



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Mobility ist zentrales Thema auf der Systems 2005:

WEB.DE Foto-Album wird mobil

München / Karlsruhe, 25. Oktober 2005. Das Internetportal WEB.DE (<http://web.de>) präsentierte der Presse heute auf der IT-Messe Systems 2005 das „WEB.DE Foto-Album mobile“. Im Zuge der zunehmenden Verbreitung internetfähiger Handys, Smartphones, PDAs und anderer mobiler Endgeräte ermöglicht der WEB.DE Club damit seinen Mitgliedern den komfortablen Zugriff von unterwegs auf das beliebte WEB.DE Foto-Album. Die vorgestellte Lösung ist Teil einer umfangreichen Mobility-Strategie von WEB.DE. Weitere mobile Dienste für FreeMail Nutzer und Club-Kunden folgen in den nächsten Monaten.

Manuel Uhlitzsch, Leiter des WEB.DE Clubs, erläutert: *„Auf die eigenen Fotos von überall her per Handy zugreifen zu können und die schönsten und lustigsten Foto-Alben auch Freunden und Bekannten mobil zur Verfügung zu stellen, sind Funktionen, die bei unseren Club-Mitgliedern verstärkt nachgefragt werden. Zur Nutzung des 'WEB.DE Foto-Album mobile' bedarf es lediglich eines Handys mit Internet-Browser.“*

Jedes WEB.DE Foto-Album kann nun einfach mit Eingabe der entsprechenden Handynummer für den mobilen Zugriff freigegeben werden. Per SMS wird dabei ein Lesezeichen auf das jeweilige Handy-Display gesendet. Ein Klick auf diesen Link genügt, schon lädt der Browser des mobilen Endgerätes das für die kleine Bildschirmgröße optimierte Foto-Album. Analog funktioniert das Einladen von Familie, Freunden und Bekannten zur



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

mobilen Foto-Show. WEB.DE Club-Mitglieder können bereits ab Mitte November das „WEB.DE Foto-Album mobile“ nutzen.

Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das zweitgrößte deutsche Internetportal, das von 12,42 Millionen Internetanwendern monatlich genutzt wird (Quelle: Basisdaten AGOF internet facts 2005-II), und feiert 2005 den 10-jährigen Geburtstag. Das Portal bietet ein umfangreiches Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internet-schwerpunkten Suche, Kommunikation und Information.

Der Marktführer für Kommunikationsdienste im Internet vermarktet seine reichweiten- und leistungsstarke Online-Marketingplattform über das größte Online-Mediateam in Deutschland – national sowie über das mit 71 Millionen Nutzern größte paneuropäische Werbenetzwerk mit Partnerportalen in 23 Ländern, darunter das AD Europe Netzwerk, auch international. Im Rahmen einer umfassenden strategischen Allianz übernimmt die United Internet AG den Geschäftsbereich Portal der WEB.DE AG. Damit entsteht unter dem Dach der United Internet AG der in Reichweite und Werbeplatzvolumen führende Internet- und Portaldiensteanbieter in Deutschland. WEB.DE, Karlsruhe, ist eines der erfolgreichsten deutschen Unternehmen im Wachstums- und Zukunftsmarkt Internet.

INTERNET-ADRESSE

<http://www.web.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung sowie ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH
Eva Vennemann
Pressesprecherin Produkte
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 94329 - 5399
Telefax: +49 721 / 94329 - 5398
E-Mail: public.relations@webde.de