



Kurzmeldung – 3/2012 – 30. Mai 2012

Händleraktion von ESET und Kerio: 25 Prozent Rabatt für neue Händler bis 30. September 2012

Der Hersteller von Internet-Messaging-, Collaboration- und Firewall-Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen Kerio Technologies sowie der slowakische Antivirenhersteller ESET haben ihre gemeinsame Händleraktion verlängert und jetzt auf alle Fachhändler und Reseller ausgeweitet.

Ab sofort erhalten alle IT-Wiederverkäufer, die erstmalig Kerio- oder ESET-Produkte kaufen, 25 Prozent Rabatt auf alle Bestellungen bis zum 30. September 2012. Die Produkte können Händler direkt beim jeweiligen Hersteller sowie bei dessen Distributionspartnern beziehen.

Die Messaging-Lösung "Kerio Connect" ist eine kostengünstige und leistungsfähige Alternative zu komplexen Enterprise-Produkten. "Kerio Control" ist eine preisgekrönte UTM-Firewall für kleine und mittlere Unternehmen, die Netzwerke effektiv vor einer Vielzahl von Bedrohungen schützt. In Kombination mit dem Virens scanner "NOD32 Antivirus" von ESET können Händler ihren Kunden somit eine leistungsstarke und sichere Messaging-Umgebung sowie einen Malware-freien Internetzugang anbieten.

Um an der Händleraktion von Kerio und ESET teilzunehmen, ist eine vorherige Registrierung unter <http://www.kerio.de/de/esetkerio> erforderlich.

Weitere Informationen zu Kerio und ESET finden Sie unter www.kerio.de und www.eset.com/de.

Pressekontakt Kerio:

Mariele Wolbring / Larissa von der Howen
nexthop communications
Freibadstr. 30
81543 München
Tel. +49 (0)89 44488180
E-Mail: kerio@nexthop.de
<http://www.nexthop.de>