



Pressemitteilung

**WEKA MEDIA PUBLISHING:
Digitales Führungsteam komplettiert
Digitalgeschäft durch Experten von
BILD.de, Süddeutsche.de und
Tomorrow Focus erweitert**

Haar bei München, den 4. Februar 2013

Jan Rudolph, Christoph Rödiger und Christian Heger bilden Führungstrio im Bereich Digitale Medien und berichten direkt an den Bereichsleiter Digitale Medien, Nico Winkelhaus.

Jan Rudolph (35) hat im Januar als **Chefredakteur Digitale Medien** die redaktionelle Verantwortung für die digitalen Angebote der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH übernommen. Er war zuvor elf Jahre beim Axel Springer Verlag und verantwortete zuletzt als Redaktionsleiter die mobilen Plattformen von BILD. Davor war Rudolph unter anderem als Redakteur, CvD und in der Produktentwicklung tätig. Dort entwickelte er z.B. das Handy-Portal von BILD.de, die BILD-iPhone-App, sowie die BILD-App für das iPad. Vor seiner Anstellung bei Springer arbeitete er von 1999 bis 2002 als Freelancer in der Content-Syndication der Tomorrow Internet AG (heute Tomorrow Focus AG). Seinen digitalen Pioniergeist hat Rudolph schon früh bewiesen: Bereits 1995

veröffentlichte er für die Europaschule Otto-Hahn-Gymnasium Geesthacht eine der ersten Schülerzeitungen im Internet.

Christoph Rödiger (32) ist ab März als **Leiter Produktmanagement** für die technische und strategische Weiterentwicklung der digitalen Produkte verantwortlich. Der Dipl. Betriebswirt (FH) ist aktuell als Senior Produktmanager bei der Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH tätig. Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Süddeutsche.de war er u.a. auch für den Relaunch und die strategische Neuausrichtung der mobilen Website und diverser Applikationen verantwortlich. Zuvor war er beim Verlag Werben & Verkaufen als Projektleiter Online/CRM für die Weiterentwicklung der digitalen Abo-Angebote von W&V und weiteren Fachmagazinen zuständig. Seinen beruflichen Einstieg fand er beim G+J Entertainment Media (ehemals Entertainment Media Verlag), wo er als Marketing Manager Onlinedienste wie kino.de und mediabiz.de sowie diverse Fach- und Kundenmagazine betreute.

Christian Heger (31) ist seit Oktober 2012 als **Head of Digital Sales** verantwortlich für die Vermarktung der digitalen Produkte, in enger Zusammenarbeit mit der iq digital media marketing gmbh, und wird insbesondere die crossmediale Vermarktung ausbauen. Der Diplom-Betriebswirt kommt von Tomorrow Focus Media GmbH, wo er als Business Development Manager für den Ausbau des Vermarktungsportfolios zuständig war. Davor war Heger Mitarbeiter der ersten Stunde bei netzathleten Media (seit August 2011 100%iges Tochterunternehmen der IP Deutschland GmbH). Dort baute er als Head of Sales die Online Vermarktung auf und war maßgeblich an der Entwicklung des Sport-Community-Startups zum führenden Vertical-Content-Network-Betreiber im deutschsprachigen Raum beteiligt.

Nico Winkelhaus (33), Bereichsleiter Digitale Medien bei WEKA MEDIA PUBLISHING, zeigt sich hoch erfreut über diese hochkarätigen Neuzugänge: „Als Spezialist für die Themenwelten Mobilfunk, Computer, Video, Foto und HiFi haben wir nun auch personell alle Möglichkeiten, die Portale connect.de, pc-magazin.de, audio.de, colorfoto.de und video-magazin.de weiter auszubauen und zu stärken. Schon jetzt zeigt sich mit einem Anstieg der Visits und Pls von durchschnittlich 85% gegenüber Vorjahr, dass der eingeschlagene Weg erfolgreich und nah am User ist.“

Diese Pressemeldung enthält 79 Zeilen mit 3.397 Zeichen inklusive Leerzeichen.

**Sperrfrist: keine
Abdruck: honorarfrei**

Unter www.weka-media-publishing.de/presse können Sie sich für den Mail-Service anmelden – Sie erhalten dann automatisch alle Pressemitteilungen. Unter dem Menüpunkt „PresseCenter“ finden Sie dort auch alle Meldungen der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH.

Kontakt

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Nico Winkelhaus

Bereichsleiter Digitale Medien

Richard-Reitzner-Allee 2

85540 Haar bei München

Telefon: 089 25556-1195

nwinkelhaus@wekanet.de

www.weka-media-publishing.de

www.connect.de, www.pc-magazin.de, www.audio.de, www.video-magazin.de und

www.colorfoto.de

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH wurde 1998 durch die Fusion des DMV-Franzis Verlages mit Magna Media gegründet. Sie zählt heute mit ihren Special-Interest-Titeln rund um das Spektrum Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik, und Fotografie zu den führenden Verlagen in Deutschland und ist bekannt durch die Magazine AUDIO, autohifi, Business&IT, Coffee, COLORFOTO, connect, connect Freestyle, CONNECTED HOME, Internet Magazin, PC Magazin, PCgo, R!NGFOTO, Royal Flush, stereoplay und video. Sonderhefte zu ausgewählten Themen runden das Printangebot ab.

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und damit Ihr kompetenter Servicepartner für anspruchsvolle Unternehmens-kommunikation. Wir bieten die ganze Bandbreite von erstklassigen Magazinen, hochwertigen Imgebroschüren bis hin zu Internet- und Multimediaprojekten aus einer Hand.

Unsere unabhängige TESTfactory, eigene Redaktionen für jedes Magazin und eine hausinterne Agentur, die mit Crossmedia-Experten kompetenten und innovativen Full Service im Bereich Corporate Publishing bieten, geben Produkten und Kampagnen ein solides Zuhause.

Mit den Onlineangeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de und colorfoto.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH unabhängige, redaktionell hochwertige Portale zu den Kernthemen moderner Telekommunikation, IT, Mobile, Unterhaltungselektronik & HiFi sowie Fotografie.

WEKA MEDIA PUBLISHING ist Teil der 1973 gegründeten WEKA Firmengruppe, die heute aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht.