

SELLBYTEL Group und Hochschule Ansbach starten Kooperation

SELLBYTEL GROUP

Nürnberg – 23. Mai 2012

Auftakt für ein gemeinsames Hochschulprojekt: Die Nürnberger SELLBYTEL Group und die Hochschule Ansbach starten eine Kooperation. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit entwickeln Studenten aus dem Studiengang „Multimedia und Kommunikation“ einen Imagefilm, der die SELLBYTEL Group speziell gegenüber Hochschulabsolventen als Arbeitgeber präsentiert.

„Für die Studierenden ist dies die Möglichkeit, die theoretischen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen“, erklärt Dr. Johannes Heil. Er ist Lehrbeauftragter der Lehrveranstaltung „TV-Moderation“ und betreut gemeinsam mit Dipl. Kfm. univ. Roberto Eichinger, Lehrbeauftragter für Wirtschaftswissenschaften, die Arbeiten der Studenten. „Unser Team arbeitet hier unter sehr realen Bedingungen. Wie in der freien Wirtschaft geht es schließlich darum, mit dem Ergebnis einen echten Kunden zu überzeugen – und das in einem engen Zeitfenster und mit einer klar vorgegebenen Botschaft“, so Heil.

Der Film der Studierenden dient gleichzeitig als Abschlussarbeit im Kurs. Darüber hinaus knüpfen die Studierenden erste Business-Kontakte, und sie können das Projekt als Referenz bei ihrem Einstieg ins Berufsleben benennen.

Ein ausführliches Briefing im SELLBYTEL-Headquarter in Nürnberg bildete den Auftakt der Kooperation zwischen Hochschule und Unternehmen. „Mit einem internationalen Umfeld, namhaften Auftraggebern und vielseitigen Entwicklungsmöglichkeiten bieten wir attraktive Jobs speziell für Hochschulabsolventen“, veranschaulicht Christoph Thieme, Geschäftsführer der SELLBYTEL Group. „Diese Botschaft möchten wir noch stärker nach außen tragen. Und wer könnte uns bei einer zielgruppengerechten Ansprache besser unterstützen als Studenten selbst?“ Mit der Kooperation will die SELLBYTEL Group langfristig einen engen Kontakt zur Hochschule aufbauen. Ziel ist der regelmäßige Austausch, zu dem auch Infoveranstaltungen für Studenten und Absolventen gehören.

Pressemitteilung
23.Mai 2012
Seite 1 von 3

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung



SELLBYTEL GROUP

Ein ausführliches Briefing im SELLBYTEL-Headquarter in Nürnberg bildete den Auftakt der Kooperation zwischen Hochschule und Unternehmen. SELLBYTEL-Geschäftsführer Christoph Thieme (2. v.r. oben), Roberto Eichinger (3. v.l. oben) und Dr. Johannes Heil (3. v.r. oben) von der Hochschule Ansbach gaben zusammen mit Studierenden und SELLBYTEL-Vertretern den offiziellen Startschuss der Kooperation.

[Downloadlink Pressefoto](#)

Presseinformation
23. Mai 2012
Seite 2 von 3

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

Über die SELLBYTEL Group

Die SELLBYTEL Group ist einer der weltweit führenden Outsourcing-Dienstleister. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und ist mit über 5.500 Spezialisten an 38 Standorten in Europa, Afrika, Asien, Nordamerika und Australien vertreten. In Deutschland verfügt die SELLBYTEL Group über sechs weitere Niederlassungen in Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin.

Zur SELLBYTEL Group gehören die Gesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS, HELPBYCOM, MEDEXPERTS, RIGHTHEAD, axento, SMARTENGINEERS und aha!TALENTEXPERTS. Gemeinsam realisieren sie effiziente Lösungen in den Bereichen Vertriebsoutsourcing, Service, IT-Support und Human Resources und bieten sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management in 25 Sprachen. Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikel. Zu den Kunden der SELLBYTEL Group zählen international führende Konzerne wie Cisco und Hewlett-Packard.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. 1999 wurde Michael Raum zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. Seit 2007 gehört Michael Raum dem BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York an. Weitere Informationen unter www.SELLBYTEL.com.

SELLBYTEL GROUP

Presseinformation
23. Mai 2012
Seite 3 von 3