

Markt Indersdorf, 23. August 2006

Ein Kurbelradio für jeden Zweck

Zur IFA 2006 in Berlin (auf dem Hualu-Stand Hall 3.1/115) gibt der Hersteller HGH Innovation GmbH seinen Markteintritt mit einem brandneuen Notfallradio bekannt.

Das erste Produkt aus eigener Entwicklung wird unter der neuen Marke WEYBROOK® vertrieben und auf der diesjährigen IFA erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt. Es handelt sich um das Allround- und Emergency-Radio mit Dynamokurbel „CrankRadio CR300“, ein 3-in-1-Gerät mit Weltempfänger, Taschenlampe und Ladegerät für Handys sowie unabhängiger Stromversorgung über eine leicht bedienbare Kurbel. Es benötigt keine Batterien, so dass man in Notfällen vorbereitet ist.

HGH-Innovation-Firmengründer und Inhaber Heinrich G. Hess: „Mit dem CR300 bieten wir ein zuverlässiges Spaß- und Notfallradio, das angesichts steigender Energiekosten einen wachsenden Bedarf nach unabhängiger Energie- und Informationsversorgung abdecken wird. Es eignet sich ideal als Einstiegsprodukt für unsere neue Weltmarke WEYBROOK®.“

Technische Daten:

- SW-1 2.300 – 7,350 kHz, SW-2 9.400 – 21.850 kHz.
- Eingebauter Stromgenerator lädt internen Ni-MH-Akku und Akku des Mobiltelefons.
- Spannungsversorgung alternativ über integrierten Ni-MH-Akku, nur über Batterien (drei Mignon Monozellen Format AA), nur über das Netzteil.
- Ohrhörerbuchse, Ausgangsbuchse für das Ladegerät der Handys, beide 3,5 mm.
- Eingebaute Taschenlampe mit drei weißen Leuchtdioden (LEDs).
- Sirene mit Blinklicht, innovative, helle einklappbare Leselampe mit vier weißen LEDs.
- Lautsprecher, Tragegriff.
- Uhr, Weckfunktion, digitale Frequenzanzeige mit Hintergrundbeleuchtung.
- Alle Antennen integriert: Teleskopantenne für FM und KW, interne Ferritantenne.
- Abmessungen und Gewicht: 192 x 130 x 70 mm, 600 g.

Preis und Verfügbarkeit

Das WEYBROOK® CrankRadio CR 300 wird ab September 2006 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 59,95 EUR inkl. MwSt. in allen bekannten Fachmärkten oder online über die Onlineshops www.raz-faz.com, www.thiecom.de, u.v.a.m. erhältlich sein.

Hinweis zur IFA: Herr Hess steht für Interviews auf der IFA in der Zeit vom 4. bis 6. September zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich mit Interviewwünschen telefonisch an Herrn Oehlerking, Leiter Presse der HGH Innovation GmbH, bis 3.9. unter (08136) 228 9497 oder auf der Messe ab 4.9. direkt unter 0171 83 61116.

Download von Bild und Text:

Weitere Informationen und Bildmaterial: telefonisch (08136) 228 9497, Email: foehlerking@hgh-innovation.com

Hintergrund:

WEYBROOK®, Markt Indersdorf, ist eine Marke der HGH Innovation Unternehmensgruppe mit Niederlassungen derzeit in Deutschland, Hongkong, Frankreich, Niederlande und Ungarn. WEYBROOK® deckt mit seinem Portfolio eine breite Produktpalette im Bereich Radiogeräte ab, die von Spaß- und Emergency-Radios über Designer-Radios bis hin zu Internet-Radios reicht. HGH Innovation wurde 2005 von dem Unternehmer Heinrich G. Hess gegründet.