



pageLogger  
manage your website statistics



## Überblick

### > Überblick

- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

### Website-Statistik in Echtzeit

pageLogger erfasst den Besucherverkehr Ihrer Website in Echtzeit und ist nicht auf Serverlogfiles angewiesen. Auf Knopfdruck erhalten Sie sämtliche Details der Besucher Ihrer Website - in übersichtlicher und effizienter Darstellung. Die erfassten Besucherdaten sind sekundenaktuell und werden stets auf dem neuesten Stand gehalten - eine wichtige Grundlage für verlässliche Besucheranalysen, die durch ihre Genauigkeit und Aktualität überzeugen.

### Erfassung von Seitenaufrufen und Besucheraktionen

Verfolgen Sie in Echtzeit Besucherbewegungen auf der zu überwachenden Website - von den aufgerufenen Seiten bis hin zu Einstiegs- und Ausstiegsseiten. Stellen Sie Bewegungsmuster und Verweildauer fest und decken Sie auf, welche Bereiche Ihrer Website die Besucher binden und an welchen Stellen die Besucher das Online-Angebot verlassen.

### Welche Daten werden erfasst?

Stellen Sie über ein leicht zu bedienendes Web-Frontend alle Informationen mit maximaler Genauigkeit dar. pageLogger erfasst alle relevanten Besuchsdaten: Einstiegsseiten, Ausstiegsseiten, Unique- und wiederkehrende Besucher, Page-Impressions, Klickpfade, Datentransfer, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, Farbtiefe, JavaScript, Java und Plugins, IP, Hostname, Land, Sprache, Referer nach Webseiten, Referer nach Domains, Referer nach Länder, Robots, Spider, Suchmaschinen, Suchbegriffe, Suchphrasen, Loyalität, Verweildauer, aufgerufene Webseiten.



## Zielgruppen

Überblick  
> **Zielgruppen**  
Berichte  
Besucherdetails  
Aufgerufene Seiten  
Multiaccount/-domain  
Archivierung  
Download-Manager  
Tracking-Manager  
Blacklist-Manager  
Media-Manager  
Reporting  
Graphische Counter

FAQ  
Lizenzmodell

### Website-Betreiber (generell)

- Wie wird Ihre Website über Suchmaschinen gefunden?
- Welche Suchbegriffe führen zu Ihrer Seite?
- Akzeptieren die Kunden digital aufbereitete Produktbeschreibungen?
- Wie ändern sich Klickraten oder Umsätze durch Online-Werbekampagnen?
- Wie lange verweilt der Besucher auf Ihrer Website und welche Seiten ruft er dabei auf?
- Auf welcher Seite wird Ihre Website wieder verlassen?
- Welche Downloads hat der Besucher auf Ihrer Website vorgenommen?
- Welche Artikel aus Ihrem Shop werden häufig besucht?
- Wie rentabel sind die Investitionen in Online-Werbung?
- Aus welchem Land kommt der Besucher und welche Sprache hat sein System?
- Wählt der Besucher die Website direkt an oder von kommt er von einer anderen Website?

### Web- und Werbeagenturen

Mit dem pageLogger können Agenturen für Ihre Kunden sehr umfangreiche und aussagekräftige Auswertungen des Besucherverhaltens für Websites vornehmen. Besonderheiten für Agenturen:

- Passwortgeschützte Zugänge für Administrator, Webmaster, Gast und Demo
- Die Websites, die Sie mit pageLogger verwalten, können auf verschiedenen Servern liegen.

### Provider

Ein Website-Betreiber möchte bevorzugt alles aus einer Hand. Da liegt es nahe, dass der Provider ein Tool zur Erfassung des Besucherverhaltens zur Verfügung stellt.

- Passwortgeschützte Zugänge für Administrator, Webmaster, Gast und Demo
- Der pageLogger in Ihrem eigenen Design
- Zu verwaltende Websites können auf unterschiedlichen Servern liegen
- Zahlen Sie einmalig und die Nutzungsrechte liegen zu 100 % bei Ihnen
- Problemlose Erfassung von dynamisch erzeugten Webseiten (Shop, CMS etc.)
- Blacklist, die bestimmte Besucher von der Zählung ausschließt, kann angelegt werden
- Zusammenfassung der Besucheraktivitäten kann per Email automatisch verschickt werden



## Berichte: Tagesbericht

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Berichte Besucher Tracking Statistik Archiv Tracking-Manager Media-Manager Downloads Benutzer-Accounts Websites Setup Reload

---

**Berichte > Tagesbericht**  
www.mamp.info

Jul 2006

S	M	D	M	F	S
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

» Anzeige einschränken:

Von: 1 Bis: 31 Filter

» Suchen:

Browser Suchen

**Willkommen auf der Tagesübersicht.** Hier erhalten Sie eine detaillierte Aufschlüsselung des Besucherverkehr Ihrer Website in Echtzeit. Neben einer Aufbereitung der heutigen Tagesdaten ist ein direkter Vergleich mit den Besucherzahlen des gestrigen Tages möglich. Eine Auflistung der letzten Besucher sowie eine grafische Darstellung des Besucherverkehrs dieses Tages können Sie am Ende dieser Seite aufrufen.

**Besucherdaten für heute**

Besucher insgesamt : 271

Davon Unique : 211 (78%)

Quereinsteiger : 113 (42%)

Impressions : 547

Datentransfer : 9710,79 MByte

**Besucherdaten für gestern**

Besucher insgesamt : 587

Davon Unique : 485 (83%)

Quereinsteiger : 310 (53%)

Impressions : 1155

Datentransfer : 17971,58 MByte

**Besucherdaten für diesen Monat**

Visits : 271

Davon Unique : 211 (78%)

Quereinsteiger : 113 (42%)

Impressions : 547

Datentransfer : 9710,79 MByte

**Heutiges Besucherverhalten**

Besucher/Stunde : 17

Verweildauer/Besucher : 4:05 Min.

Anschlzeit/Seite : 0:52 Min.

Impressions/Besucher : 2,0

**Snapshot**

Besucher online : 0

Bot-Besuche : 25 (7 Bots)

Downloads : 122

Besucher/Stunde : 17

**Top Besucherzeiten**

Stärkste Stunde : 11:00 (30)

Schwächste Stunde : 16:00 (6)

Stärkster Tag : 01. Juli (271)

Schwächster Tag : 01. Juli (271)

**Besuchervorhersage**

Vorhersage für heute : 407 Besucher

Trend zu gestern : -31%

Tages-Trend : Stark fallend

**Besucherzahlen im Schnitt**

Besucher/Stunde : 17

Besucher/Tag : 271

Besucher/Monat : 8401

**Werbewert der Site nach TKP**

Heute : 10,94 €

Diesen Monat : 10,94 €

Dieses Jahr : 3114,22 €

**Besucheraufkommen nach Tageszeit**

**Impressions nach Tageszeit**

Robots/Spider ausschließen

**Übersicht der letzten 25 Besucher**

Datum	Optionen	Hostname	Referer	Unique	Seiten	Browser	System
01.07.2006 - 16:13		211.217.245.142	http://blog.naver.com/pos...	Ja	2	Safari 419.3	Macintosh
01.07.2006 - 16:12		host-190-6-56-83.net-uno.net	Direkter Zugriff	Ja	3	Safari 417.9	Mac OS X
01.07.2006 - 16:05		c-68-62-39-208.hsd1.mi.co...	http://codymays.net/	Ja	1	Firefox 1.5.0	Windows XP
01.07.2006 - 16:04		ads1-84-227-168-25.adsbl...	http://www.google.ch/sear...	Ja	1	Firefox 1.5.0	Mac OS X

Eine übersichtliche Menüstruktur sorgt für einen schnellen Zugriff

Alle tagesaktuellen Daten werden übersichtlich dargestellt. Enthalten ist auch ein Vergleich mit dem Vortag.

