool haben Projektanbieter die Möglichkeit, ihre **Projektaus-schreibung zentral zu verwalten**. Die auf Freelance.de eingegebene Ausschreibung erscheint, durch die einfache und einmalige Integration eines HTML-Codes, auf der eigenen Website und zeitgleich auf anderen Portalen sowie in Suchmaschinen. Damit können Ausschreibungen in Echtzeit aktualisiert oder gelöscht werden. Durch die angebotenen Portale und Suchmaschinen wird eine höhere Reichweite erzielt, und der Anbieter spart wertvolle Zeit und Kosten durch die zentrale Steuerung über Freelance.de.

Auch der Bewerbungseingang wird zentral über Freelance.de verwaltet. Die **Multiaccounts** erlauben mehreren Mitarbeitern im Unternehmen den zeitgleichen Zugriff auf den Bewerber-Pool. **Neue Sortier- und Filteroptionen** in der Projektverwaltung vereinfachen zudem die Navigation auf der Seite und die Bearbeitung der Projekte. Mit wenigen Klicks lassen sich Projektangebote nun als **sortierte Liste** anzeigen. Als Sortierkriterium dienen beispielsweise Projektort, Referenznummer oder Ansprechpartner. Angepasst wurde zudem die **Verwaltung der Bewerbungseingänge**: Projekte können jetzt gezielt angesteuert werden, um neue Bewerbungen zu lesen. Zudem besteht die Möglichkeit, die Web-Profile der Bewerber in die Formate Word, PDF oder Text umzuwandeln. Der Premium-Account stellt somit eine komplette Recruiter-Software dar.

| Preise Freiberufler: | Monat | Quartal | Jahr | Preise Firmen: | Monat | Quartal | Jahr |
|----------------------|------------|---------|---------|------------------|-------------|----------|------|
| Basic Account: | kostenfrei | | | Basic Account: | kostenfrei | | |
| Premium Account: | 4,90 € | 12,90 € | 39,90 € | Premium Account: | 99,90 € | 299,90 € | |
| Expert Account: | 14,90 € | 34,90 € | 99,90 € | Multiaccount: | ab 249,90 € | | |

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Über Freelancer.Net

Die Business- und Kommunikationsplattform www.Freelance.de unterstützt Freiberufler bei der Projektsuche und Unternehmen aller Branchen bei der Auftragsvergabe. Etabliert wurde die Jobbörse von der Münchner Freelancer.Net GmbH, die 2007 unter der Leitung von Simon Gravel an den Start ging. Auf www.Freelance.de registrieren sich pro Monat mehr als 1.000 Selbstständige und Unternehmen. Die Plattform unterstützt ihre Mitglieder mit zahlreichen, attraktiven Partnerangeboten, unter anderem von Lexware, Dell, Allianz, opodo.de und den Maritim Hotels. Freelance.de kooperiert mit Google und bietet als erstes deutsches Portal die Google Apps an. www.Freelance.de

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen und Bildmaterial:

PR von Harsdorf

Theresa Stöllner

Rindermarkt 7
80331 München

Tel.: 089 189 087 335
Fax: 089 189 087 339

ts@pr-vonharsdorf.de
www.pr-vonharsdorf.de