



Pressemitteilung

RAAD Research und Hoppenstedt Firmeninformationen: Tor zu neuer Dimension der Marktforschung geöffnet

Synergieeffekte nutzen um neue Möglichkeiten zu eröffnen – das steht seit der Übernahme des führenden deutschen IT-Analysten RAAD Research durch Hoppenstedt Firmeninformationen, Anbieter von Wirtschaftsinformationen, im Fokus. Für Kunden ergeben sich in der Nutzung viele interessante neue Mehrwerte. So untersucht RAAD Research beispielsweise in einer demnächst veröffentlichten Studie die IT-Strategien erfolgreicher Unternehmen.

Münster, 09. November 2010 - Seit genau einem Jahr ist das unabhängige Marktforschungsinstitut RAAD Research in Münster Teil der Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH. Mit dem Zukauf des führenden deutschen Analysten für geschäftliche IT baut der Darmstädter Anbieter von Wirtschaftsinformationen strategisch den Geschäftsbereich für Marktforschungen, branchenspezifische Studien und Erhebungen aus. Der Mehrwert für die Kunden von RAAD Research und Hoppenstedt Firmeninformationen ist erheblich, denn die Vollständigkeit und Detailtiefe der Daten sucht in Deutschland ihresgleichen. „Durch die Kombination der RAAD-Daten und der Hoppenstedt Firmendatenbank wird ein einzigartiges Informationsuniversum geschaffen“, so Nils Niehörster, Bereichsleiter Marktforschung und Analysen. „Hierdurch werden erstmals ganz neue Dimensionen für Marktanalysen und Kundenansprachen erschlossen.“

Mit der demnächst erscheinenden Marktstudie „Fast growing, high profit companies“ untersucht RAAD Research auf Grundlage der Hoppenstedt Firmendatenbank und des RAAD ResearchPanels die Frage, welche Faktoren IT-Unternehmen erfolgreich machen. Hiermit liefert RAAD Research die erste fundierte, statistische Analyse, die das Erfolgsmuster deutscher IT-Abteilungen beleuchtet. Die Münsteraner Marktforscher verfügen mit dem ResearchPanel über eine äußerst detaillierte Datenbasis zur IT-Nutzung in den 30.000 größten deutschen Unternehmen. Neben Marktstudien erstellt RAAD Research auch maßgeschneiderte Auftragsarbeiten und berät Kunden wie IBM, Microsoft oder SAP in operativen, taktischen und strategischen Fragestellungen rund um Marketing- und Vertriebsprozesse.

Beide Firmen profitieren gleichermaßen von dem Zusammenschluss und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen. Bei Hoppenstedt sorgt in Darmstadt eine eigene Fachredaktion im direkten Kontakt mit den Unternehmen für die tagesaktuelle und stetige Aktualisierung der



Datenbasis. Die Selbstauskünfte der Firmen sowie öffentliche Datenquellen wie das Handelsregister oder der Bundesanzeiger sorgen für eine außergewöhnliche Datentiefe von höchster Qualität. Auch weitere Feldinhalte wie Konzernzugehörigkeiten und Beteiligungsverhältnisse werden aus der Hoppenstedt Firmendatenbank auf das RAAD ResearchPanel übertragen und schaffen somit einen Mehrwert für die Kunden.

Über Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH – Geschäftsbereich RAAD Research:

RAAD Research ist als Geschäftsbereich der Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH ein unabhängiges Marktforschungsinstitut und erstellt Analysen zur Entwicklung des B2B-Marktes für Software, IT-Infrastruktur und zugehörige Dienstleistungen. Ein spezialisiertes Research- und Analyistenteam erstellt Primär- und Sekundärerhebungen zu aktuellen Fragestellungen der Marktteilnehmer.

Kaum eine Entwicklung hat die moderne Wirtschaftswelt so beeinflusst wie der Markt für Enterprise Applications. Kaum ein Gebiet ist aber auch so rasanten und tief greifenden Veränderungen unterworfen. Die Analysten von RAAD Research haben es sich zur Aufgabe gemacht, als Schnittstelle zwischen Anwendern und Anbietern für mehr Transparenz und für effektivere Zusammenarbeit zu sorgen. RAAD Research beobachtet den Markt, verarbeitet und verdichtet Informationen und bereitet die Ergebnisse so auf, dass damit ein unabhängiges Bild der aktuellen Entwicklungen abgeleitet werden kann. RAAD Research konzentriert sich ausschließlich auf die Entwicklung des B2B-Marktes für Software, IT-Infrastruktur und zugehörige Dienstleistungen.

Presse- und Unternehmenskontakt

*Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH
Laura Anthes
PR-Referentin
Havelstraße 9
64295 Darmstadt*

*Telefon: +49 (0)6151 380 356
Fax: +49 (0)6151 380 99 356
presse@raad.de
www.hoppenstedt.de*

*RAAD Research
Nils Niehörster
Bereichsleiter Marktforschung und Analysen
Scharnhorststraße 48
48151 Münster*

*Telefon: +49 (0)251 488 00
Fax: +49 (0)251 488 0 299
info@raad.de
www.raad.de*