Anzahl der Besucher und Anzahl der Seitenaufrufe nach Stunden.

Datum, Uhrzeit, weitere Detailnamen, der Hostname, die Herkunftsseite, ob erstmaliger Besucher, Anzahl der aufgerufenen Seiten, Browser und Betriebssystem werden angezeigt.

Detailabfrage nach Tag, Zeitraum oder einem bestimmten Keyword.

**Übersicht der letzten 25 Besucher**

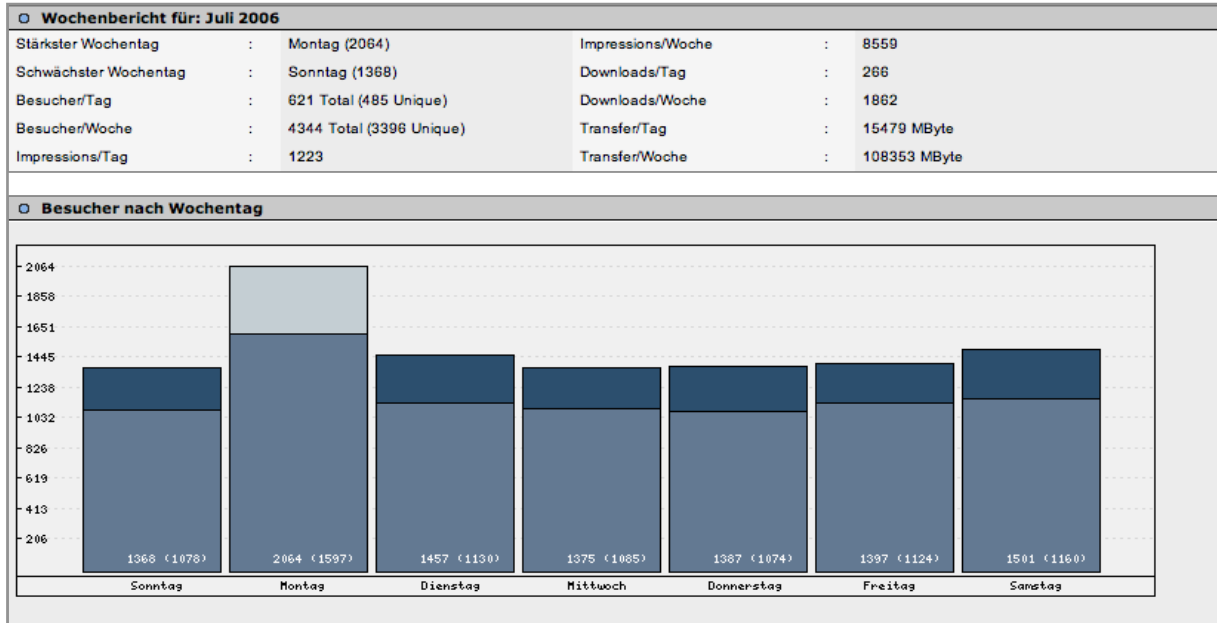
Datum	Optionen
02.07.2006 - 20:19	
02.07.2006 - 20:18	
02.07.2006 - 20:09	
02.07.2006 - 20:07	

VT: besuchte Seiten eines Besuchers  
 TR: über welche Netzknoten ist der Besucher gekommen  
 ?: „WHOIS“-Abfrage - Wer ist der Besucher?  
 X: Hier können Besucher aus Datenbank löschen werden

4/30

## Berichte: Wochenbericht

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell



**Wochenbericht:** Dieser Bericht informiert Sie über Besucherzahlen, Impressions, Downloads, Datentransfer sowie der stärksten und den schwächsten Tag der aktuellen Woche.

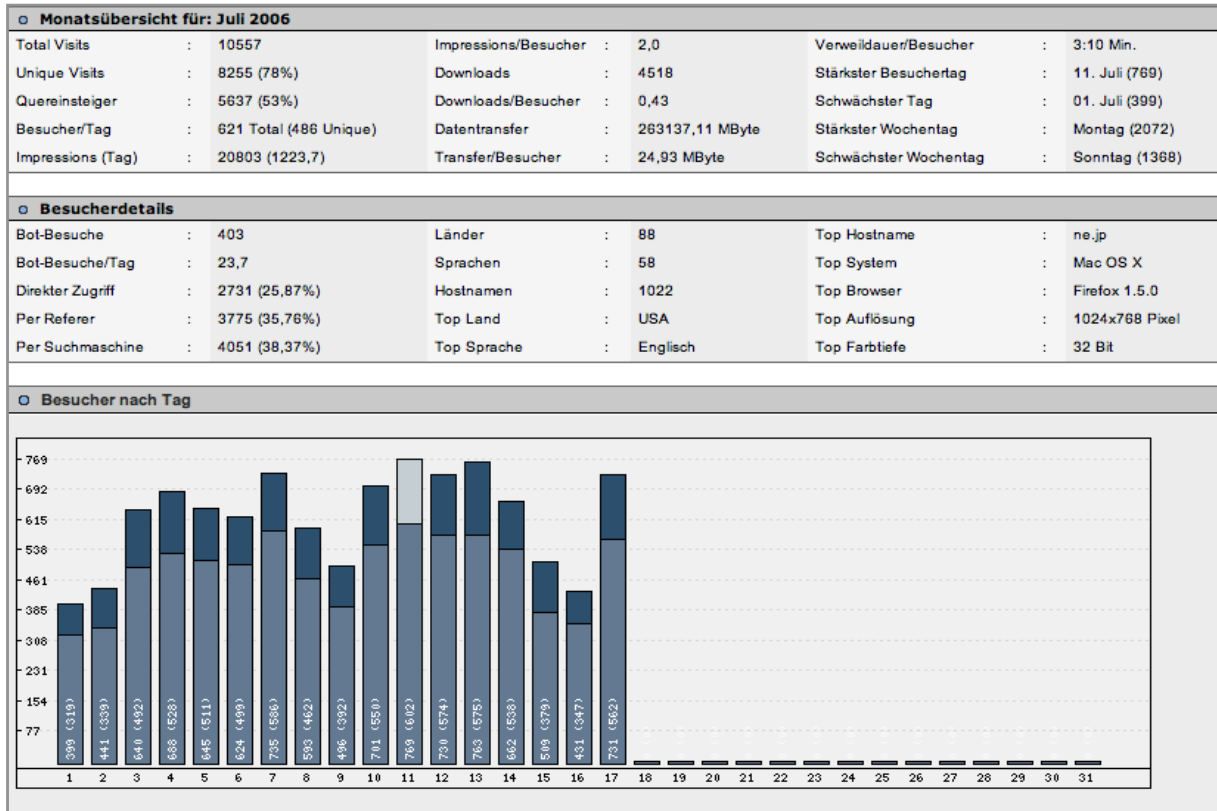
**Besucher nach Wochentag:** Diese Grafik zeigt das Besucheraufkommen an den einzelnen Tagen der aktuellen Woche an.



