

Devil und COP kooperieren

IT-Beschaffungslösung für Fachhändler integriert Informationen und Orderfunktion zum kompletten Devil-Sortiment

Braunschweig/Vaihingen an der Enz, Dezember 2005. Ab sofort kooperiert die Devil Computer Vertriebs GmbH mit der ITK-Beschaffungslösung „COP - Compare and Procure“ des Anbieters ad-fontes. Der Dienstleister bietet mit der Softwarelösung COP die Möglichkeit, komplette Sortimente ausgewählter Top-Distributoren tagesaktuell darzustellen. Jetzt steht Anwendern auch die Übersicht des kompletten Produkt-Portfolios von EDV-Grossist Devil zur Verfügung.

Die als Einkaufsunterstützung für Fachhändler zugeschnittene Lösung erlaubt zum Beispiel vergleichende Recherchen zu Verfügbarkeit und Preis von EDV-Produkten. Wer über COP erstmalig bei Devil ordern möchte, muss sich zunächst bei Devil als Kunde registrieren. Das ist innerhalb eines Werktages möglich und schließt in der Regel nach entsprechender Prüfung ein Sofortlimit ein. Für Neukunden, die über COP zu Devil stoßen, steht mit Beginn der Kooperation Andy Weber aus dem Devil-Vertrieb als persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Mehr Informationen finden interessierte Fachhändler unter www.mycop.de.

„Mit der Integration von Devil werten wir unser Angebot deutlich auf, denn Devil gilt besonders im klassischen Fachhandel seit Jahren als schneller und zuverlässiger Partner“, freut sich Hermann Mertens, Geschäftsführer von ad-fontes, über den Zugewinn für die Beschaffungslösung COP.

Gernot Sonnek, CSO und Mitglied der Geschäftsleitung bei Devil EDV-Distribution hebt hervor: „COP stellt die Angebote aller maßgebenden Distributoren im transparenten Vergleich dar. Hier sehen wir uns sehr gut positioniert und wer über COP zum persönlichen Dialog mit unserem Vertrieb findet, schöpft daraus weiterführende Vorteile der Zusammenarbeit“.

Kurzprofil Devil Computer Vertriebs GmbH

Mit der bundesweiten EDV-Distribution an Fachhändler und Systemhäuser avanciert die 1994 gegründete Braunschweiger Devil Computer Vertriebs GmbH vom Geheimtipp zum etablierten Partner von aktuell etwa 7.500 aktiven Fachhändlern. Devil erwirtschaftet mit über 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 327 Millionen Euro in 2004 und zählt zu den Top-Five-Broadlinern am deutschen EDV-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst alles, was in Computern enthalten ist und was daran angeschlossen wird: etwa 4800 IT-Artikel von 150 internationalen Herstellern. Als Grund für den anhaltenden Erfolg des Grossisten gilt vor allem die kontinuierliche Verfügbarkeit stark nachgefragter Computerkomponenten und Zubehör zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der Devil EDV-Distribution entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese am folgenden Tag. Mehr Informationen unter www.devil.de

Kurzprofil ad-fontes Beschaffungsmanagement

ad-fontes ist ein Dienstleistungsunternehmen das e-Business-Prozesse für Fachhandelspartner praxisnah und erfolgreich umsetzt. Neben der neuen, intelligenten Beschaffungslösung „COP – Compare and Procure“ bietet ad-fontes Beratungsleistungen bis hin zum kompletten Outsourcing ganzer Prozesse an.

Die beiden Geschäftsführer, Hermann Mertens und Arnd Villwock, verfügen über umfangreiche, fundierte Erfahrung in der IT-Branche. Bei führenden Systemhäusern sowie in der Distribution waren sie in den Bereichen Einkauf, E-Business und Vertrieb tätig. Mehr Informationen unter www.mycop.de

Pressekontakt Devil:

Devil Computer Vertriebs GmbH
Jörg Rosenkranz
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig
Tel: +49-0531-21540 116
Fax: +49-0531-21540 991
joerg.rosenkranz@devil.de
www.devil.de