



## **Täglich coole Grillparties auf coke.at zu gewinnen – powered by DYNAMIQ Codes & Coins**

**Wieder einmal lockt Coca-Cola mit einem Gewinnspiel für den perfekten Sommer. [kju:] Digitale Medien zeichnet für das Portal verantwortlich und liefert mit DYNAMIQ Codes & Coins die professionelle Gewinnspiel-Software.**

Der Sommer ist heiß und wird noch heißer mit Coca-Cola: Die diesjährige Summer Promotion läuft seit Mitte Juli und stellt die passenden Gewinne für einen perfekten Sommer in Aussicht. Wöchentlich verlost werden Sommer Grill-Parties inkl. DJ-Sound, BBQ-Essen und Getränken für die Gewinner plus 30 Freunden. Täglich gibt es Xbox Party Sets zu gewinnen, und 50 Weber Grillgeräte können während des Promotion-Zeitraums ebenfalls erspielt werden. Um an den Verlosungen teilzunehmen, genügt es, Coca-Cola zu trinken, Win-Codes auf [www.coke.at](http://www.coke.at) einzugeben und Coins für die gewünschten Gewinne zu setzen.

Realisiert wird das Gewinnspiel mit DYNAMIQ Codes & Coins, der Softwarelösung von [kju:] Digitale Medien. Die Applikation beinhaltet ein transparentes Sammelsystem mit Codes und einer virtuellen Währung (den sog. „Coins“), die online für Gewinne eingetauscht werden können. Angela Moser, Brand Activation Manager Coca-Cola: „Wir sind mit der mit [kju:] gemeinsam entwickelten Codes & Coins-Mechanik sehr zufrieden. Sie hat sich schon in den verschiedensten – auch internationalen - Projekten bewährt, und die Teilnehmerzahlen bestätigen uns immer wieder den Erfolg.“

Mehr Infos unter [www.coke.at](http://www.coke.at).

### **Über [kju:] Digitale Medien**

[kju:] Digitale Medien ist eine international tätige Full Service Online Agentur und zählt Unternehmen wie Coca-Cola, Unilever und Lindt & Sprüngli zu ihren Kunden. Das Ende der 90er Jahre gegründete Unternehmen entwickelt unter der Dachmarke DYNAMIQ eigene Software und setzt diese für ihre innovativen Lösungen zur professionellen Online-Kommunikation ein. Zum breiten Leistungsspektrum gehören u. a. Entertainmentportale, Maßnahmen zur effektiven Kundenbindung, Viral Marketing Kampagnen und die reibungslose Abwicklung von Online- und Mobile-Votings.

Wien / 23. Juli 2010

#### **Rückfragehinweis**

**[kju:] Digitale Medien**

Albert Gerlach, Geschäftsführung

[reaktor@kju.at](mailto:reaktor@kju.at)

Theobaldgasse 7/11 | A-1060 Wien

Tel: (+43) 01 402-29-60-0

<http://www.kju.at>