## Berichte: Monatsbericht

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

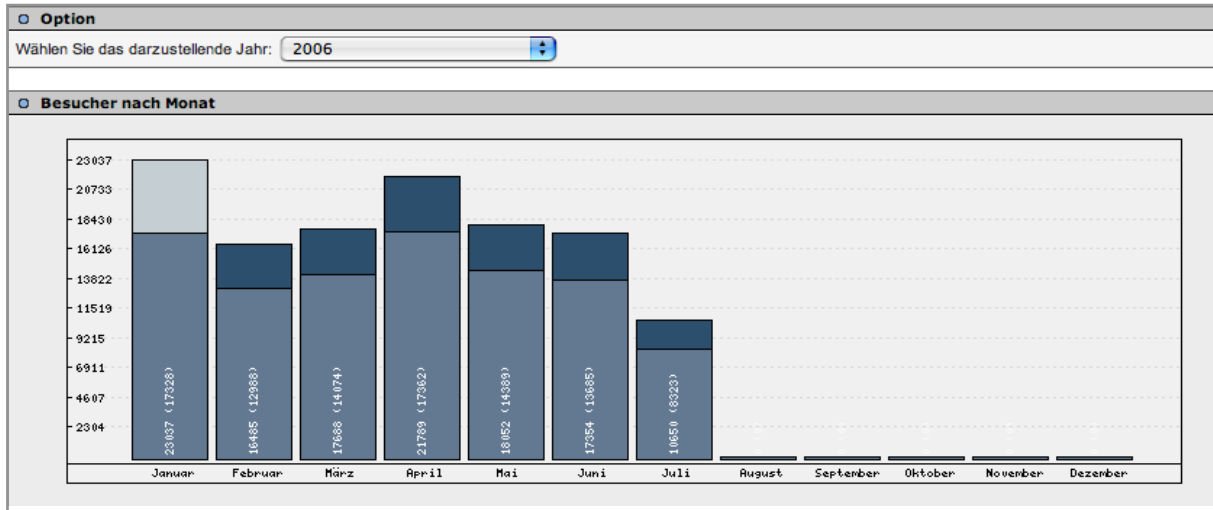


Der Monatsbericht informiert Sie umfassend über die Besucheraktivitäten des aktuellen Monats. Neben einer Darstellung der Besucherzahlen, der Auflistung der besucherstärksten bzw. besucherschwächsten Tage, der Anzahl der durchgeführten Downloads sowie des angefallenen Datentransfers finden sie auch eine grafische Darstellung des Besucheraufkommens jedes einzelnen Monatstages.



## Berichte: Jahresbericht

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell



Der Jahresbericht zeigt Ihnen, wie viele Besucher die derzeit gewählte Website über das Jahr hinweg besucht haben. In die Darstellung der Besucherzahlen fließen die Daten des aktuellen Jahres mit ein. Falls Sie die Besucherzahlen eines anderen Jahres abrufen möchten, so wählen Sie das gewünschte Jahr aus der Auflistung aus.





## Berichte: Aus welchem Land kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Referer nach Land (29)			
<input type="text"/>	Suchen	Heute	Gestern
		Einträge: 15	Limitieren
		Drucken	Exportieren
<input type="checkbox"/> Suchmaschinen ausschließen			
Referer nach Land für: Juli 2006			
	Kurzform	Besucher	Prozent
1.	USA	4931	62,79%
2.	Deutschland	961	12,24%
3.	Unbekannt	613	7,81%
4.	Japan	388	4,94%
5.	Frankreich	246	3,13%
6.	Niederlande	219	2,79%
7.	Norwegen	111	1,41%
8.	Hong Kong	85	1,08%
9.	Italien	69	0,88%
10.	Großbritannien	49	0,62%
11.	Schweden	40	0,51%
12.	Schweiz	38	0,48%
13.	Spanien	32	0,41%
14.	Russland	14	0,18%
15.	Kanada	8	0,10%

Der Bericht „Referer nach Land“ zeigt Ihnen eine detaillierte Auflistung der Länder, aus denen auf Ihre Website zugegriffen wurde. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Ländern suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einem Land suchen möchten, so nutzen Sie als Suchbegriff ein Länderkürzel, z.B. "de" für Deutschland.





## Berichte: Von welcher Website kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Referer nach Domain (503)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
	Exportieren	
<input type="checkbox"/> Suchmaschinen ausschließen		
Referer nach Domain für: Juli 2006	Besucher	Prozent
1. www.google.com	2247	28,61%
2. www.google.fr	424	5,40%
3. localhost	404	5,14%
4. www.google.de	303	3,86%
5. www.webedition.de	245	3,12%
6. dpsmac.com	182	2,32%
7. www.google.co.jp	177	2,25%
8. www.mamp.de	153	1,95%
9. www.google.co.uk	116	1,48%
10. www.google.es	109	1,39%
11. www.webedition-cms.com	100	1,27%
12. osx.iusethis.com	95	1,21%
13. www.mactechnews.de	91	1,16%
14. del.icio.us	87	1,11%
15. www.thmalex.com	85	1,08%

Sie sehen hier eine detaillierte Auflistung der Domains, von denen aus ein Besucher Ihre Webseite erreicht hat. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Domains suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einer bestimmten Domain suchen möchten, so können Sie im Suchfeld jeden beliebigen und auch mehrere Suchbegriffe verwenden.



