

PRESSEMITTEILUNG

Relaunch von Webseite

Detego: Textileinzelhandel in DACH-Region stärker im Fokus

Graz, 11. Juni 2015 — Detego hat bis heute mehrere hundert Stores von Mono-Brand-Anbietern mit seinen RFID-basierten Softwareprodukten für mehr Bestandstransparenz auf der Fläche, im Back-Store und im Zentrallager ausgestattet. Einzigartig dabei ist eine Betrachtung auf Einzelteilebene. Markenartikelanbieter sind so in der Lage, Artikel automatisch auf der Fläche nachzufüllen und dem Kunden in Echtzeit Auskunft über die Verfügbarkeit seines Wunschkleidungsstückes zu geben. Detego bedient damit den Bedarf der Händler nach mehr Umsatz pro Kunde und eine aktive Kundenbindung an den Store. Das dynamisch wachsende Unternehmen aus Österreich fokussiert mit seinem intelligenten Artikelmanagement auf Basis der Detego Suite 4.1., die mit aussagekräftigen Berichten und Dashboards für Category Manager, Store Manager sowie Umsatzverantwortliche im Filialbetrieb ein wichtiges Steuerungs- und Managementinstrument bietet, nun verstärkt den Modehandel in DACH und baut seinen Vertrieb weiter aus. Im Zuge dessen ist eine neue Webseite an den Start gegangen. Die Besucher der Internetplattform erhalten eine praxisnahe, umfassende Videodarstellung über die Art und Weise, wie die Detego Suite funktioniert und welche umsatzrelevanten Effekte diese für den Store bringt. Darüber hinaus stehen Informationen zu Referenzen, News, Karriere sowie der Social Media Präsenz bereit. Einhergehend mit den internationalen Wachstumszielen sind neben Deutsch und Englisch weitere Sprachversionen geplant.

Zeichenzahl: 1.589

www.detego.com/de

#Video: „Intelligente Artikelverwaltung für die Modeindustrie“:
<https://www.youtube.com/watch?v=22KT0orBpgM#t=30>

Über Enso Detego GmbH

Die Enso Detego GmbH, ein innovativer Softwarehersteller, mit Hauptsitz in Graz (Österreich) wurde 2011 gegründet. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt europaweit mit der Detego Suite 4.1. ein intelligentes Artikelmanagement für den Modehandel. Dies umfasst die Bestandstransparenz im Store, Back-Store und Zentrallager auf Stückebene. Die Software verhindert „Out-of-Stock“-Situationen, stellt eine optimale Warenpräsentation und Artikel-Verfügbarkeit auf der Fläche sicher. Sie liefert umfangreiche Analyse- und Reporting-Funktionalität über Warenbestand in Echtzeit, die sowohl für den Store Manager, Category Manager als auch die Geschäftsleitung einzigartig sind. Das Produktportfolio von Detego unterstützt die Omni-Channel-Strategien der Textileinzelhändler und sorgt für ein durchgängiges Einkaufserlebnis der Konsumenten auf allen Kanälen. Ergänzt wird das Softwareangebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle. Zu den **Kunden** zählen internationale Modemarken, Händler sowie Warenhäuser. Detego ist in über 1.500 Stores bereits im Einsatz. Weitere Informationen unter www.detego.com/de

Social Media: [Xing](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Google+](#) oder [YouTube](#)

<https://www.xing.com/companies/ensodetegogmbh>

<https://www.facebook.com/pages/Detego/595648657231687?ref=hl>

https://twitter.com/detego_rfid

https://www.linkedin.com/company/enso-detego?trk=top_nav_home

<https://plus.google.com/+Detego/posts>

https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxIBg_wUoTd_ek6g/feed

Pressekontakt:

Enso Detego GmbH

Hans-Resel-Gasse 17a

A-8020 Graz

Klara Wurzer

Tel. +43 316 711 111 703

k.wurzer@detego.com

Stemmermann – Text & PR

Hinter dem Rathaus 1

D-23966 Wismar

Tanja Stemmermann

Tel. +49 3841 22 43 14

info@stemmermann-pr.de