

BHT-Nachwuchskampagne „Macher gesucht!“

Zweite Chance: Mit dem Macher-Joker ins Finale einziehen

19.08.2010

jcu

„Macher gesucht!“, die Nachwuchskampagne des Bayerischen Handwerkstages (BHT), bietet in diesem Jahr eine Neuerung: unabhängig von den bereits abgeschlossenen Castings haben alle baye- rischen Jugendlichen zwischen 12 und 18 Jahren noch bis zum 30. September 2010 die Möglichkeit, den Macher-Joker zu ziehen und einen der begehrten Startplätze im Supermacher-Finale zu ergat- tern. Sie müssen dafür lediglich mit ihrem Handy einen kurzen Film über sich drehen und die Frage beantworten, warum sie Superma- cher werden wollen. Anschließend müssen die Beiträge noch auf der Macher-Videoplattform im Internet unter www.lehrlinge-fuer-bayern.de hochgeladen werden. Per Voting wird dann über die Fil- me abgestimmt. Wer die beste Bewertung bekommt, startet direkt ins Finale durch.

Das Supermacher-Finale steigt am 16. Oktober 2010 in den Fern- sehstudios des Bayerischen Rundfunks in Unterföhring. Dafür sind bisher qualifiziert: Elisabeth Brugglehner (Jesenwang), Teresa Dobmeier (Grafenwöhr), Thomas Gierl (Münchsdorf), Ines Hedemann (Benningen), Frederic Helm (Neustadt an der Aisch), Julien Lutz (Weilbach), Elias Mühlbauer (Regensburg), Fadime Özer (Kitzingen), Amelie Probst (Puchheim), Maurice Rothe (Pegnitz), Pascal Schmidt (Allersberg), Markus Schwenk (Buxheim), Lukas Vogl (Gräfenroth). Die Finalisten haben bereits ein einwöchiges Praktikum in einem Handwerksberuf ihrer Wahl sicher. Die drei Ge- winner („Super-Macher“) dürfen zusätzlich in die Arbeitswelt der Profis eintauchen. Sie besuchen entweder einen Seilereibetrieb für Extremsportarten und absolvieren zusätzlich einen Gleitschirmflug- Kurs, tauchen in die spannende Welt des Motorsports ein oder sind hautnah bei einem exklusiven Modefotoshooting dabei.

Pressestelle

Rudolf Baier • Jens Christopher Ulrich

Max-Joseph-Straße 4 • 80333 München

Telefon 089 5119-121 • Telefax 089 5119-129

presse@bht-muenchen.de

www.dasbayerischehandwerk.de