## Berichte: Von welcher Seite kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
- FAQ
- Lizenzmodell

Referer nach Webseite (2524)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
	Exportieren	
<input type="checkbox"/> Suchmaschinen ausschließen		
Referer nach Webseite für: Juli 2006		
	Besucher	Prozent
1. http://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=...	436	5,55%
2. http://www.google.com/search?q=MAMP&start=0&ie=utf-8...	168	2,14%
3. http://www.google.com/search?client=safari&rls=de-de...	145	1,85%
4. http://www.google.com/search?client=safari&rls=fr&q=...	135	1,72%
5. http://www.google.com/search?client=safari&rls=ja-jp...	118	1,50%
6. http://www.webedition.de/de/serviceCenter/mamp.php	108	1,37%
7. http://www.mactechnews.de/adv_redir.php?banner_id=89...	88	1,12%
8. http://dpsmac.com/	88	1,12%
9. http://www.google.fr/search?hl=fr&q=mamp&btnG=Recher...	85	1,08%
10. http://www.thmalex.com/	83	1,06%
11. http://www.webedition.de/en/serviceCenter/mamp.php	83	1,06%
12. http://www.google.com/search?hl=en&q=mamp&btnG=Googl...	82	1,04%
13. http://michaeldoig.net/4/installing-mamp-and-wordpre...	80	1,02%
14. http://www.google.de/search?q=MAMP&start=0&ie=utf-8&...	79	1,01%
15. http://www.framasoft.net/article3719.html	76	0,97%

Sie sehen hier eine detaillierte Auflistung derjenigen Webseiten, von denen aus Ihre Besucher die derzeit gewählte Website erreicht haben. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten verweisenden Webseiten suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einem bestimmten Webseite suchen möchten, können Sie im Suchfeld jeden beliebigen und auch mehrere Suchbegriffe verwenden.



## Berichte: Von welcher Suchmaschine kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Suchmaschinen (79)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute Gestern
Einträge: 15	Limitieren	Drucken Exportieren
Suchmaschinen für: Juli 2006		
Suchmaschinen	Besucher	Prozent
1. google.com	2248	55,08%
2. google.fr	424	10,39%
3. google.de	303	7,42%
4. google.co.jp	177	4,34%
5. google.co.uk	116	2,84%
6. google.es	109	2,67%
7. google.ca	77	1,89%
8. google.it	71	1,74%
9. google.ch	58	1,42%
10. google.nl	50	1,23%
11. google.com.au	43	1,05%
12. google.be	33	0,81%
13. google.com.mx	26	0,64%
14. google.se	24	0,59%
15. google.cl	24	0,59%

Hier sehen Sie eine Übersicht derjenigen Suchmaschinen, über die ein Besucher auf die derzeit gewählte Website gelangt ist. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Suchmaschinen suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken. Mit einem Klick auf den Namen der Suchmaschine wird die zugehörige Website in einem neuen Fenster geöffnet.



## Berichte: Über welche Suchbegriffe kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Suchbegriffe (396)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
Suchbegriffe für: Juli 2006		
Suchbegriffe	Besucher	Prozent
1. mamp	3276	80,22%
2. mac	419	10,26%
3. apache	416	10,19%
4. php	357	8,74%
5. mysql	313	7,66%
6. os	161	3,94%
7. osx	112	2,74%
8. download	105	2,57%
9. for	52	1,27%
10. install	42	1,03%
11. on	34	0,83%
12. server	32	0,78%
13. free	30	0,73%
14. webedition	27	0,66%
15. Unknown	26	0,64%

Hier sehen Sie eine Übersicht derjenigen Suchbegriffe, die Ihre Besucher bei einer Suchmaschine verwendet haben, um auf Ihre derzeit gewählte Website zu gelangen. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Suchbegriffen suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken. Mit einem Klick auf einen Suchbegriff erhalten Sie eine Übersicht der Suchmaschinen, bei denen dieser Suchbegriff verwendet wurde.



## Berichte: Welche Suchmaschinen-Bots haben die Site indiziert?

- Überblick
- Zielgruppen
- > **Berichte**
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
- FAQ
- Lizenzmodell

Bots (24)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
Bot-Besuche für: Juli 2006	Besucher	Prozent
1. Inktomi	227	56,3%
2. MSN-Bot	59	14,6%
3. Googlebot	39	9,7%
4. LWP-Bot	17	4,2%
5. IRLbot	9	2,2%
6. Alexa	9	2,2%
7. Larbin	8	2,0%
8. Wire	5	1,2%
9. NutchAgent	5	1,2%
10. Teoma	4	1,0%
11. Looksmart	4	1,0%
12. ExaBot	3	0,7%
13. GigaBot	2	0,5%
14. Picsearch	2	0,5%
15. Client Sides	1	0,2%

Hier sehen Sie eine Übersicht der Suchmaschinen-Bots, die die derzeit gewählte Website aufrufen und nach Inhalten durchsuchen. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Bots suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken. Mit einem Klick auf einen Suchmaschinen-Bot erhalten Sie eine detaillierte zeitliche Übersicht der Bot-Zugriffe auf die Website.



## Besucher: Aus welchen Ländern kommen die Besucher?

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- > **Besucherdetails**
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
- FAQ
- Lizenzmodell

Länder (89)							
<input type="text"/>	Suchen	Heute	Gestern	Einträge: 15	Limitieren	Drucken	Exportieren
Länder für: Juli 2006							
	Flagge	Kurzform	Besucher	Prozent			
1.		us	1770	16,7%			
2.		de	1624	15,4%			
3.		fr	1205	11,4%			
4.		jp	1063	10,1%			
5.	----	Unknown	808	7,6%			
6.		gb	521	4,9%			
7.		it	379	3,6%			
8.		ch	362	3,4%			
9.		au	349	3,3%			
10.		ca	316	3,0%			
11.		es	288	2,7%			
12.		nl	276	2,6%			
13.		se	174	1,6%			
14.		be	140	1,3%			
15.		at	135	1,3%			

Hier sehen Sie eine detaillierte Auflistung der Herkunftsländer sämtlicher Website-Besucher inkl. der zugehörigen Landesflagge. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Ländern suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einem Land suchen möchten, so nutzen Sie als Suchbegriff ein Länderkürzel, z.B. "de" für Deutschland.



## Besucher: Welches Betriebssystem wird eingesetzt?

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- > **Besucherdetails**
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

Betriebssysteme (7)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 7
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
Betriebssysteme für: Juli 2006	Besucher	Prozent
1. Mac	5510	52,09%
2. Macintosh	2598	24,56%
3. Windows	2338	22,10%
4. Linux	123	1,16%
5. FreeBSD	4	0,04%
6. Unknown	3	0,03%
7. Unix	1	0,01%

Sie sehen hier eine detaillierte Auflistung der von den Besuchern der Website genutzten Betriebssysteme nach Typ. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Betriebssystemen suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einem bestimmten Betriebssystem suchen möchten, so können Sie im Suchfeld jeden beliebigen und auch mehrere Suchbegriffe verwenden.





## Besucher: Mit welchem Browser wird gesurft?

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- > **Besucherdetails**
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

Browser nach Typ (10)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 10
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
Browser nach Typ für: Juli 2006		
	Besucher	Prozent
1. Safari	4737	44,77%
2. Firefox	4132	39,05%
3. IE	1029	9,73%
4. Mozilla	499	4,72%
5. Opera	158	1,49%
6. Netscape	18	0,17%
7. Konqueror	3	0,03%
8. Links	2	0,02%
9. iCab	1	0,01%
10. Firebird	1	0,01%

Sie sehen hier eine detaillierte Auflistung der von den Besucher der Website genutzten Browser nach Typ. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Browsern suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einem bestimmten Browser suchen möchten, so können Sie im Suchfeld jeden beliebigen oder mehrere Suchbegriffe verwenden.



