

Presseinformation

Maskottchen für den sicheren Textilkau

OEKO-TEX® erweckt Figur „Texolotl“ zum Leben – C&A ist Partner für den internationalen Launch

Zürich (sh) Kinder frühzeitig für schadstoffgeprüfte, gesundheitlich unbedenkliche Bekleidung und Textilien zu sensibilisieren, auf spielerische Weise Wissen darüber in die Familien bringen und das Produktlabel „Textiles Vertrauen“ promoten: Dieser Aufgabe nimmt sich ab sofort Texolotl an. Texolotl heißt die gezeichnete Figur, der OEKO-TEX® anlässlich seines 20-jährigen Bestehens das Leben schenkt – ein auf angenehme Art nachhaltig vorbildlicher Charakter. Als Partner für den Launch konnte C&A gewonnen werden. Der Modefilialist begleitet die Markteinführung des Sympathieträgers mit einer crossmedialen, internationalen Sales-Promotion und dokumentiert damit wieder einmal sein Verantwortungsbewusstsein für sichere, qualitativ hochwertige Textilprodukte. Mittelfristig plant OEKO-TEX®, die Aktion für den Fachhandel insgesamt zu öffnen.

Ablauf und Inhalt der Kampagne, die am 15. Oktober in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden sowie am 15. März 2013 in Frankreich, Spanien, der Türkei und Belgien startet: Die C&A-Filialen erhalten ein Texolotl-Werbemittelpaket. Auf sog. Rail-Cards, Regalhaltern mit kleinen Plakaten, macht Texolotl an den Kleiderständen der Kinderabteilungen auf sich und den OEKO-TEX® Standard 100 aufmerksam. Seine Botschaft: „Ein Zeichen, auf das du dich verlassen kannst!“ Parallel dazu stehen Dispenser-Boxen prall gefüllt mit dem ersten Texolotl-Mitmach-Magazin, kostenlos zum Mitnehmen, bereit. Die Kinderzeitschrift enthält spannende Geschichten, ein fröhliches Poster sowie unterhaltsame Spiele, darunter ein Gewinnspiel, das im Internet absolviert werden kann. Zu gewinnen sind u.a. Texolotl-Bilderbücher, in denen das Maskottchen und seine Freunde die Leser auf eine Abenteuerreise durch die textile Welt mitnehmen.

Auch die neu gestaltete, mehrsprachige Website www.texolotl.com für die Zielgruppe fünf- bis neunjähriger Kinder und ihrer Eltern enthält Wissen, Spiel und Spaß. Texolotl taucht überdies auf der OEKO-TEX®- sowie C&A-Homepage auf und ist mit eigenem Auftritt an deren Facebook Fanpages angebunden. Vor allem hat die freundliche Figur noch großen Spielraum für viele weitere Aktivitäten in der Zukunft ...

Herausgeber OEKO-TEX® Gemeinschaft
Sekretariat
Gotthardstrasse 61
8027 Zürich
SCHWEIZ
Telefon: +41 44 206 42 35
E-Mail: info@oeko-tex.com

Verfasser Stiftung OEKO-TEX® GmbH
Kaiserstraße 39
60329 Frankfurt
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 7143 271-723
E-Mail: presse@oeko-tex.com





Darf ich mich vorstellen? Texolotl – ich bin das neue Maskottchen in Diensten von OEKO-TEX®. ©Franziska Harvey | OEKO-TEX®



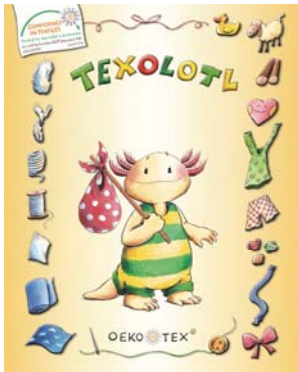
Texolotl vermittelt auf spielerische Weise Wissen rund um sichere Textilien und den OEKO-TEX® Standard 100. ©Franziska Harvey | OEKO-TEX®



In den C&A-Filialen können sich junge Leser das erste Texolotl-Magazin kostenlos mitnehmen. ©Franziska Harvey | OEKO-TEX®



Das Poster, das hoffentlich bald viele Kinderzimmer schmückt, ist im Texolotl-Magazin enthalten. ©Franziska Harvey | OEKO-TEX®



Das Texolotl-Bilderbuch wird im Rahmen des Gewinnspiels verlost und nimmt die Kinder mit auf eine Abenteuerreise durch die textile Welt.