

amedi displays



Geschäftsidee:

Informationsanzeigen auf e-Paper-Basis für verschiedene professionelle Anwendungen, z.B. Hörsaal-Raumbelegungsanzeigen.

Team: : Andreas Keil, Michael Schmidt, Robert Schrobenauser, Andreas Schulz, Florian Welz

Branche: Information und Kommunikation

Herkunft: Hochschule München

Wie entstand die Idee? Wir haben festgestellt, dass die Hörsaal-Raumbelegungsanzeigen an der Hochschule München selten aktuell sind. Daher haben wir uns eine Lösungsmöglichkeit ausgedacht und dabei festgestellt, dass diese weitere Anwendungsmöglichkeiten eröffnet.

Wie geht's weiter? Realisierung eines Funktionsmodells, Sondierung möglicher Lieferanten.