



LG Watch Urbane bald in Deutschland verfügbar

Elegante Smartwatch in Ganzmetallausführung

Ratingen, 8. Juli 2015 – Das Warten hat ein Ende. LG Electronics (LG) holt die Watch Urbane nach Deutschland. Die LG Watch Urbane macht ihrem Namen alle Ehre, denn sie bietet neueste Technologie und hohe Performance für anspruchsvolle, weltgewandte Anwender. Die LG Watch Urbane ist das perfekte Produkt für Menschen, die nach einem stilvollen Accessoire mit modernster Technik für den täglichen Gebrauch suchen. Sie ist ab September in Deutschland zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von 349 Euro verfügbar.

Die LG Watch Urbane verfügt, wie die erfolgreiche LG Watch R, die LG im Oktober 2014 als weltweit erstes Gerät mit dieser Technologie auf den Markt brachte, über ein vollständig rundes OLED (P-OLED) Display aus Kunststoff. Während sich die LG Watch R mehr als lässiger Begleiter für den Alltag präsentierte, ist die LG Watch Urbane eine formellere Ausführung mit einer flacheren Bauform, die ebenso von Männern wie von Frauen getragen werden kann. In Form einer Luxus-Armbanduhr kombiniert LG hier ein klassisches Design mit innovativen Funktionsmerkmalen zu einem elegant gestylten und bequemen Produkt für den täglichen Gebrauch.

Das zentrale Element der LG Watch Urbane ist ein rundes, 1,3 Zoll großes P-OLED-Display wie bei der LG Watch R, das jedoch durch einen schmalen Rand wesentlich eleganter wirkt. Die LG Watch Urbane bietet alle Merkmale einer guten Armbanduhr und ist ein perfektes Mode-Accessoire. Das Gehäuse aus Edelstahl ist in polierter silberfarbener Ausführung erhältlich und ergibt zusammen mit einem schönen Echtleder-Armband mit Sichtnähten einen klassischen Look. Je nach Anlass und Geschmack des Anwenders lässt sich

dieses Armband gegen jedes handelsübliche Band mit 22 mm Breite auswechseln. Eine intuitiv zu bedienende, berührungssensitive Benutzeroberfläche macht die LG Watch Urbane kompatibel mit Smartphones, auf denen Android 4.3 oder darüber installiert ist.

Funktional setzt sich die LG Watch Urbane vor allem durch eingebautes WLAN von der LG Watch R ab. So können sich Gebraucher auch ohne Mobiltelefon unterwegs durch Erinnerungen und Benachrichtigungen über entgangene Anrufe etc. auf dem Laufenden halten lassen. Die Watch Urbane geht mit der neuesten Version von Android Wear an den Start und kann beispielsweise Musik auf dem internen Speicher ablegen und ihren Träger auch auf diese Weise unabhängiger von seinem Smartphone machen.

Die G Watch Urbane verfügt über einen Photoplethysmographie (PPG)-Sensor, der die Herzfrequenz und den Durchschnittspuls des Trägers bei sportlicher Betätigung misst. Im „Always-On Ambient Mode“ wird die Uhrzeit zu allen Zeiten gedimmt angezeigt, um die Batterie zu schonen.

„Durch ihr klassisches Design und ihre smarten Features ist die LG Watch Urbane die perfekte Smartwatch und ergänzt unsere Modelle G Watch und G Watch R, die mit einem lässigeren Design und als aktivere Produkte konzipiert waren“, sagt Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication der LG Electronics Deutschland GmbH. „Die LG Watch Urbane ist ein wichtiges Element unserer Strategie zur Entwicklung von Wearable-Produkten, die als täglich tragbare und nutzbare Accessoires und weniger als elektronische Geräte wahrgenommen werden sollen.“

Die wichtigsten technischen Daten:

- Chipsatz: 1,2 GHz Qualcomm Snapdragon 400
- Betriebssystem: Android Wear
- Display: 1,3 Zoll großes P-OLED-Display (320 x 320, 245 ppi)
- Maße: 45,5 x 52,2 x 10,9 mm
- Speicher: 4 GB eMMC / 512 MB LPDDR2

- Batterie: 410 mAh
- Sensoren: 9 Achsen (Kreiselkompass / Beschleunigungsmesser) / Barometer / PPG (Herzfrequenzmesser)
- Farben: Edelstahl-Silber
- Sonstiges: Staub- und wasserfest (IP67)

Weitere Informationen zur LG Watch Urbane finden sich [hier](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Justine Figura PR Manager Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Fax: 0 21 02/ 7008 - 333 eMail: justine.figura@lge.com	LG-One Agentur Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke Lilienthalstraße 5 82178 Puchheim Tel.: 089 / 800908 - 16 Fax: 089 / 800908 - 10 eMail: josepha.koenig@lg-one.com
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------