

MB-International gratuliert Lutum+Tappert erneut zur Auszeichnung

Wieder erfolgreichster Vertriebspartner in Deutschland

Karlsruhe, 12.03.2015: Zum zweiten Mal in Folge wurde die Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH von Michael Bauer International GmbH mit der Auszeichnung „Erfolgreichster Vertriebspartner National“ für das Jahr 2014 geehrt.

Lutum+Tappert verfügt über langjährige Erfahrung im Geomarketing in der Entwicklung von Standard-Software und maßgeschneiderten Lösungen für Marketing, Vertrieb, Controlling und Statistik. Soziodemographische Daten und digitale Gebietsgrenzen von MB-International werden in diese Geomarketing-Systeme integriert und kundenspezifisch angepasst.

„Mit dem Preis wollen wir die herausragenden Leistungen und die überdurchschnittliche Umsatzsteigerung im letzten Geschäftsjahr würdigen“, so Herr Roberts-York, Geschäftsführer von MB-International. „Mit einer Umsatzsteigerung von über 40% und einer Zunahme der Aufträge von über 35% übertrifft Lutum+Tappert unsere Erwartungen und bestätigt seine Position als zuverlässiger Partner mit einem hervorragenden Team aus Spezialisten“.

Die Geschäftsführer Joachim Lutum und Werner Tappert nahmen die Auszeichnung persönlich entgegen: „Mit MB-International haben wir einen der führenden Hersteller von internationalen Markt- und Geodaten als Partner zur Seite. Das breit aufgestellte Datenportfolio von MB-International gewährleistet die Entwicklung individueller Lösungen für die unterschiedlichsten Anforderungen unserer Kunden in allen Bereichen des Geomarketings. Wir freuen uns sehr über die Würdigung und die weitere Zusammenarbeit mit MB-International“.

Über Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH:

Die Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Geomarketing mit der Entwicklung von Standard-Software und maßgeschneiderten Lösungen für Marketing, Vertrieb, Controlling und Statistik. Lutum+Tappert bietet alle Komponenten eines Geomarketing-Systems wie digitale Karten, Markt- und Unternehmensdaten und entsprechende Software. Ergänzt wird das Angebot durch Consulting und umfassende Services. Lutum+Tappert integriert digitale Landkarten in Management-Informationssysteme und hat eine ausgewiesene Kompetenz bei Geomarketingprojekten, Marktanalysen und Vertriebsreorganisationen. Das weitreichende Dienstleistungsangebot umfasst Design und Produktion von kundenspezifischen Landkarten wie Organisations- und Standortkarten sowie individuelle Webmapping Services.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lutumtappert.de

Über Michael Bauer International GmbH:

MB-International ist der anerkannte Ansprechpartner für den Vertrieb, das Consulting und die Vermarktung kleinräumiger internationaler Markt- und Geodaten.

MB-International verfügt als Hersteller und Wiederverkäufer über ein weit reichendes Angebot an internationalen soziodemographischen Daten und Geodaten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postleitzahlebene, administrative Ebenen, feinräumige Gebietsebenen).

Hierzu zählen Soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerungszahlen, Anzahl Haushalte, Altersstruktur und Konsumenten-Stile sowie Kaufkraftdaten und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Weitere Daten wie Points of Interest und weltweite Straßendaten in unterschiedlichen Maßstäben und Qualitäten runden das Angebot ab.

Daten von MB-International werden weltweit in Geomarketing- und Business Intelligence-Anwendungen für die regionale Vertriebsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen eingesetzt und von MB-International kundenspezifisch angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.de

MB-International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:

Nadja Schwannauer
Greschbachstr. 12
76229 Karlsruhe
Tel.: 0721-46470342
E-Mail: nadja.schwannauer@mbi-geodata.com
www.mbi-geodata.de