

Schicke Optik und raffinierter Sound: Das bieten die neuen Mirco-Systemanlagen CMT-V75BTiP und CMT-V50iP von Sony

Die beiden neuen Musikanlagen von Sony glänzen mit ihrem ansprechenden und stilvollen Design in jedem Wohnambiente. Aber nicht nur optisch können sie überzeugen, denn im Inneren sorgt der innovative „Magnetic Fluid“-Lautsprecher für einen kristallklaren, verzerrungsfreien Sound. Die integrierte Docking-Station ist mit iPhone, iPod und iPad kompatibel und bietet so leichten Zugriff auf die gesamte Musikbibliothek.

Berlin, 25. Juni 2012. Von Elvis bis Rihanna – gutes Aussehen und Talent waren schon immer eine Erfolgskombination. Die gleichen Starqualitäten bieten auch die neuen Design Micro-Systemanlagen CMT-V75BTiP und CMT-V50iP von Sony. Mit ihrem edlen, minimalistischen Design und der hochwertigen Verarbeitung sind beide Systeme eine stilvolle Ergänzung für jeden Wohnraum. Die kompakten Abmessungen machen die kleinen Musikanlagen extrem mobil – wenn sich die Party also wieder mal in die Küche verlagert, wandert die Musik einfach mit. Die CMT-V50iP ist in den Farben Rot, Silber und Schwarz erhältlich. Die mit Bluetooth und Digitalradio ausgestattete Variante CMT-V75BTiP wird in schlichtem Schwarz angeboten.

Brillante Soundqualität dank innovativer Technik

Die Soundqualität der beiden neuen Hi-Fi-Systeme überzeugt auf ganzer Linie: Dank der einzigartigen Magnetic Fluid-Technologie von Sony wird der Sound kristallklar wiedergegeben. Die Lautsprecher kommen ganz ohne Dämpfer aus, verringern damit Verzerrungen und erhöhen die Klangreinheit besonders im mittleren bis hohen Bereich. Die schmale Bauweise der Lautsprecher kommt dem schlanken und kompakten Design der Anlagen zugute.

Musik aus allen Quellen und über alle Geräte hinweg

Beide Micro-Systemanlagen verfügen über einen CD-Player für alle, die ihre Musiksammlung noch nicht komplett digitalisiert haben. Beide Anlagen sind zudem mit einem USB-Anschluss ausgerüstet, um Musik auch von Speichersticks abzuspielen oder per USB-Kabel MP3-Player und Mobiltelefone anzuschließen.

Tausende Songs auf dem iPhone, iPod oder iPad gespeichert? Mit den beiden neuen Musikanlagen können die Apple-Geräte einfach in die integrierte Docking-Station gesteckt werden und schon ist die digitale Musikbibliothek verfügbar.

Mit der zusätzlichen Bluetooth-Funktion der CMT-V75BTiP kann Musik einfach kabellos vom iPhone oder anderen Bluetooth-fähigen Geräten gestreamt werden. Darüber hinaus bietet die Anlage DAB und DAB+ Radio und damit Zugang zu einer Vielzahl digitaler Radiostationen.

Technische Daten

CMT-V75BTiP Stilvolles Hi-Fi-System, kompatibel mit iPhone, iPod und iPad, plus Bluetooth und DAB	CMT-V50iP Schlankes, elegantes Hi-Fi-System mit Dock für iPhone, iPod und iPad
<ul style="list-style-type: none"> • Schlankes, elegantes und kompaktes Design • Dock für iPhone, iPod oder iPad • Magnetic Fluid-Lautsprecher für optimierten Klang • Musikwiedergabe via USB • Kabelloses Musik-Streaming mit Bluetooth • Digitalradio • Hochwertige CD-Wiedergabe • Diskrete LED-Anzeige gibt an, aus welcher Quelle die Musik wiedergegeben wird 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlankes, elegantes und kompaktes Design • Dock für iPhone, iPod oder iPad • Magnetic Fluid-Lautsprecher für optimierten Klang • Musikwiedergabe via USB • Hochwertige CD-Wiedergabe • Diskrete LED-Anzeige gibt an, aus welcher Quelle die Musik wiedergegeben wird

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

Sony CMT-V75BTiP: 249,00 Euro

Verfügbarkeit: ab August 2012


Sony CMT-V50iP-R/-SI/-S: 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab August 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	Umweltinformation
	Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.
	Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.
	Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.
	Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.
	Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco .
	* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das Sony Tablet, der [Walkman MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-162
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de