

TAROX INSIDE 2010: IT-Innovationen für den Mittelstand begeisterten Fachhändler im „besten Stadion der Welt“

Lünen, 29.04.2010

Am 23. April lud TAROX seine Fachhandelspartner zur traditionellen Hausmesse „INSIDE“ in den SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund ein. Zahlreiche Besucher kamen zu diesem Event, das mittlerweile schon zum fünften Mal in dem bekannten Dortmunder Stadion stattfand, wo 33 Hersteller gemeinsam mit TAROX Trends, Produkte und Lösungen für den Mittelstand präsentierten.

Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Chancen wahrnehmen – Lösungen für den Mittelstand“ und der seit Jahren ungebrochene Erfolg der TAROX Hausmesse belegte auch diesmal wieder die engen und freundschaftlichen Geschäftsbeziehungen, die das Unternehmen zu seinen Partnern im Fachhandel sowie den Herstellerpartnern pflegt.

Im Mittelpunkt standen die Themen: Launch der neuen exklusiven TAROX „Modula“ Notebook Plattform, deren Office-Notebooks durch neueste Intel-Technologie und eine einheitliche Dockingstation für alle Modelle überzeugen. Der TAROX Serverbereich präsentierte insbesondere im Bereich der Virtualisierung innovative Lösungen. LG Electronics war Premiumpartner auf der TAROX Hausmesse und führte die LG Netzwerkmonitorlösung vor, die auf Desktop-

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm

Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 – 394

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Virtualisierung basierend, neue Horizonte für den Schulunterricht eröffnet.

Neben den Präsentationen waren die Workshops sowie Keythemen mit speziellen Produktbereichen sehr gefragt bei den Besuchern. Hierzu gehörte die Serie TAROX e-Health mit leistungsfähigen Produkten für den Einsatz im Medizinumfeld – vom Notebook, Midi-Tower, Eco- und Mini-PC, Kartenleser, LCD-Bildschirmen bis hin zum passenden Zubehör. Großen Zuspruch fand auch der Extrastand zum Thema „Education“, der eine Vielzahl an neuen Lösungen und Innovationen für das Bildungswesen aufzeigte – unter anderem das Informatikzimmer und die TAROX Basic Books.

„Das beste Stadion der Welt“ (Times) erwies sich wieder als Publikumsmagnet – vier Führungen waren an diesem Tag komplett ausgebucht. Bei der anschließenden Party begeisterte die Kultband „United Four“ viele Messteilnehmer noch bis in die frühen Morgenstunden hinein. Als Abschlusshighlight geleiteten Stretchlimousinen die TAROX Gäste sicher und bequem zu ihren Hotels.

Bildimpressionen zur Messe hat TAROX unter www.tarox.de/inside2010/rueckblick zusammengestellt.

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm

Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 – 394

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop-, Media- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Das OEM-Fulfilment-Service und Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinandergreifenden Bausteinen:

Gezielte (Pre-) Sales Beratung

Effiziente Umsetzung von Projekten

Professionelle Ausführung von Aufträgen

Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere **Pressemitteilungen** sowie vorhandenes **Bildmaterial**.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm

Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 – 394

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen