

## Pressemitteilung

Audi-Partnersuche auf Basis von PTV-Technologie

### Audi präsentiert neue Online-Händlersuche

**Karlsruhe/Ingolstadt, 31.07.2006. Audi-Kunden sollen den Weg zum Händler noch leichter finden als bisher. Die Online-Händlersuche wird monatlich von über 15.000 Anwendern bereits genutzt und präsentiert sich mit neuen Funktionen auf Basis der PTV MobilityPlatform.**

Der Kunde kann alle Audi-Partner anhand des Namens, des Ortes oder der Postleitzahl suchen. Dabei lässt sich der Umkreis beliebig wählen. Die Suchergebnisse werden dank der neuen Geocodierungsfunktion nach Entfernung geordnet und auf der Karte visualisiert. Durch die integrierte Routenplanung lässt sich die Anfahrtsroute in einer Übersichtskarte sowie als Wegliste anzeigen und ausdrucken. Technologisch basieren diese Funktionen auf der PTV MobilityPlatform, dem Baukasten zur Umsetzung von Mobilitätsdiensten jeglicher Art.

Die Händlersuche bietet weitere kundenfreundliche Features, wie die Unterscheidung zwischen Voll- und Servicebetrieben. Außerdem kann der Kunde die Kontaktdaten jedes Audi-Partners downloaden oder sich kostenlos als SMS aufs Handy schicken lassen.

Bereits seit vielen Jahren verlässt sich Audi bei der Online-Händlersuche auf PTV-Technologie. Die neue Suche bietet laut Audi eine noch höhere Nutzerfreundlichkeit – und stärkt dadurch auch die Audi-Partner.

28 Zeilen. 1335 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

**Kontakt für weitere Informationen:**

Internet: [www.ptv.de](http://www.ptv.de)  
E-Mail: [mobility@ptv.de](mailto:mobility@ptv.de)

Kristina Stifter, Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49-721-9651-565, Fax: +49-721-9651-684, [kristina.stifter@ptv.de](mailto:kristina.stifter@ptv.de)  
PTV Planung Transport Verkehr AG  
Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe  
Download von Preetexten und Bildmaterial: [www.ptv.de](http://www.ptv.de), Rubrik: News-Presse

## **PTV Planung Transport Verkehr AG**

Die PTV AG bietet weltweit Software, Consulting und Forschung für die Reise-, Verkehrs- und Transportplanung im B2B-Bereich. Hier sind PTV-Produkte wie map&guide zur professionellen Routenplanung, PTV Vision mit dem Modul VISUM für die Verkehrsplanung und PTV Intertour für die Tourenplanung europaweit marktführend. In den Geschäftsfeldern Traffic, Mobility und Logistics sichert das Unternehmen mit zukunftsfähigen Konzepten und Technologien auch langfristig die Mobilität.

Ob Straße, Schiene oder ÖPNV – die intelligente Beratung und Planung zur Optimierung und Nutzung von Verkehrssystemen steht im Zentrum der internationalen Aktivitäten im Geschäftsfeld **Traffic**. Hier arbeitet PTV vor allem für die öffentliche Hand, private und öffentliche Betreibergesellschaften, Verkehrsbetriebe und -verbände, für Planungsbüros und für die Industrie.

Software und Services für das individuelle Mobilitätsmanagement sind die Spezialität des Geschäftsfelds **Mobility**. Hier finden Telematikdienstleister, Mobilitätszentralen und Internetportale ihre optimale Plattform sowie neueste Technologien für Web, WAP und lokalisierbare Mobilgeräte. Als Pionier hat sich die PTV in Sachen Offboard-Navigation einen Namen gemacht.

Auf Softwareprodukten und -komponenten für die gesamte logistische Kette liegt der Fokus des Geschäftsfelds **Logistics**. Angefangen bei der räumlichen Strukturanalyse über die Tourenplanung bis zum Flottenmanagement und Controlling. Geomanagementsysteme für die Planung und Steuerung von Außendienst und Vertrieb ergänzen das Angebot.

Das konzernunabhängige Unternehmen wurde 1979 gegründet. Mit über 300 Mitarbeitern im Hauptsitz Karlsruhe und zahlreichen Niederlassungen und Beteiligungen in Europa, Asien und den USA erschließt PTV aktiv den Weltmarkt.