

LG Electronics baut Partnerschaft mit Sky Deutschland weiter aus

LG Smart-TVs liefern Sky Online über eine neue TV-App jetzt direkt ins Wohnzimmer - Einführung startet mit exklusiver Sky Online-Promotion

Ratingen, 30. Juli 2015 - Rechtzeitig zum Auftakt der Fußballsaison stellt LG Electronics (LG) ein neues Streaming-Angebot auf seinen LG Smart-TVs bereit. Im Rahmen der Partnerschaft mit dem führenden Pay-TV-Anbieter Sky erhalten LG Kunden ab sofort Zugriff auf das Premium-Unterhaltungsangebot des Streaming-Services Sky Online. Wer sich zudem zwischen dem 1. August und 30. September 2015 für den Kauf eines neuen LG webOS-TVs entscheidet, profitiert auch von einer exklusiven [Sky Online-Promotion](#): Im Aktionszeitraum erhält jeder Käufer eines neuen [LG webOS-TVs](#) über Sky Online zusätzlich drei Sky Starter Monatstickets sowie drei Sky Supersport Tagestickets im Wert von 89 Euro.

LG bringt aufregendes Premium-Entertainment ohne Umwege direkt ins Wohnzimmer seiner Kunden. Über eine neue App auf LGs webOS-TVs können LG Kunden in Deutschland und Österreich ab sofort ein innovatives Entertainment-Angebot von Sky Online nutzen. Sie können jetzt die beiden Monatstickets Sky Starter für 9,99 Euro und Sky Film für 19,99 Euro mit einer flexiblen und monatlich kündbaren Vertragslaufzeit buchen. In Verbindung mit jedem der zwei Monatstickets können sich diese zusätzlich auch noch für ein Sky Supersport Tagesticket für alle Sky Bundesliga und Sky Sport Sender entscheiden. LG Kunden müssen hierfür kein klassisches Abonnement von Sky abschließen. Zusätzliche Hardware wie Set-Top-Boxen oder CI-Karten werden hierfür nicht benötigt, da alle technischen Voraussetzungen für die Sky Online-Nutzung bereits in LGs webOS-TVs integriert sind: Ein Klick auf die TV App genügt um die gewünschten Angebotspakete von Sky genießen zu können.

Als Pay-TV-Marktführer in Deutschland und Österreich stellt Sky seinen über 4,2 Millionen Kunden ein breites Programmangebot von Blockbustern, Serienhits, brandneuen Spielfilmen, Live-Sport, Kinderprogrammen bis hin zu Dokumentationen zur Verfügung. Im jetzt verfügbaren attraktiven Bundle mit LG können Kunden das Premium-Unterhaltungsangebot von Sky ganz ohne langfristige Bindungen kennenlernen und nutzen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com