

## PRESSEMITTEILUNG

### Unternehmen

## Attensity eröffnet Büro in Frankfurt

### Weiterer Meilenstein in der Wachstumsstrategie

**Kaiserslautern, 18. August 2010** – Die Attensity Europe GmbH, Anbieter semantischer Lösungen für das Customer Experience Management, verfügt ab sofort auf dem Campus Kronberg 1 in 61476 Kronberg im Taunus, in der Nähe von Frankfurt am Main, über einen neuen Betriebsstandort im Herzen des Rhein-Main-Gebiets. Das Unternehmen bezieht in unmittelbarer Nachbarschaft zur Accenture GmbH eine 630 m<sup>2</sup> große Fläche, die auch einen Teil der Geschäftsführung beherbergen wird. Somit fügt sich der neue Standort nahtlos in die Wachstumsstrategie des Unternehmens ein, die bereits kürzlich durch den Aufbau des Geschäftsbereichs „Enterprise Software“ nachdrücklich dokumentiert wurde. Ziel des strategischen Ausbaus ist die Generierung kontinuierlichen Wachstums sowie die Marktführerschaft im Bereich Customer Experience Management. Das zusätzlich in Planung befindliche „Customer Briefing Center“ wird Attensity künftig dazu dienen, seinen Kunden, Interessenten und Partnern die eigenen Lösungen zu präsentieren und dabei ein aktives Erlebnis der Vorteile und Funktionsweisen zu ermöglichen.

Harald Zapp, Senior Vice President Business Development and Corporate Strategy bei Attensity, erklärt: „Mit dem Bezug der neuen Räume in direkter Nachbarschaft zu Accenture verfügen wir jetzt und in Zukunft über hervorragende Möglichkeiten, unsere Kunden im Rhein-Main-Gebiet noch individueller zu betreuen. Die neuen Räumlichkeiten bieten uns zudem die Flexibilität, im Rahmen unserer jeweiligen Bedürfnisse zu wachsen.“

## **Über Attensity Europe**

Die Attensity Europe GmbH bietet ihren Kunden eine integrierte Application Suite für das Customer Experience Management. Die Softwarelösungen basieren auf mehr als 20 Jahren Projekterfahrung, intensivem Branchen Know-how und semantischen Technologien, die es Unternehmen ermöglichen, die Interaktion mit ihren Kunden über sämtliche Kanäle relevant, effektiv, schnell und positiv zu gestalten. Das Produktportfolio umfasst Multi-Channel-Management- und Wissensmanagement-Softwarelösungen für alle Service-orientierten Aktivitäten, einschließlich Attensity360 zur Beobachtung und Analyse von Social Media in 17 Sprachen und aus über 70 Millionen Quellen. Attensity hat mehr als 500 Installationen mit über 220.000 Nutzern weltweit vorzuweisen.

[www.attensity.de](http://www.attensity.de)

## **Kontakt Attensity:**

Martina Tomaschowski  
Attensity Europe GmbH  
Europaallee 10  
67657 Kaiserslautern  
Telefon: +49 631 303 5503  
Mobil: +49 170 233 7849  
Email: [martina.tomaschowski@attensity.com](mailto:martina.tomaschowski@attensity.com)

Attensity Europe GmbH is a limited liability company registered in Germany.  
Registered office: Europaallee 10, 67657 Kaiserslautern  
Registered number: HRB 30711  
Managing Directors: Dr. Peter Tepassé, Dr. Stefan Wess, Harald Zapp

## **Pressekontakt:**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Jan Krüger  
Junior-Berater  
Berliner Straße 164  
D-65205 Wiesbaden  
Tel.: +49 (0)611-74 131-937  
Fax: +49 (0)611-74 131-22  
E-Mail: [jan.krueger@ffpr.de](mailto:jan.krueger@ffpr.de)  
[www.ffpress.net](http://www.ffpress.net)