

PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Fotosysteme

Evolution

EasyPhoto EVO von Mitsubishi Electric: die neue Fotosystem-Generation für den erfolgreichen Einstieg ins Bildergeschäft

Ratingen, 20.12.2011

EasyPhoto EVO heißt die neue, zukunftsweisende Generation des bewährten Kiosksystems EasyPhoto. Der Zusatz „EVO“ steht für „Evolution“ und unterstreicht den Weiterentwicklungsumfang der komplett überarbeiteten Einstiegsklasse bei den Fotosystemen von Mitsubishi Electric. Modernste Systemtechnologie und neue innovative Features zielen auf mehr Leistung, höhere Produktivität und noch umfassendere Digitalbild-Services ab. Das kompakte Fotosystem präsentiert sich noch bedienerfreundlicher und in neuem Design. Es findet auf jeder Ladentheke Platz und hat sich durch günstige Einstiegskosten schnell amortisiert.

Das digitale Fotosofortsystem EasyPhoto EVO ist eine Komplettlösung mit zwei Funktionseinheiten: dem Eingabeterminal zum Ordern und zur komfortablen Bildbearbeitung sowie einem passenden Fotoprinter für brillante Ausdrücke, den Mitsubishi Electric in zwei Geräteoptionen anbietet. Ein externes CD-Laufwerk kann zusätzlich angeschlossen werden.

In der aktuellen EVO-Version hat Mitsubishi Electric den bisherigen LCD-Bildschirm des Vorgängerterminals durch einen 10,4 “LED-Touchscreen ersetzt. Mit dem einklappbaren Monitor ist Easyphoto EVO auch für mobile Einsätze geeignet. Gleichzeitig geht EasyPhoto EVO mit einer verdoppelten Speicherleistung von nunmehr 4 Gb an den Start und arbeitet dank seines stärkeren Prozessors von 2,2 Ghz zwei Mal so schnell.

EasyPhoto EVO bietet eine Vielfalt von Bildbearbeitungsmöglichkeiten und beinhaltet im Unterschied zum bisherigen Modell bereits alle Deko-Module, die die individuelle Bildgestaltung besonders attraktiv machen, wie Kalender, Mosaik, Kollagen und Grußkarten. Standardmäßig werden jetzt auch die ‚Easygifts‘-Mehrwertprodukte unterstützt. Dabei handelt es sich um Zukaufartikel (Fotoalben, Tischkalender, Fotobox), die an den Aufstellorten der Mitsubishi Electric-Fotosysteme mit angeboten werden können. Shop-Kunden können die gewünschten Bildvorlagen bereits zu Hause auf der entsprechenden Internetplattform online gestalten(<http://www.kioskgifts.com>), um sie dann vor Ort nur noch schnell auszudrucken.

Bei den Ausgabegeräten bietet Mitsubishi Electric die Auswahl zwischen den umweltfreundlichen Thermosublimationsdruckern CP-K60DW-S und CP-D70DW-S, die beide ganz ohne Chemie auskommen. Das Modell CP-K60DW-S besitzt die außergewöhnliche Eigenschaft, gleich zwei Bildformate, nämlich 10 x 15 cm und 15 x 20 cm, ohne Auswechseln der Papierrolle auszugeben. Ferner bietet er die Möglichkeit, Fotos mit glänzender und matter Oberfläche ohne Papier- oder Farbbandwechsel zu drucken. Der CP-D70DW-S kann vier unterschiedliche Formate produzieren (von 10 x 15 cm bis 15 x 23 cm) und benötigt für ein 10 x 15 cm Foto beispielsweise nur 8,4 Sekunden. Für besonders brillante Ausdrücke und eine natürliche Schärfe kommt bei beiden Druckern ein neuer Bildverarbeitungsalgorithmus zum Einsatz. Die Druckkopfauflösung beträgt 300 dpi. Die praktischen Frontlader finden, wie schon der Orderterminal, mit ihrer rekordverdächtig kompakten Bauweise (T 446 mm x B 275 x H 170 mm) auf kleinstem Raum Platz.

Mit EasyPhoto EVO will Mitsubishi Electric Fotohändlern, Eventfotografen ebenso wie Anbietern anderer Waren oder Dienstleistungen ein kompaktes, leistungsstarkes und umweltverträgliches Bildproduktionssystem an die Hand geben, um ihr Kerngeschäft erfolgreich um einen Digitalbild-Service zu erweitern.

EasyPhoto EVO von Mitsubishi Electric ist ab sofort auf dem deutschen Markt verfügbar.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Visual Information Systems

Gothaer Straße 8

D-40880 Ratingen

Tel.: +49 (0)2102 / 486-9250

E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com

<http://www.mitsubishi-foto.de>



Bildunterschrift: Der Name ist Programm: EasyPhoto EVO von Mitsubishi Electric modernste Fotosystemtechnik im neuen, rot-silbernen Look

Über Mitsubishi Electric

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 114.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2011 einen konsolidierten Umsatz von 32,2 Milliarden Euro.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch als deutsche Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Von Ratingen bei Düsseldorf steuert die deutsche Niederlassung Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.mitsubishi-vis.de>

Pressekontakt Unternehmen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Susanne Steinberg
Expert Marketing Services
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8
40880 Ratingen, Germany
<http://www.mitsubishi-vis.de>
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-1666
Fax: +49 - (0)2102 / 486-7320
susanne.steinberg@meg.mee.com

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Deutschland
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de