## Besucher: Wie hoch ist die Bildschirm-Auflösung?

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- > **Besucherdetails**
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
- FAQ
- Lizenzmodell

Auflösung (52)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
Auflösung für: Juli 2006	Besucher	Prozent
1. 1024x768	2531	23,92%
2. 1280x1024	1919	18,14%
3. 1440x900	1342	12,68%
4. 1680x1050	1293	12,22%
5. 1280x800	930	8,79%
6. 1280x854	661	6,25%
7. 1920x1200	312	2,95%
8. 1600x1200	289	2,73%
9. 1280x960	183	1,73%
10. 1152x864	174	1,64%
11. 1440x960	149	1,41%
12. 1400x1050	140	1,32%
13. Unknown	122	1,15%
14. 1152x870	103	0,97%
15. 800x600	98	0,93%

Sie sehen hier eine detaillierte Auflistung der von den Besucher der Website genutzten Bildschirm-Auflösung. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Auflösungen suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls Sie nach einer bestimmten Auflösung suchen möchten, so können Sie im Suchfeld jeden beliebigen oder mehrere Suchbegriffe verwenden.



## Aufgerufene Seiten: Die meistbesuchten Seiten

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- > **Aufgerufene Seiten**
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

o Meistbesuchte Seiten (176)		
<input type="text"/>	Suchen	Heute
	Gestern	Einträge: 15
	Limitieren	Drucken
		Exportieren
o Meistbesuchte Seiten für: Juli 2006		
	Impressions	Prozent
1. Startseite	5101	24,45%
2. /en/home/	5017	24,05%
3. /de/home/	1833	8,79%
4. /fr/home/	1473	7,06%
5. /ja/home/	1090	5,23%
6. /en/help/faq/	757	3,63%
7. /en/help/releases/	703	3,37%
8. /es/home/	385	1,85%
9. /en/news/	344	1,65%
10. /de/help/faq/	334	1,60%
11. /fr/help/faq/	259	1,24%
12. /fr/help/releases/	251	1,20%
13. /de/help/releases/	250	1,20%
14. /ja/help/faq/	225	1,08%
15. /de/news/	188	0,90%

Sie sehen hier eine Auflistung der von den Besuchern am häufigsten aufgerufenen Webseiten. Um eine dieser Seiten im Browser darzustellen, können Sie in der Liste auf den gewünschten Eintrag klicken. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie nach bestimmten Seiten suchen oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken.



## Aufgerufene Seiten: Verweildauer

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- > **Aufgerufene Seiten**
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

Verweildauer (10)						
		Heute		Gestern		
		Einträge: 10		Limitieren		
		Drucken		Exportieren		
Verweildauer für: Juli 2006						
			Besucher			Prozent
1.	0-1	Minuten	4598			74,1%
2.	1-2	Minuten	370			6,0%
3.	2-3	Minuten	206			3,3%
4.	3-4	Minuten	154			2,5%
5.	4-5	Minuten	86			1,4%
6.	5-10	Minuten	282			4,5%
7.	10-15	Minuten	154			2,5%
8.	15-20	Minuten	100			1,6%
9.	20-30	Minuten	122			2,0%
10.	30+	Minuten	132			2,1%

Hier sehen Sie, wie lange sich die Besucher auf der Website aufhalten. In die Berechnung der Aufenthaltsdauer fließen nur diejenigen Besucher mit ein, die sich während eines zusammenhängenden Zeitraumes auf der Website bewegt haben. Damit fallen aus der Darstellung diejenigen Besucher heraus, die die Website über den Tag verteilt zu verschiedenen, nicht zusammenhängenden Uhrzeiten besuchen. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem Sie den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränken,



## Aufgerufene Seiten: Welche Seiten hat sich ein Besucher angesehen?

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- > **Aufgerufene Seiten**
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell

o Besucherbewegung für: nor75-18-82-241-238-75.fbx.proxad.net (82.241.238.75)				Datum: 19. Juli 2006	
Land: Frankreich	Impressions: 4	Downloads: 1	Referer: http://www.google.com/search?client=safari&rls=fr-fr&q=mamp&l...		
o Download-Name		Download-Zeit	Dateigröße (in kByte)	Download-ID	
1. MAMP 1.3.1 Universal DMG		19.07.2006 22:43:04	133563 KByte	13	
o Aufgerufene Webseite		Zeit des Aufrufs	Verweildauer	Gesamtdauer	
1. /fr/home/		22:41:38	00:09 Minuten	00:09 Minuten	
2. /fr/help/releases/		22:41:47	00:19 Minuten	00:28 Minuten	
3. /fr/news/		22:42:06	01:41 Minuten	02:09 Minuten	
4. /fr/help/faq/		22:43:47	-	02:09 Minuten	

Hier sehen Sie eine detaillierte, chronologische Auflistung derjenigen Webseiten, die der gewählte Besucher bei seinem Besuch der Website aufgerufen hat. Neben einer Darstellung der einzelnen Webseiten erhalten Sie eine Zusammenfassung der Zeiten, die der Besucher auf jeder einzelnen Seiten verbracht hat. Ferner steht eine Auflistung der von dem Besucher durchgeführten Downloads sowie der Referer zur Verfügung, über den der Besucher auf die Website gelangt ist.



## Multiaccount/-domain

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- > **Multiaccount/-domain**
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

Benutzername suchen

ID	Benutzername	Account erstellt	Benutzer-Typ	Letzter Login	Aktiv
11	admin_en	03.03.2006 - 13:32	Demonstrations-Modus	16.07.2006 - 19:04	Ja
10	admin	06.11.2005 - 19:33	Demonstrations-Modus	16.07.2006 - 21:27	Ja
6	Jorg	29.09.2005 - 14:45	Webmaster	21.10.2005 - 12:09	Ja
4	Herbert	18.08.2005 - 14:02	Administrator	17.03.2006 - 14:38	Ja
3	axel	18.08.2005 - 14:00	Administrator	15.07.2006 - 02:41	Ja
2	dirk.einecke	17.08.2005 - 19:26	Administrator	10.11.2005 - 23:49	Ja
1	holog	17.08.2005 - 12:30	Administrator	13.07.2006 - 16:50	Ja

**Multiaccount:** pageLogger bietet die Möglichkeit, für eine Vielzahl von Personen Benutzer-Accounts einzurichten und jeder dieser Personen eine eigene Website-Statistik einzurichten.

Websites - Website bearbeiten

Information: Hier können Sie ein zuvor erstellte Website bearbeiten. Wählen Sie die gewünschte Website aus, indem Sie auf einen Eintrag klicken, oder nutzen Sie das Suchfeld, um nach einem bestimmten Website zu suchen. Geben Sie hierfür den Namen oder einen Teil des Namens in das Suchfeld ein. Die in der unten stehenden Übersicht angezeigten Einträge können Sie mit einem Klick auf die Überschriften sortieren lassen.

