

Vergölst verzeichnet Boom im Online-Geschäft

Auch im Reifen- und Autoservice-Geschäft wird der Vertriebskanal Internet immer wichtiger. Der bundesweit präsente Anbieter Vergölst erlebt derzeit sogar einen regelrechten Ansturm auf seinen Online-Shop. Mitverantwortlich dafür ist nicht zuletzt die branchenweit einmalige Möglichkeit, Werkstatttermine per Mausklick verbindlich buchen zu können.

„Innerhalb eines Jahres konnten wir unseren Online-Umsatz um 56 Prozent steigern“, berichtet E-Commerce-Manager Frank Wingerath. Im ersten Halbjahr informierten sich mehr als doppelt so viele Kunden über das Angebot im Vergölst Online-Shop wie im vergleichbaren Vorjahreszeitraum (s. Grafik).

Warenverfügbarkeit von 100 Prozent

Als wichtigsten Grund für den Boom sieht Vergölst-Sprecher Peter Groß die besonders komfortable Abwicklung: „Wir bieten unseren Kunden den kompletten Service aus einer Hand. Sie können am Bildschirm nicht nur ihre Wunschreifen und -felgen auswählen und bestellen, sondern dabei auch gleich online einen passenden Montagetermin fest vereinbaren. Ein Anruf beim nächstgelegenen Vergölst-Fachbetrieb ist dann nicht mehr nötig.“ Gerade zu den Stoßzeiten wie beim Saisonwechsel von Sommer- zu Winterreifen sei das ein großer Vorteil, den bereits jeder dritte Online-Kunde nutze.

Auch bei den Zahlungsmodalitäten ist Vergölst seinen Wettbewerbern einen Schritt voraus. Neben einer Verknüpfung des Shops mit Giropay- und Paypal-Anwendungen besteht auch die Möglichkeit, Finanzierungen komplett online abzuwickeln. Der Kunde kann sich die bestellte Ware nach Bezahlung direkt nach Hause liefern lassen. Mehr als 80 Prozent wählen jedoch den bequemeren Weg und bestellen die Montage in einem der über 300 Vergölst-Fachbetriebe gleich mit. Bei Montage in einem Vergölst-Fachbetrieb wird die Rechnung vor Ort bezahlt.

Vergölst baut sein Shop-Angebot ständig aus. Neben Zubehörkomponenten können auch Serviceleistungen wie Klimaanlageanwartungen, Ölwechsel und Achsvermessungen online bestellt werden. Der Schwerpunkt liegt jedoch nach wie vor im Bereich Reifen und Felgen. „Durch die Anbindung an unser Warenwirtschaftssystem und an die Lagerbestände der Hersteller und Großhändler, zeigen wir nur die aktuell verfügbaren Artikel an. Wir können somit eine Warenverfügbarkeit von 100 Prozent garantieren und auf über zwei Millionen Reifen zugreifen“, erläutert Frank Wingerath. Das gilt auch für die Online-Shops, die Vergölst speziell für ADAC-Mitglieder und für Flottenkunden eingerichtet hat.

Bildunterschriften (Bilder: Vergölst):

Im Online-Geschäft verzeichnet Vergölst rasante Zuwachsraten. (Grafik)

E-Commerce-Manager Frank Wingerath: „Um einen Termin in einem unserer Fachbetriebe verbindlich zu buchen, braucht man kein Telefon. Es reichen ein paar Mausklicks.“ (Foto)

Im Online-Shop von Vergölst können Reifen und Leistungen wie Autoservice und Radmontage einfach per Mausklick bestellt werden. (Screenshot)

Hannover im Juli 2009, Abdruck honorarfrei

Über Vergölst:

Die Vergölst GmbH wurde 1926 von Hubert Vergölst gegründet. Seit 1974 ist sie Tochter der Continental AG. Mehr als 300 Vergölst-Fachbetriebe und -Franchiser in ganz Deutschland bieten Reifen- und Autoservice, darunter auch Inspektionen, Bremsenservice, Smart Repair, Einbau von Rußfiltern, Windschutzscheiben und Stoßdämpfern sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten von Klimaanlage. Über 100 Fahrzeuge für den Nutzfahrzeug-Mobilservice beheben 25.000 Lkw-Reifenpannen pro Jahr. Vergölst beschäftigt 1.600 Mitarbeiter. Die Zentrale befindet sich in Hannover.

Pressekontakt:

Vergölst GmbH ● Stefanie Meyer ● Pressestelle ● Büttnerstraße 25 ● 30165 Hannover ● Telefon 0511/938-20243 ● Telefax 0511/938-20217 ● stefanie.meyer@vergoelst.de ● <http://www.vergoelst.de>