Nach Website suchen

ID	WebsiteName	Website erstellt	Besuchereinträge	Total Visits	Unique Visits	Aktiv
3	mySite2.com	10.10.2005	0	0	0	Ja
2	mySite1.com	10.10.2005	2	2	2	Ja
1	localhost	10.10.2005	1	1	1	Ja

Quicklink: Website hinzufügen, Website löschen, Website-Übersicht Gesamtzahl der Websites: 3

**Multidomain:** Beim pageLogger gibt es die Möglichkeit, die Websites mehrerer Mandanten bzw. Kunden auszuwerten. Dafür bieten wir die mandantenfähige Version des pageLogger an. Diese Funktion ist besonders für Web-/Werbeagenturen und Provider interessant, die alle statistischen Auswertungen mit nur einem Log-in abrufen möchten.



## Archivierung

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- > **Archivierung**
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

**Monatsdaten archivieren**

Zu archivierender Monat:

Maximum an Einträgen je Report:

Um die Datenbankbelegung gering zu halten, werden die Besucherdaten nach Ablauf eines Monats archiviert. Für das Speichern und Abrufen von Besucherdaten steht das Statistikarchiv mit verschiedenen Optionen zur Verfügung.

O Meistbesuchte Seiten für: Juli 2006		Impressions	Prozent
1.	Startseite	4648	24,59%
2.	/en/home/	4568	24,16%
3.	/de/home/	1652	8,74%
4.	/fr/home/	1317	6,97%
5.	/ja/home/	1022	5,41%
6.	/en/help/faq/	688	3,64%
7.	/en/help/releases/	624	3,30%
8.	/es/home/	350	1,85%
9.	/en/news/	302	1,60%
10.	/de/help/faq/	299	1,58%
11.	/fr/help/faq/	233	1,23%
12.	/fr/help/releases/	222	1,17%
13.	/de/help/releases/	221	1,17%
14.	/ja/help/faq/	199	1,05%
15.	/de/news/	167	0,88%

10\_toppages.csv

Alle statistischen Auswertungen können als CSV-Datei exportiert werden. Eine solche CSV-Datei kann mit gängigen Standardprogrammen wie MS Excel oder OpenOffice weiterverarbeitet werden.

**Monatsdaten abrufen**

Archivjahr:

Archivmonat:

Die archivierten Daten können monatsweise wieder abgerufen werden.





## Download-Manager

Überblick  
 Zielgruppen  
 Berichte  
 Besucherdetails  
 Aufgerufene Seiten  
 Multiaccount/-domain  
 Archivierung  
 > **Download-Manager**  
 Tracking-Manager  
 Blacklist-Manager  
 Media-Manager  
 Reporting  
 Graphische Counter

FAQ  
 Lizenzmodell

ID	Datum	Titel	Kurzbeschreibung	Downloads
10	14.06.2006	MAMP 1.2.1 Universal Binary DMG		1057
9	03.04.2006	MAMP 1.2.1 Intel DMG		5342
8	03.04.2006	MAMP 1.2.1 PPC DMG		17562
7	19.01.2006	MAMP 1.1 to 1.1.1 patch		1644
6	19.09.2005	MAMP als DMG (GRAVIS)		200
5	19.09.2005	webEdition For MAMP EN		2625
4	19.09.2005	webEdition For MAMP DE		731
3	19.09.2005	MAMP Control Widget		334
2	19.09.2005	MAMP als PKG		917
1	19.09.2005	MAMP als DMG		24764

Der Download-Manager zeigt an, wie oft eine Datei, z.B. ein PDF-Dokument oder ein Setupprogramm, das auf einer Website zum Download bereitgestellt wurde, abgerufen wurde.

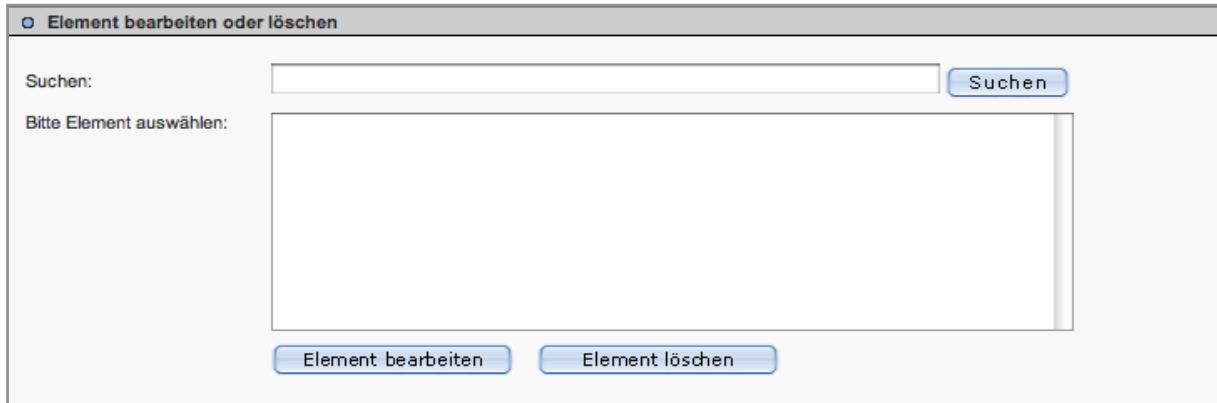
Sie erhalten eine Auflistung der am häufigsten durchgeführten Downloads von Ihrer Website bzw. von Webseiten, auf deren Download-Angebot Sie verlinkt haben. Die Anzeige der Daten lässt sich verfeinern, indem man nach bestimmten Download-Titeln sucht oder den darzustellenden Zeitraum auf ein bestimmtes Datum beschränkt, z.B. auf den heutigen oder gestrigen Tag. Falls man nach einem bestimmten Download suchen möchte, so kann man im Suchfeld jeden beliebigen oder auch mehrere Suchbegriffe eingeben.



## Tracking-Manager

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- > **Tracking-Manager**
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell



The screenshot shows a window titled "Element bearbeiten oder löschen". It contains a search field labeled "Suchen:" with a "Suchen" button. Below it is a section labeled "Bitte Element auswählen:" with a large empty list box. At the bottom of the window are two buttons: "Element bearbeiten" and "Element löschen".

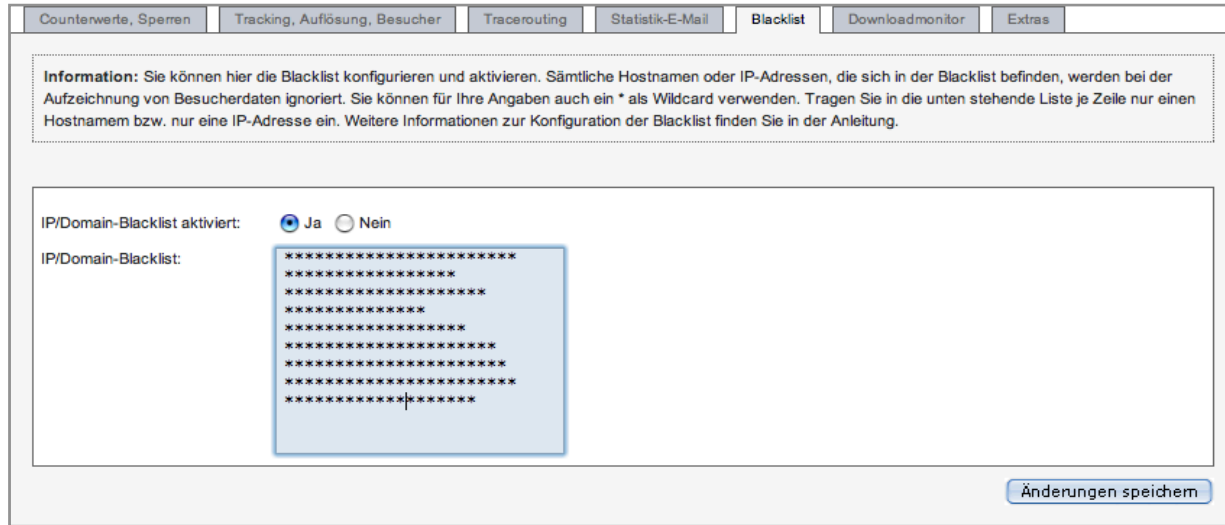
Der Tracking-Manager ermöglicht Ihnen eine einfache und flexible Erfassung dynamisch erzeugte Webseiten, z.B. von Shop-, Redaktions-, News-, Portal- oder anderen CMS-Programmen.

Anhand der obigen Maske können Sie ein zuvor angelegtes Element bearbeiten oder löschen. Bitte treffen Sie Ihre Auswahl in der entsprechenden Auflistung. Auf Wunsch können Sie nach bestimmten Elementen suchen - tragen Sie hierfür einfach den gewünschten Elementnamen oder einen Teil davon in die Suchmaske ein. Elemente, die Ihren Suchangaben entsprechen, werden Ihnen daraufhin in der Auswahlliste angezeigt.



## Blacklist-Manager

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- > **Blacklist-Manager**
- Media-Manager
- Reporting
- Graphische Counter
  
- FAQ
- Lizenzmodell



The screenshot shows the Blacklist-Manager interface with a navigation bar at the top containing tabs: Counterwerte, Sperren; Tracking, Auflösung, Besucher; Tracerouting; Statistik-E-Mail; **Blacklist**; Downloadmonitor; Extras. An information box at the top states: "Information: Sie können hier die Blacklist konfigurieren und aktivieren. Sämtliche Hostnamen oder IP-Adressen, die sich in der Blacklist befinden, werden bei der Aufzeichnung von Besucherdaten ignoriert. Sie können für Ihre Angaben auch ein \* als Wildcard verwenden. Tragen Sie in die unten stehende Liste je Zeile nur einen Hostnamen bzw. nur eine IP-Adresse ein. Weitere Informationen zur Konfiguration der Blacklist finden Sie in der Anleitung." Below this, there is a section for "IP/Domain-Blacklist aktiviert:" with radio buttons for "Ja" (selected) and "Nein". Underneath is a text area for "IP/Domain-Blacklist:" containing a list of asterisks representing a list of entries. A "Änderungen speichern" button is located at the bottom right of the interface.

Mit dem Blacklist-Manager können Sie vorgeben, welche Besuchergruppen nicht von pageLogger erfasst und analysiert werden sollen. Mit nur wenigen Mausklicks können Sie einen beliebige Zahl von Hostnamen, Domains oder IP-Adressen auf eine frei konfigurierbare Liste setzen.



## Media-Manager

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- > **Media-Manager**
- Reporting
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

Werbemittel-Klicks für: Juli 2006	Anzahl	Prozent
1. Google Adwords webEdition	80	43,72%
2. Google Adwords pageLogger	61	33,33%
3. apfeltalk forum	15	8,20%
4. webEdition bei MIVA	9	4,92%
5. Mactecnews 160*60 pL Banner	6	3,28%
6. [de] Klick Topreferenzen auf der Startseite	4	2,19%
7. Newsletter Version 4 Link in den Shop	2	1,09%
8. Mactecnews 160*60 wE Banner	2	1,09%
9. apfeltalk startseite	2	1,09%
10. Newsletter DBO und NL Modula updaten	1	0,55%
11. MAMP.info2pageLogger	1	0,55%

Mit dem Media-Manager haben Sie Ihre Online-Werbekampagne stets voll im Überblick. Alle Banner, Buttons und Textlinks, die im Rahmen der Kampagne bei Klick auf Ihre Website verlinken, werden mit dem Media-Manager in Echtzeit ausgewertet.

Als Beispiel sehen Sie in der obigen Übersicht einen Überblick der klickstärksten Werbemittel, über die Besucher auf die Website gelangt sind. Sie können die Anzeige einschränken, indem Sie eine bestimmte Kategorie auswählen oder die Daten auf ein bestimmtes Datum beschränken. Um ausführliche statistische Informationen über ein Werbemittel zu erhalten, klicken Sie auf einen Eintrag in der Auflistung.



## Reporting

- Überblick
- Zielgruppen
- Berichte
- Besucherdetails
- Aufgerufene Seiten
- Multiaccount/-domain
- Archivierung
- Download-Manager
- Tracking-Manager
- Blacklist-Manager
- Media-Manager
- > **Reporting**
- Graphische Counter

- FAQ
- Lizenzmodell

Counterwerte, Sperren	Tracking, Auflösung, Besucher	Tracerouting	<b>Statistik-E-Mail</b>	Blacklist	Downloadmonitor	Extras
-----------------------	-------------------------------	--------------	-------------------------	-----------	-----------------	--------

**Information:** Hier können Sie angeben, ob Sie zu einer bestimmten Uhrzeit oder zu einer bestimmten Zahl von Visits (z.B. alle 5000 Visits) eine Statistik-E-Mail erhalten möchte. Geben Sie an, in welcher Form Sie diese E-Mail erhalten möchten und welche Personen diese E-Mail zugesendet werden soll. Tragen Sie hierfür in der unten stehenden Liste je Zeile einen Empfänger ein. Weitere wichtige Informationen zur zeitgenauen Versendung von Statistik-E-Mails finden Sie in der Anleitung.

E-Mail-Benachrichtigung aktiviert:  Ja  Nein

HTML- oder Text-E-Mail:  HTML  Text

Zeitsystem:  Europäisch  Amerikanisch

E-Mail senden:  E-Mail zu bestimmter Uhrzeit

Uhrzeit:

E-Mail zu bestimmter Besucherzahl

Total Visits:

E-Mail-Liste:

pageLogger kann eine zusammengefasste Tagesstatistik per Email an bestimmte Empfänger schicken. Man muss die Emailbenachrichtigung zunächst aktivieren und die Adresse der Empfänger in die Emailliste eintragen - jeweils eine Emailadresse pro Zeile.

**Dabei gibt es zwei mögliche Varianten:**

1. Die Statistik-Mail wird immer zu einem bestimmten Zeitpunkt verschickt.
2. Die Statistik-Mail wird nach einer definierten Anzahl von Besuchern verschickt.



## Graphische Counter

Überblick  
 Zielgruppen  
 Berichte  
 Besucherdetails  
 Aufgerufene Seiten  
 Multiaccount/-domain  
 Archivierung  
 Download-Manager  
 Tracking-Manager  
 Blacklist-Manager  
 Media-Manager  
 Reporting  
 > **Graphische Counter**

FAQ  
 Lizenzmodell

Zahlenbild	Beschreibung
set-black-bold	schwarzer Counter mit fetten, weißen Zahlen
set-black-fine	schwarzer Counter mit schmalen, weißen Zahlen
set-blue-border-bold	schwarzer Counter blau umrahmt mit fetten, schwarzen Zahlen
set-blue-border-fine	schwarzer Counter blau umrahmt mit schmalen, schwarzen Zahlen
set-tacho	Countergrafiken mit Look eines Kfz-Kilometerzählers
set-white-bold	weißer Counter mit fetten, schwarzen Zahlen
set-white-border-fine	weißer Counter schwarz umrahmt mit schmalen, schwarzen Zahlen
set-white-fine	weißer Counter mit schmalen, schwarzen Zahlen

Sie nutzen Ihren Auftritt im Internet als Werbeträger oder möchten einfach das Besucheraufkommen prominent darstellen? Dann können Sie einen der mitgelieferten Counter auf Ihrer Website installieren, der die Anzahl der Besucher grafisch darstellt. Natürlich können auch eigene, individuelle Zahlengrafiken genutzt werden.





## FAQ (die am häufigsten gestellten Fragen)

Überblick  
Zielgruppen  
Berichte  
Besucherdetails  
Aufgerufene Seiten  
Multiaccount/-domain  
Archivierung  
Download-Manager  
Tracking-Manager  
Blacklist-Manager  
Media-Manager  
Reporting  
Graphische Counter

> **FAQ**  
Lizenzmodell

### **Was unterscheidet pageLogger von den so genannten ASP-Diensten?**

pageLogger liefert sehr detaillierte Besucherinformationen und gibt Ihnen die volle Kontrolle über die Erfassung Ihrer Website-Besucher. Monatliche Gebühren für die Nutzung von pageLogger fallen im Gegensatz zu ASP-Diensten nicht an. Sie installieren die Software auf Ihrem Server und sind damit unabhängig von Drittanbietern. Die Themen Datensicherheit und Datenschutz haben Sie somit ebenfalls voll unter Kontrolle.

### **Wo installiere ich den pageLogger am besten?**

Das liegt ganz bei Ihnen. Falls Sie diese wertvollen Daten allerdings nicht auf einem Fremdserver laufen lassen möchten, können Sie den pageLogger auf einem Server Ihrer Wahl installieren. Im einfachsten Falle installieren Sie den pageLogger auf dem Server, auf dem auch Ihre Website gehostet wird.

### **Benötige ich Programmierkenntnisse für die Installation von pageLogger?**

Nein, pageLogger verfügt über eine Installationsroutine und einen Codewizard, der alle Bausteine für Sie erstellt. Sie müssen nur wenige Zeilen Code in Ihre Webseiten kopieren.

### **Wie erfasse ich mit pageLogger mehrere Websites/Domains?**

Sie tragen jede Website über die Administrationsfläche von pageLogger ein und können sofort alle Besucherinformationen erfassen. Dies geht natürlich erst ab der mandantenfähigen Version von pageLogger.

### **Wie viele und welche Arten von Nutzerkonten können eingerichtet werden?**

Sie können eine beliebige Zahl von Nutzerkonten einrichten und somit verschiedenen Personen eine eigene Statistik auf Ihrem Server anbieten. Folgende Nutzerkonten können erstellt werden: Administrator, Webmaster, Gast und Demo.

### **Welche Systemvoraussetzungen gibt es für den Einsatz vom pageLogger?**

Server mit Unix oder Windows-Betriebssystem, PHP ab Version 4.1, MySQL-Datenbank ab Version 3.23.45. Die Websites, die Sie mit dem pageLogger auswerten möchten, haben diese Voraussetzungen nicht. Das können auch einfache HTML-Websites sein!.





## Lizenzmodell

Überblick  
Zielgruppen  
Berichte  
Besucherdetails  
Aufgerufene Seiten  
Multiaccount/-domain  
Archivierung  
Download-Manager  
Tracking-Manager  
Blacklist-Manager  
Media-Manager  
Reporting  
Graphische Counter

FAQ  
> **Lizenzmodell**

### Lizenzmodell

Mit einer pageLogger Lizenz erhält man Echtzeit-Statistiken über das Besucherverhalten auf einer Website bzw. Domain. Und das unabhängig von der technischen Infrastruktur, Anzahl der Arbeitsplätze und Besucheraufkommen (Traffic). Dabei bietet pageLogger zum Preis von 149,- Euro inkl. MwSt. (128,45 Euro netto) einen vergleichbaren Funktionsumfang wie andere, erheblich teurere Produkte.

### Multiaccount-fähig

pageLogger ist "Multiaccount-fähig", Man kann pro Domain beliebig viele Nutzer mit eigenen Zugangsdaten generieren. Pro Nutzer kann aus den vor konfigurierten Rechtekombinationen "Administrator", "Webmaster", "Gast" und "Demonstration" gewählt werden.

Ab der Version 3.4.0.8 bietet das WCMS webEdition ein bequemes Single-Sign-On: wer sich mit seinen Zugangsdaten am webEdition System anmeldet, kann bereits dann auf die Website-Analyse der installierten pageLogger-Lizenz zugreifen. Somit können Sie schnell und einfach auf das Besuchsverhalten auf Ihrer Website in Echtzeit reagieren.

### Mandanten-fähig

In Verbindung mit den verschiedenen Rollen der Multiaccount-Fähigkeit können jedem User eine oder mehrere Websites zugeordnet werden. Mit dieser Funktion ist es z.B. für Agenturen und Provider möglich, pageLogger zentral zu installieren und jedem Kunden Zugangsdaten ausschließlich für dessen Website zu generieren.

### "pageLogger 14 Tage kostenlos testen"

Sie können pageLogger von unserer Website downloaden und installieren. Für die Dauer von 14 Tagen ist es möglich, pageLogger zu installieren und nahezu alle Funktionen der Vollversion zu testen; die Export-, Archiv und Datenbank-Backup-Funktionen sind gesperrt. Nach Ablauf der Testzeit ist die Nutzung der Software weiterhin möglich, da alle Besuchsdaten weiterhin gespeichert werden. Innerhalb der Testversion ist Werbung integriert und die Dauer der Session begrenzt. Beide Einschränkungen beziehen sich ausschließlich auf die Testversion.

Man kann durch den Erwerb einer Lizenz (Vollversion) alle Funktionen reaktivieren, es gehen nach der 14-tägigen Testphase keinerlei Daten verloren.

